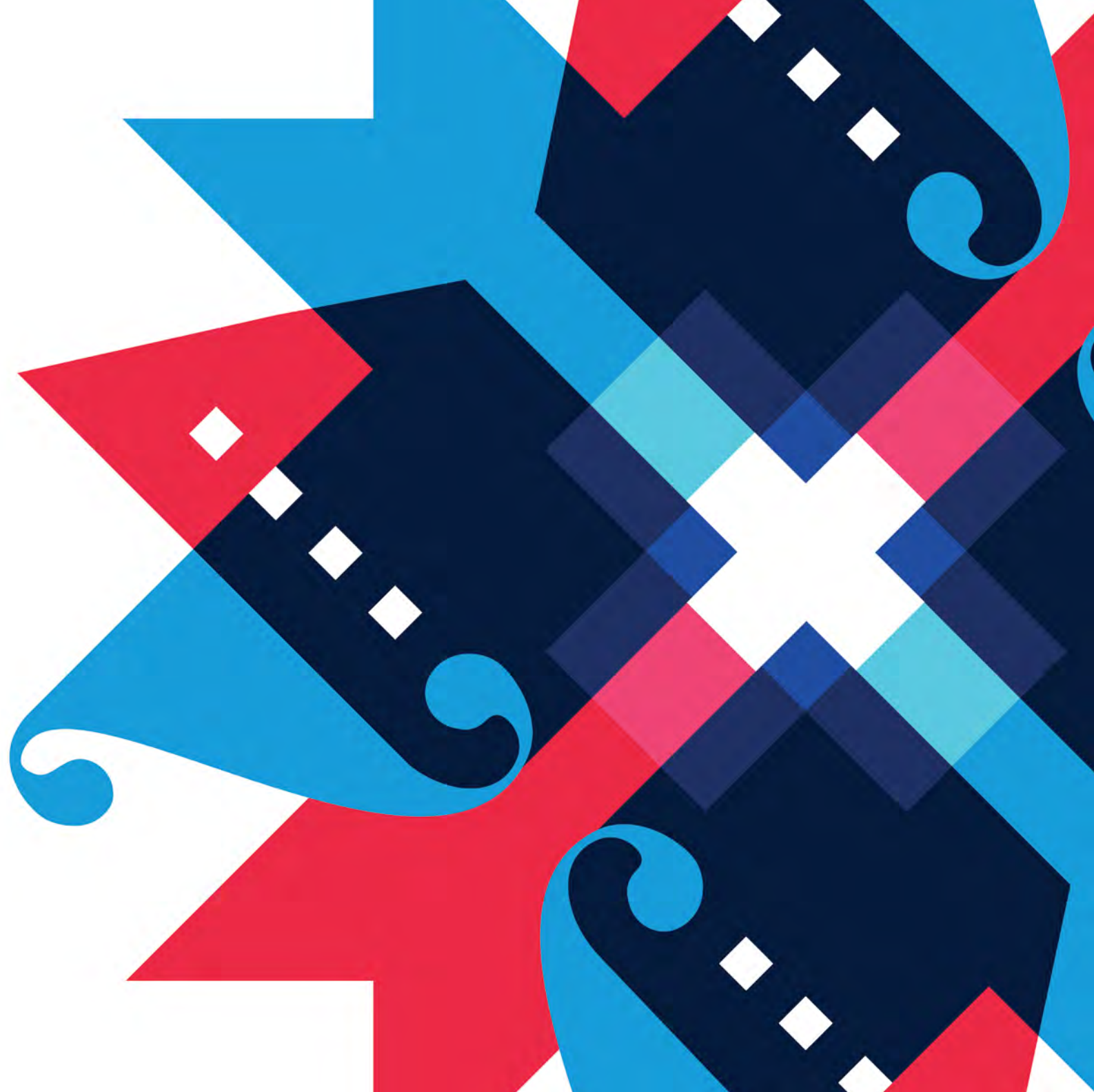


**BAIA MARE**  
CAPITALĂ  
EUROPEANĂ  
A CULTURII  
2021  
ORĂȘ  
CANDIDAT

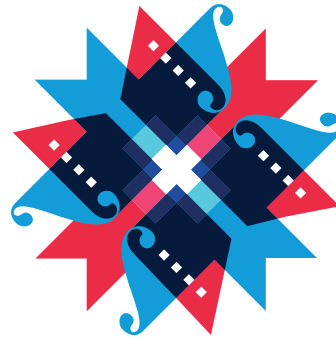








Dosar de candidatură pentru titlul de  
Capitală Europeană a Culturii



# **Baia Mare 2021**

Capitală Europeană a Culturii

*Cultura Ospitalității*



De ce dorește orașul  
dumneavoastră  
să participe la  
competiția pentru  
titlul de Capitală  
Europeană a Culturii?



---

Dorința de progres, permanenta provocare a status quo-ului, reprezintă una dintre cele mai puternice motivații ce definesc istoria și spațiul european. Nici Baia Mare nu face excepție. Suntem în faza finală a competiției, deoarece noi am pus această motivație în locul mândriei, al posibilului profit sau al gloriei.

---

Suntem aici deoarece dorim să schimbăm lucruri, să scăpăm dintr-o inerție la care orașele post-industriale de mărimea noastră, cu o poziție geografică asemănătoare, par să fie condamnate. Credem că moștenirea noastră istorică și cultura actuală merită șansa de a fi conectate la un context mai vast. Pe de altă parte, problemele sunt rareori rezolvate în cadrul sistemului care le-a generat. Credem că titlul de CEaC (Capitală Europeană a Culturii) reprezintă o oportunitate pentru soluționarea unor probleme specifice: actualizarea, atât de necesară, a ofertei noastre academice, lipsa unei abordări integrate asupra discrepanțelor sociale și a comunităților marginale, izolarea funcțională a industriilor creative locale sau absența unui brand turistic și cultural coerent.

Cultura și educația, acea „purple economy” care include amprenta culturală, diversitatea și dimensiunea socială, reprezintă o bază pentru soluții inovatoare ce pot remodela destinul și vocația unei comunități, pot dezvolta oportunități, ne pot scăpa de pericole. Acesta este crezul care ne mână în această competiție. Baia Mare are nevoie de puterea catalizatoare a acestui titlu și poate beneficia în totalitate de procesul pe care îl pune în mișcare. De fapt, acest lucru deja se întâmplă.

Singura unitate de măsură validă în cazul culturii este impactul său, profunzimea schimbării pe care o produce, efectele în lanț pe care le generează. Candidatura noastră pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii are ca obiectiv acest impact, iar în ultimii doi ani a produs câteva dovezi solide, atât ca și conținut, cât și cu privire la concepte.

Încrederea și entuziasmul sunt cele mai valoroase resurse într-un proiect pe termen lung. Participarea la competiția pentru titlul de CEaC a determinat o mobilizare fără precedent a voluntarilor, cu peste 300 de persoane implicate în acțiunile noastre publice. Un alt efect încurajator îl reprezintă auto-generarea a două organizații: Centrul de Voluntari -un spațiu de activități deschis tuturor ONG-urilor care găzduiesc sau lucrează cu voluntari- și City Makers, un grup dedicat managementului de evenimente.

Cu ajutorul acestor organizații, Fundația Baia Mare 2021 a putut facilita implementarea a peste 30 de evenimente publice în ultimele 10 luni, dublând oferta sectorului cultural independent și conectând Baia Mare la rețele de evenimente rezervate, până acum, marilor orașe. Sub umbrela candidaturii la titlul de CEaC, publicul local a avut acces la week-end-uri culturale stradale, festivaluri de film european, concerte și recitaluri live, cu efecte încurajatoare asupra dezvoltării audienței. Succesul lor reprezintă argumentul că, atât dimensiunea, cât și textura orașului, califică Baia Mare drept un candidat ideal pentru titlul de CEaC, deoarece efectele titlului pot fi maximizate chiar și în cazul unui buget limitat.

O altă validare a conceptului candidaturii noastre îl reprezintă activitatea online și atracția creată de proiectele și campaniile noastre de marketing. Pagina noastră de Facebook a devenit un agregator al agendei culturale locale, generând interacțiuni care au depășit de aproape zece ori valorile de referință ale celorlalți candidați preselecțai. Apreciem, de asemenea, interesul media național pentru evenimentele și programele noastre, care ne-a ajutat să devenim o prezență coerentă și solidă în știri, interviuri și reportaje pe teme culturale.



# CONFIRMĂRI DE VIZIUNE. CONFIRMĂRI DE PIAȚĂ

Pentru a testa abordarea noastră asupra transferului de cunoștințe și practici culturale, am realizat un pilot al Centrului de Excelență în Management Cultural, printr-o serie de ateliere și vizite de lucru, găzduind experți și cercetători de la Bruxelles și Oxford, precum și operatori culturali activi și curatori din București, Brașov sau Iași. La rândul lor, managerii noștri au participat la mai multe ateliere și conferințe internaționale, pregătind cadrul pentru parteneriatele internaționale și proiectele de reprezentare.

După cum am menționat anterior, explorăm rolul nostru de integratori și mediatori regionali, deschizând relații prolifiche cu autoritățile și partenerii din Ucraina, Polonia și Ungaria.

Schimbările semnificative în discursul public și politic sunt, probabil, cel mai surprinzător efect al candidaturii. Politicile culturale, economia cunoașterii, ecoturismul și turismul cultural au fost prezentate în agenda politică a candidaților pentru alegerile locale, iar subiectele propuse prin primul nostru caiet de candidatură au devenit parte din dezbaterile publice sau au fost considerate ca proiecte politice, atât de majoritatea actuală, cât și de opoziție. Suntem încrezători că Fundația Baia Mare 2021 poate deveni un partener cheie în elaborarea politicilor educaționale și culturale la nivel local și regional, urmând a fi recunoscută apoi drept generator de bune practici pentru spațiul românesc și european.

Știm că viziunea și determinarea reprezintă combinația câștigătoare a unui proiect de anvergură CEaC. Dorim să demonstrăm că viziunea noastră (detaliată în paginile următoare) poate produce impactul dorit și că modelul nostru de lean start-up în programarea culturală poate funcționa. Nu ne lipsește determinarea. Echipa noastră de management a rămas neschimbată; în plus, suntem singurul oraș român din competiție care și-a asumat responsabilitatea de a numi un Director Artistic. Mai mult, în ultimul an, am recrutat patru manageri și zece manageri de proiect și curatori externi, pentru a consolida capacitatea noastră de a produce rezultate. Politica noastră a porților deschise, cu ședințe deschise publicului, a creat o întrecere prolifică în interiorul echipei, spargând barierele între experții în management și experții culturali. Drept rezultat, proiectul CEaC reprezintă nu doar munca echipei implicate în pregătirea caietului de candidatură, ci și a comunității.

Suntem aici deoarece abordarea noastră în ceea ce privește proiectul Baia Mare Capitală Europeană a Culturii funcționează, pentru că procesul pus în mișcare în calea spre titlu a produs efecte palpabile asupra comunității noastre, îmbunătățind percepția generală a orașului, atât la nivel național, cât și regional. Imaginați-vă ce poate face pe termen lung.

După cum am menționat, ne-am asumat o viziune antreprenorială, urmând principiile mecanismului „lean start-up”.

Ultimii doi ani au reprezentat o șansă de a crea un prototip de concept și de a testa diferite abordări în programarea culturală planificată. Astfel am reușit:

- Să reintroducem în circuitul cultural local patru spații: o galerie de artă, un spațiu multicultural de evenimente, un centru cultural al comunității și un centru de voluntari. Alte trei locații au fost testate ca spații pop-up pentru evenimente.

- Să generăm patru structuri organizaționale: Centrul de Voluntari, organizația CityMakers, Centrul de Excelență în Management Cultural și Centrul de Resurse și Microfinanțare în Turism.

- Să dublăm audiența pentru evenimente specifice (Noaptea Muzeelor, Festivalul Filmului European) și să atragem francize ale evenimentelor naționale (Caravana TIFF, Street Delivery, Noaptea Galeriilor).

- Să cuprindem într-o hartă interactivă obiectivele culturale și turistice ale regiunii, dar și să realizăm un audit detaliat al tuturor domeniilor culturale.

- Să realizăm prototipul tehnic al Card-ului Cultural Multipass – un sistem scalabil, care permite raportarea în timp real a consumului cultural la nivel local, precum și un sistem de colectare date ușor de folosit pentru instituții.

- Să întărim capacitatea operatorilor noștri culturali prin mai multe training-uri și facilitări de transfer de cunoștințe de la experți externi precum manageri culturali, jurnaliști și artiști.

În cazul acordării titlului, Baia Mare va dobândi o șansă imensă de a se reinventa. În ultima fază a acestei competiții, vom lua în considerare mai multe obiective pe termen mediu:

- reconectarea nordului țării la circuitul cultural-economic național și european, ca nod regional în economia know-how-ului și exemplu funcțional de „purple economy”.

- realizarea unui pilot pentru noi abordări asupra combaterii inegalității sociale și a excluderii categoriilor de risc, pe baza programelor educaționale, a antreprenoriatului social și industriilor creative.

- recalibrarea economiei locale prin susținerea industriilor creative, a meșteșugurilor și a sectorului educațional, aducând astfel o schimbare de practici care ar putea contribui la mărirea producției locale.

- recalibrarea ofertei educaționale, începând de la vârf, pe baza a trei direcții de dezvoltare: cercetare artistică și creativă, educație și formare profesională, news media și producție media.

- promovarea turismului cultural și ecoturismului sustenabil, creând cel mai mare grup integrat din regiune;

- recuperarea și transformarea spațiilor industriale, cu ajutorul intervențiilor scalabile, neagresive .





## O comunitate îndreptățită

Anul trecut, aproape 70% dintre respondenții unui studiu sociologic relevant răspundeau că erau familiari cu proiectul, iar 93% dintre ei își exprimau aprecierea și sprijinul pentru acesta. Entuziasmul și disponibilitatea de mobilizare au fost și sunt împărtășite și de marea majoritate a instituțiilor culturale locale. După alegerile locale, proiectul CEaC a primit votul de încredere și sprijinul unanim, atât în Consiliul Local și cât și în Consiliul Județean.

Într-un studiu online realizat la sfârșitul lunii iulie, 80,5% din cei peste 1000 respondenți au considerat proiectul foarte important pentru dezvoltarea comunității, în timp ce 10,4% l-au considerat oarecum important; 68% își exprimă încrederea în șansa de a câștiga titlul, în timp ce 73,4% au declarat că au încredere în echipa de management. Așteptările populației legate de efectele pozitive ale titlului de CEaC includ: dezvoltarea turismului (69,8%), proiecte de infrastructură (51,2%), oportunități de afaceri (53,6%), mai multe oportunități pentru tineri (48,8%) și mai multe oportunități pentru petrecerea timpului liber (45,6%).

# Orașul dumneavoastră are în plan implicarea zonei limitrofe? Explicați această opțiune.

Orașul Baia Mare va fi responsabil și răspunzător în mod direct pentru strategia, managementul, coordonarea, finanțarea și implementarea programului propus și a proiectelor conexe. Decizia de a folosi o singură jurisdicție urbană se naște din mai multe motive, inclusiv faptul că ne-am asumat să garantăm consensul politic, instituțional și public privind strategia asumată și asigurarea unui exercițiu financiar predictibil.

Ne bazăm pe o colaborare solidă cu administrația locală și pe parteneriate mixte cu ONG-uri locale, instituții educaționale și culturale publice, producători culturali, reprezentanți ai grupurilor religioase, ai industriilor creative, investitori și lideri de opinie. Nu vrem să periclitàm actualul sistem de părți interesate locale, întrucât am investit mult timp și efort în procesul de stabilizare, pentru a implementa o strategie de comunicare coerentă, precum și pentru a coordona programele inter-organizaționale.

Totuși, una dintre cele mai apreciate caracteristici de către vizitatori și locuitori, în ceea ce privește Baia Mare, este mobilitatea sporită pe care acesta o oferă, fiind facilă accesarea unui număr mare de atracții naturale și culturale în regiune. Baia Mare este poarta de intrare în Maramureș, clasat de National Geographic ca fiind unul dintre cele 20 locuri care merită vizitate în anul 2015 și o alegere constantă pentru călătorii români și europeni, pentru pasionații de natură și astronomie, precum și pentru aventurierii din întreaga lume.

Opt biserici din lemn aflate pe lista Patrimoniul Mondial UNESCO sunt accesibile în maxim o oră, cu mașina sau cu mijloacele de transport în comun. Două muzee private unice – Muzeul de Artă Contemporană Floreaș și singurul muzeu de etnologie privat din România – sunt la doar patruzeci de minute de mers cu mașina. Aceleași criterii de accesibilitate se aplică la încă cel puțin patru spații de concerte în aer liber testate, potrivite pentru festivaluri sau evenimente unice, care pot beneficia de infrastructura de cazare deja existentă. Mai mult de 350 kilometri de piste marcate pentru biciclete traversează împrejurimile, prin patru trecători montane, străbătând sate pitorești și peisaje căutate de pasionații de fotografie, precum și locuri istorice sau arii protejate, parte din sistemul de ecoturism. În plus, activitățile ONG-urilor din Baia Mare și proiectele culturale locale transcend adesea limitele geografice ale orașului, folosind spații sau raportându-se la obiective culturale aflate în apropiata vecinătate.

Este foarte important de știut că regiunea nu este un spațiu cultural eterogen, ci un amestec coerent, dar plin de contraste, între patru zone istorice, așa numitele „țări” ale Maramureșului: Țara Chioarului, Țara Lăpușului, Țara Codrului și Maramureșul Voievodal. Fiecare „țară” va fi deschisă pentru a fi explorată prin programe speciale ce includ excursii, safari-uri fotografice sau deplasări la diferite sărbători și evenimente care au loc în mod tradițional în satele din vecinătate. Ne propunem să folosim destinațiile specifice din afara orașului ca anexe pentru programarea noastră culturală, în principal pentru activități în aer liber precum concertele sau reprezentații, dar și pentru rezidențe artistice și tabere, proiecte de cercetare și proiecte privind industria filmelor.



# O viziune nouă pentru regiune

A existat un schimb istoric constant între oamenii liberi din Maramureșul rural și locuitorii orașului Baia Mare, concretizat prin comerț, deplasări ale forței de muncă și prin expunerea directă la cultura din vecinătate. Astfel, influențele folclorice ale zonei nu pot fi negate de nicio strategie de dezvoltare culturală, atât grație unicității culturii maramureșene tradiționale, cât și puternicei ei influențe resimțite în interiorul orașului.

Programarea noastră culturală presupune promovarea tradițiilor locale și a produselor culturale tradiționale din Maramureș (folclor, meșteșuguri, tradiții culinare, ritualuri sezoniere arhaice sau arhitectură vernaculară), prin intensificarea colaborării dintre comunitățile urbane și cele rurale, în proiecte durabile care pun preț pe preservare și conservare. Totuși, considerăm că este datoria noastră să explorăm noi modalități de a transmite publicului internațional dragostea pentru simbolurile regiunii, și anume cele opt biserici declarate Patrimoniul Mondial UNESCO și Cimitirul Vesel din Săpânța.

Cu sprijinul Consiliului Județean, am semnat un protocol de colaborare cu orașele din zona metropolitană: Baia Sprie (10 km distanță de Baia Mare) și Tăuții Măgherauș (10 km de Baia Mare, ce găzduiește aeroportul internațional Baia Mare), precum și cu alte localități accesibile pe o rază de douăzeci de kilometri: Cavnic, Seini, Șomcuta Mare, Cernești, Cicârlău, Coaș, Coltău, Copalnic Mănăstur, Dumbrăvița, Groși, Mireșu Mare, Recea, Remetea Chioarului, Satulung, Săcălășeni, Valea Chioarului. Obiectivele protocolului comun sunt:

- sincronizarea agendei culturale pentru 2017 – 2020 și, în principal pentru anul acordării titlului, pentru a evita evenimentele juxtapuse și redundanțele;
  - coordonarea programării culturale locale cu strategia culturală propusă în dosarul de candidatură;
  - folosirea în comun a infrastructurii culturale, incluzând echipamente tehnice, resurse umane, spații disponibile pentru evenimente, rețele de comunicare etc;
  - elaborarea unei strategii comune de marketing, sub egida CEaC, pentru grupurile țintă naționale și internaționale;
  - întocmirea unei strategii privind turismul cultural și ecoturismul, în colaborare cu Centrul pentru Resurse și Microfinanțare în Turism, coordonat de Fundația Baia Mare 2021. De asemenea, această strategie are ca scop mărirea capacității de a atrage și găzdui viitorii turiști;
  - prioritizarea accesului la parteneriate internaționale, pregătire profesională, socializare și oportunități de transfer de tip know-how pentru orașe partenere.
- Protocolul actual va fi extins la Unitățile Administrative Teritoriale ce oferă acces la punctele de interes cultural sau ecoturism: Săpânța, Bârsana, Târgu Lăpuș, Sighetu Marmăției, Ieud, Șișești, Băsești, Ruscova, Repedea, Poienile de sub Munte.

O versiune revizuită și extinsă a memorandumului este în curs de negociere cu orașele reședință din județele învecinate: Bistrița (județul Bistrița Năsăud), Zalău (județul Sălaj) și Satu Mare (județul Satu Mare). Rețeaua culturală planificată, ce urmează a fi realizată prin intermediul acestor protocoale, este fără precedent în politica culturală recentă din România și are ca scop interconectarea părții de nord a țării într-un parteneriat funcțional. Principalele sale obiective sunt:

- co-realizarea, promovarea și prezentarea de produse și evenimente culturale;
- crearea de contexte pentru evenimente multi-anuale de anvergură;
- dezvoltarea de parteneriate transfrontaliere cu Ucraina și Ungaria;
- accesarea finanțărilor interregionale;
- dezvoltarea capacității de management a organizațiilor. capacity to deliver.





# Explicați pe scurt profilul cultural general al orașului dumneavoastră

Pentru a înțelege Baia Mare, trebuie mai întâi să-i înțelegi locuitorii, cei 700 de ani de libertate și autonomie. De-a lungul evoluției sale, comunitatea a reușit să mențină un grad surprinzător de independență, tradus în privilegii privind comerțul, statutul special ca și monetărie imperială sau excepție de la colectivismul forțat impus de regimul opresiv de după război. Această autonomie s-a manifestat în valori și trăsături pozitive: respect sfânt pentru proprietatea privată, precum și o însemnătate extinsă a familiei și reputației.

Nu în mod surprinzător, devotată valorilor mai sus menționate, Baia Mare găzduiește colecții de artă private impresionante, dar totuși încă necunoscute în totalitate de către publicul larg. Educația vocațională și artistică publică și privată are o tradiție puternică. În ultimii 60 ani, Liceul de Arte Baia Mare a crescut și educat generații de talente care și-au confirmat vocația, atât în calitate de profesioniști în instituții academice cu reputație, cât și în calitate de artiști și performeri desăvârșiți, la nivel european.

De asemenea, această autonomie definește, într-o oarecare măsură, obiceiurile privind consumul cultural. Publicul local este, în mare parte, alcătuit din "spectatori" și nu "participanți", în timp ce atitudinea generală este oarecum rezervată. În baza unui studiu efectuat anul trecut, cele mai admirate produse culturale includ: concerte de muzică live, spectacole tradiționale, teatru, expoziții de artă și literatură.

În ceea ce privește adoptarea tendințelor, populația prezintă profilul unei „majorități timpurii” ce optează pentru forme tradiționale de divertisment (concerte în aer liber, evenimente folclorice) sau pentru evenimente și produse culturale care validează un statut social și cultural (festivaluri de teatru, expoziții colective). Consumul general este legat de doi factori: autoritate și asigurare, astfel definindu-se o zonă de confort cultural. Totuși, dacă viziunea culturală este manifestată și susținută de campanii de marketing, interesul public se mută de la curentul principal. În cadrul evenimentelor pilot, am experimentat și am primit reacții pozitive sau chiar entuziaste pentru proiecțiile de film independent european, expozițiile de fotografie contemporană sau weekend-urile de cultură stradală.

Cele mai reușite evenimente publice, din punct de vedere al ofertei de participare, sunt cele cu acces liber, bugetul personal precar prevăzută pentru cultură și lipsa de timp, fiind cele mai invocate motive pentru a nu participa la evenimente. Spațiile culturale discriminate în mod tradițional, precum muzeele, stau ca mărturie a audienței în continuă creștere, de până la 5000 persoane în timpul evenimentului anual Noaptea Albă a Muzeelor. Festivalul cu tradiție îndelungată Sărbătoarea Castanelor atrage, în fiecare an până la 150.000 persoane/săptămână, iar Selecția Națională a Concursului Eurovision, găzduită în Baia Mare și care a reprezentat un test privind capacitatea de implementare, s-a ținut cu casa închisă, având cele 2.500 locuri ocupate în întregime.

Potențialul orașului este incontestabil. În prezent, Baia Mare se mândrește cu resurse culturale bogate, precum moștenirea autentică în etnologie arhaică și folclor, arhitectura în lemn, istoria orală și semiotica. Colonia Pictorilor din Baia Mare a fost gazda unei mișcări artistice de anvergură europeană care continuă și este moștenită de o organizație bine încheagată de artiști locali, ce adună mai mult de o sută cincizeci de artiști plastici profesioniști înregistrați. De asemenea, găzduim una dintre cele mai prestigioase și active biblioteci din România, cu o prezență excelentă în Europa. Design-ul, activitatea editorială, arhitectura, fotografia, IT&C și toate celelalte zone de activitate conexe sunt într-o continuă creștere, deoarece economia noastră creativă emergentă se ridică la aproape o cincime din PIB-ul local. Mai presus de toate, beneficiem de talent, care este cea mai de preț resursă a comunității noastre.



# PROFIL CULTURAL

Sectorul local se confruntă cu greutăți în a oferi excelență în capacitatea operațională și marketing, în timp ce parteneriatele externe sunt inconsecvente și nu reprezintă o practică obișnuită. Unii operatori duc lipsă de personal sau nu au suficient suport financiar. Bunurile și produsele culturale doar acum încep să se folosească de tehnologie. Infrastructura culturală, deși satisfăcătoare față de nevoile curente trebuie să se dezvolte pentru a menține pasul cu orașul, în timp ce unele clădiri istorice au nevoie de restaurare și sunt potrivite, din punct de vedere vocațional, pentru a fi folosite în scopuri culturale. Economia locală, indiferent de creșterea actuală, este mai puțin competitivă la nivel internațional, deoarece întrebunțează în mare parte producție cu valoare adăugată scăzută când este vorba de industriile creative. În cele din urmă, dar nu în ultimul rând, Baia Mare are nevoie să-și recalibreze imaginea actuală din Europa, deoarece a fost supusă unei opinii de presă negativă, chiar superficială, datorită accidentelor de mediu și problemelor sociale din trecut.

## PRINCIPALELE INSTITUȚII PUBLICE CULTURALE:

Muzeul de Artă, Muzeul de Istorie și Arheologie, Muzeul de Etnografie și Artă Populară, Muzeul Satului, Muzeul de Mineralogie, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Uniunea Artiștilor Plastici, Ordinul Arhitecților din România, Teatrul Municipal & Teatrul de Păpuși, Biblioteca Județeană, Planetariul, Colegiul de Arte, Școala Populară de Artă.

## PRINCIPALELE EVENIMENTE MULTIANUALE:

Zilele Culturale ale Municipiului Baia Mare, Festivalul de Teatru Atelier, Anuala Artelor, Festivalul Castanelor, Festivalul minorității maghiare Foter Feszt, Salonul European de Fotografie, Noaptea Albă a Muzeelor, Noaptea Albă a Galeriilor, Festivalurile Chants, Sons sur Scene, Ziua Internațională a Romilor, Primăvara Băimăreană, Iarna Băimăreană, Festivalul pentru copii "Ursulețul de Aur", Festivalul Concurs Coral pentru Tineret, Skirt Bike, Festivalul de Gastronomie, mai mult de 6 tabere de creație și de vară.

## SPAȚII ACTUALE DESTINATE EVENIMENTELOR:

1 teatru de vară, 1 stadion, 1 sală sportivă polivalentă, 10 galerii de artă, 15 + saloane de conferințe și ateliere, 6 biserici și catedrale, 1 teatru municipal, 1 teatru de păpuși, 1 bibliotecă cu destinații multiple și clădire adecvată pentru evenimente, 1 Casă de Cultură a Tineretului, Centrul de Afaceri Millennium Baia Mare, sălile de conferințe și evenimente ale liceelor și ale Univerității.

## SPAȚII ȘI LOCAȚII DESTINATE EVENIMENTELOR CARE SÎNT INĂDECVATE, SUB-UTILIZATE SAU ABANDONATE:

Cinema Minerul, Casa Schreiber, Cinema Dacia, Casa de Cultură a Sindicatelor.

Explicați conceptul programului care va fi lansat dacă orașul este desemnat Capitală Europeană a Culturii.

Motorul conceptual al programului nostru este Cultura Ospitalității, un cadru cultural solid pentru proiecte variind de la cercetarea artistică la evenimente de public larg, dar și o invitație interesantă pentru operatorii și partenerii instituționali din toată lumea, după cum s-a dovedit în ultimele 24 luni.

Ospitalitatea reprezintă prima valoare pe care locuitorii și vizitatorii o asociază cu orașul Baia Mare și principalul motiv pentru care turiștii sunt dornici să exploreze atât orașul, cât și județul Maramureș. Mai mult decât un slogan, Cultura Ospitalității atestă deschiderea orașului nostru, capacitatea sa de a înțelege, de a găzdui, de a integra și de a aprecia culturi diferite, forme variate de expresie artistică și paradigme de dezvoltare succesive. Vocația ospitalității este dovada supremă de toleranță, o mărturie a curajului, o reacție originală în fața adversității.

Găzduirea și ospitalitatea, definițiile și limitele acestora, reprezintă teme ascendente în contextul neliniștii internaționale, a închiderii frontierelor și a suspiciunii fără precedent față de celălalt. Promovarea acestei teme specifice prin titlul de Capitală Europeană a Culturii reprezintă un gest simbolic care reafirmă valorile fundamentale ale Uniunii Europene: dialogul clar, căutarea de baze comune, multiculturalismul fertil.





Motorul conceptual al programului nostru este Cultura Ospitalității, un cadru cultural solid pentru proiecte variind de la cercetarea artistică la evenimente de public larg, dar și o invitație interesantă pentru operatorii și partenerii instituționali din toată lumea, după cum s-a dovedit în ultimele 24 luni.

Ospitalitatea reprezintă prima valoare pe care locuitorii și vizitatorii o asociază cu orașul Baia Mare și principalul motiv pentru care turiștii sunt dornici să exploreze atât orașul, cât și județul Maramureș. Mai mult decât un slogan, Cultura Ospitalității atestă deschiderea orașului nostru, capacitatea sa de a înțelege, de a găzdui, de a integra și de a aprecia culturi diferite, forme variate de expresie artistică și paradigme de dezvoltare succesive. Vocația ospitalității este dovada supremă de toleranță, o mărturie a curajului, o reacție originală în fața adversității.

Găzduirea și ospitalitatea, definițiile și limitele acestora, reprezintă teme ascendente în contextul neliniștii internaționale, a închiderii frontierelor și a suspiciunii fără precedent față de celălalt. Promovarea acestei teme specifice prin titlul de Capitală Europeană a Culturii reprezintă un gest simbolic care reafirmă valorile fundamentale ale Uniunii Europene: dialogul clar, căutarea de baze comune, multiculturalismul fertil.

Pornind de la această puternică perspectivă locală, dar totodată validă la nivel global, am dezvoltat patru piloni de programare culturală care explorează cele patru etape ale unei gazde bune: Întâlnește, Întâmpină, Arată, Împărtășește. Fiecare dintre acești piloni are o temă curatorială care permite operatorilor și managerilor să identifice și să construiască pe baza lor teme de conversație. Temele pe care se vor guida propunerile deschise elaborate în continuare sunt următoarele: Open Maps (Meet), New Nomads (Greet), Portal. Signs and Rituals (Show) and Translating (His)stories (Share). Fiecare dintre aceste teme are legături puternice cu istoria locală, specificitatea sau vocația culturală, articulând o viziune coerentă pe termen lung. Open Maps se referă la poziția noastră geografică, aproape de intersecția a patru frontiere naționale. New Nomads se inspiră din Colonia Pictorilor fondată în 1896, un fenomen cultural care a adus împreună artiști din întreaga Europă. Portal. Signs and Rituals este o dovadă a folclorului bogat și a tradițiilor pre-creștine din Maramureș, una dintre zonele cele mai bine documentate de către antropologi. Translating (His)stories face referire la spiritul intercultural al orașului, o zonă de mediere între guvernările succesive și o sinteză funcțională a istoriilor alternative.

Pornind de la recomandările juriului după prima noastră prezentare, am echilibrat cu atenție programul nostru cultural pentru 2021, astfel încât oferta noastră culturală să includă proiecte produse de noi, propuneri deschise și proiecte generate de comunitate:

**25%** din oferta culturală va include proiecte emblematice proprii, inclusiv ceremonii de deschidere și închidere. Proiectele emblematice sunt strâns legate de conceptul de Cultura Ospitalității sau de oportunitățile de dezvoltare strategică pentru oraș. Toate proiectele din această categorie tind să fie motive în devenire, interesante pentru publicul internațional.

**35%** din oferta culturală va include linii de program co-produse, ce vor ilustra cei patru piloni menționați mai sus. Fiecare linie de program va avea numit un curator, un manager de program sau o organizație de găzduire, aleși într-o selecție deschisă internațională.

**30%** din oferta culturală va fi supusă la patru sesiuni de selecții deschise (2018-2020). Subiectele propunerilor vor fi direct legate de cele patru teme curatoriale descrise mai sus. Fiecare sesiune de selecție deschisă va avea o țintă specială și bugete dedicate pentru regiuni specifice ale țării. Plănuim să ne adaptăm selecțiile spre teme ascendente în anii ce urmează, dar și către o dezvoltare ulterioară în termeni de dinamică geopolitică.

**10%** din oferta culturală va fi dezvoltată prin micro-finanțare pentru programele de dezvoltare a comunității în șase sesiuni deschise (2019-2021).

Urmând modelul lean start-up, mecanismul ales pentru implementarea și dezvoltarea programelor noastre culturale, vom realiza prototipul, vom testa și dezvoltăm proiectele produse de noi și co-produse, cât și liniile de programare în exerciții multianuale (2018-2020). Logica de startup, ca instrument principal de lucru, asigură dinamica echipei noastre, dar și dezvoltarea solidă a publicurilor, aducând dovezi cu privire la construcția parteneriatelor funcționale și durabile, dar și confirmări de impact.

**Fiecare proiect inclus în cele patru linii de programare culturală, cu excepția celor ce fac obiectul microfinanțării, va trebui să fie construit pe baza a patru puncte principale:**

- o dimensiune publică (un moment împreună cu publicul local, regional și internațional),
- o dimensiune de transfer a cunoștințelor (reuniunea artiștilor, profesioniștilor, a operatorilor și a celor din media),
- o atracție pentru un public larg sau specializat, difuzat prin canale de comunicare adecvate,
- o dimensiune de moștenire, incluzând publicarea, documentarea online sau offline, generarea de parteneriate sau rețele.

Criteriile transversale pentru evaluarea tuturor proiectelor incluse în programarea culturală pentru 2021, cât și pentru exercițiile multianuale rămân: educația, sustenabilitatea organizațională, rețeaua, responsabilitatea legată de mediu și tehnologia.

Credem cu tărie că acest cadru conceptual conferă atât îndrumare cât și flexibilitate partenerilor europeni și internaționali, întăriți și încurajați fiind de feedback-ul pe care îl avem până în prezent. Viziunea noastră este un amestec de academism și entertainment, politică și politici, cercetare artistică și prezentare publică. Exercițiul actual de programare culturală reprezintă un echilibru între proiecție și luciditate, poziționându-ne într-o dublă postură: ca intermediari încercând să prindem tendințe viitoare și să traducem expresii culturale curente, și ca mediatori culturali lucrând pentru publicul larg și specializat.



# CONTRIBUȚIA LA STRATEGIA PE TERMEN LUNG

Descrieți strategia culturală existentă în orașul dumneavoastră la momentul candidaturii, precum și planurile orașului de consolidare a capacității sectoarelor culturale și creative, inclusiv prin dezvoltarea unor legături pe termen lung între aceste sectoare și sectoarele economice și sociale din orașul dumneavoastră. Care sunt planurile pentru sprijinirea activităților culturale după perioada pentru care este acordat titlul?

Strategia de Dezvoltare Culturală și-a asumat provocările cu care sectorul cultural actual se confruntă, pentru a obține dezvoltare și pentru a pune în aplicare viziunea stabilită pentru Baia Mare în 2030. Este o strategie pe termen lung care se întinde ca implementare pe durata a cincisprezece ani, într-o manieră responsabilă care să poată asigura sustenabilitatea. Aceasta a fost întocmită după o amplă consultare cu toate părțile interesate, atât din sectorul cultural public cât și din cel independent, precum și cu instituții și factori de decizie politică, dar, cel mai important, cu comunitatea locală. După adoptarea de către Fundația Baia Mare 2021 în 2015, înaintea de depunerea primului dosar de candidatură, ca unul dintre organisme desemnate cu implementarea, Consiliul Local a aprobat Strategia la începutul anului 2016, prin H.C.L. nr. 69/29.02.2016.

## Obiectivele strategiei de dezvoltare culturală

- Sector cultural independent și public sustenabil și echilibrat

- Oraș interconectat cu influență transfrontalieră în ceea ce privește cultura și inovația
- Poveste de succes european în calitate de oraș reînscut prin cultură și educație
- Comunitate multiculturală unită cu publicuri diverse și în dezvoltare

- Economie competitivă axată pe inovație, focalizată pe educație, industrii creative și industrii ale ospitalității

- Oraș tehnologic ca platformă plug & play
- Centru educațional care atrage și educă talent
- Destinație predilectă pentru turism cultural și eco

## Misiune și priorități

Misiunea noastră este de a facilita și intermedia dezvoltarea tuturor tipurilor de capital și resurse legate de cultură, creativitate și inovație, în același timp generând impact benefic, simbolic, cultural, economic și social.

Această abordare holistică va asigura sustenabilitatea activității noastre de-a lungul a cincisprezece ani generând evoluție, nu doar schimbare.

## PRIORITĂȚI ALE STRATEGIEI DE DEZVOLTARE CULTURALĂ

- Creșterea capacității sectorului cultural local

- Finanțe
- Profesionalizare
- Piață
- Asigurarea mobilității și a transferului de know-how
- Sustinere și ofertă educațională actualizată

- Testarea, scalarea și implementarea modelului economic durabil bazat pe cultură, creativitate și inovare

- Dezvoltarea capacității de antreprenariat
- Atragerea, educarea și menținerea talentelor

- Dezvoltarea coeziunii sociale prin cultură

- Asigurarea accesului la cultură a tuturor audiențelor
- Crearea și implementarea programelor consacrate pentru categorii de risc și audiențe inactive

- Reconnectarea orașului Baia Mare la rețeaua culturală internațională și europeană și cultivarea parteneriatelor transfrontaliere.

## SCOP

îmbunătățirea ofertei culturale a orașului nostru și dezvoltarea de produse și servicii culturale și artistice generate și găzduite de Baia Mare. Deschiderea către toate formele de cultură și inovație poate intensifica, în mod cert, vibrația culturală locală și poate transforma orașul într-o destinație atrăgătoare pentru talentele și antreprenorii naționali și internaționali.

## MODALITĂȚI

aducerea de noi evenimente, bugete majorate pentru cultură, susținerea dezvoltării de noi organizații dedicate arilor de cultură încă neabordate precum film, gastronomie și multe altele, dar și deschiderea agendei culturale a orașului către programele și competițiile naționale și internaționale.

## EFECTE

creșterea accesului la cultură și stimularea practicilor culturale vor contribui la dezvoltarea audiențelor și mărirea numărului de participanți. Strategia noastră pune în aplicare programe speciale care implică diferite grupuri sociale, precum tineri sau vârstnici, dar și proiecte privind pedagogia culturală, nu doar în școli și universități, ci și în centrele comunitare culturale care urmează a fi activitate în toate cartierele orașului. Instrumentele de marketing sunt, de asemenea utilizate, oferind o experiență culturală accesibilă, prin realizarea unui sistem de display – uri pentru difuzarea publicității culturale sau implementarea sistemului tip card de acces cultural, pe care l-am descris în primul dosar de candidatură.

În ceea ce privește asigurarea accesului la cultură pentru grupurile marginalizate, administrația actuală ia în considerare subvenționarea produselor culturale oferite de oraș, precum și asigurarea de fonduri de rezervă din cadrul bugetului pentru finanțarea evenimentelor speciale, după cum a fost sugerat în strategie. Planurile noastre de a consolida coeziunea socială în jurul culturii includ crearea unui Centru pentru Mobilitate Culturală, a cărui misiune va fi de a cerceta și susține programele transculturale, precum și cercetarea și păstrarea moștenirilor specifice provenite de la diferite grupuri etnice: maghiari, germani, romi, ucrainieni, evrei și alții. Migrația și noul val de comunități relocate sunt de asemenea parte a centrului de activități și programe.

Educația este una dintre cele șase valori care pot asigura dezvoltarea durabilă în cultură. Formarea capacității sectorului cultural local este, după cum a fost indicat, una dintre prioritățile principale ale strategiei. Formarea continuă a personalului implicat în cultură este obligatorie în această măsură și trebuie urmărită prin modalități de instruire și reinstruire profesională, burse și programe subvenționate, fonduri de mobilitate și subvenții locale pentru absolvenți sau alte studii din domeniile culturale. Asemenea studii ar trebui să acopere finanțările, managementul precum și marketingul cultural și economia artelor. Prin urmare, unul dintre eforturile strategiei a fost de a stabili un Centru de Excelență în Managementul Cultural, planificat spre a deveni un departament în cadrul viitoarei Universități din Baia Mare.

Dezvoltarea culturii și a creativității în cadrul orașului trebuie corelate cu o infrastructură adecvată. Strategia a propus o abordare inovatoare care să folosească orașul ca scenă, să regândescă spațiile publice și clădirile existente pentru a găzdui o gamă diversificată de evenimente

## REZULTATE ALE IMPLEMENTĂRII PÂNĂ ÎN PREZENT

Am început deja implementarea Strategiei de Dezvoltare Culturală și ne-am testat viziunea și abordarea pilotând diferite proiecte și programe. Am deschis ușile primului Centru Comunitar Cultural în cartierul Firiza, am pus bazele Centrului de Voluntariat, precum și a Centrului de Excelență în Management Cultural, pregătind din punct de vedere profesional operatori atestați și independenți în management cultural și finanțe, redactarea proiectelor, comunicarea socială, documentare și economia artelor, având experți naționali și internaționali ca mentori și lectori. În prezent, efectuăm testarea beta a infrastructurii cardului pentru acces cultural, precum și aplicația mobilă care integrează agenda culturală și informațiile turistice privind Baia Mare și Maramureș.

și operatori culturali, recuperând spații abandonate sau nefolosite și construind noi locații alternative. Proiectele precum restaurarea clădirilor istorice și transformarea acestora în muzee, galerii, centre de activitate multifuncționale, precum și reabilitarea spațiilor publice sau a promenadelor riverane ale orașului cu mici pavilioane permanente sau temporare de sticlă pentru a găzdui centre culturale, cafelele de artă, sau ONG-uri, îndeplinesc criteriile și scopurile noastre. Strategia stabilește premisele pentru deschiderea spațiilor publice încă neexplorate către comunitate.

Unul dintre scopurile Strategiei de Dezvoltare Culturală este de a obține o creștere economică sănătoasă, adăugând valoare industriilor creative existente locale, în special în arhitectură și design specializat, producție de mobilă, IT&C, modă și meșteșug tradițional precum și de a dezvolta turismul cultural. În plus, am început să privim educația ca pe o sursă de business. Eforturile noastre includ încurajarea antreprenoriatului creativ realizând un centru pentru industrie creative și un incubator de afaceri pentru a găzdui activități educaționale, transfer de know-how și soluții bazate pe cele mai bune practici. Un centru de resurse multimedia urmează a fi inaugurat în viitorul apropiat, deservind atât experții, cât și comunitatea, având drept scop dezvoltarea producției digitale și consolidarea educației creative. În ceea ce privește dezvoltarea turismului, strategia se bazează pe crearea unui centru de micro-finanțare pentru turism, care va susține sectorul local în finanțarea noilor proiecte, găsirea de noi piețe și furnizarea de îndrumare și know-how antreprenorilor locali și europeni. De asemenea, administrația locală pregătește în prezent o nouă strategie de marketing a orașului care va stabili ulterior liniile de activitate pentru dezvoltarea turismului cultural.

În ceea ce privește infrastructura, un proiect foarte important este în prezent în fază de execuție, finalizat în proporție de peste 60%: restaurarea Coloniei Pictorilor. În plus, am inițiat un program de rezidențe artistice care va găzdui artiști români și europeni din domeniul literaturii, artelor vizuale și coregrafiei. Am adus noi evenimente în agenda culturală a orașului și am conectat Baia Mare la rețelele naționale și internaționale de evenimente care au contribuit la dublarea numărului de vizitatori și a volumului audiențelor. De asemenea, am reușit cu succes să mărim numărul de parteneriate ale operatorilor locali și europeni cu proiecte care vor fi implementate în anul 2016 sau ulterior. Am agregat și am creat comunități, acesta fiind poate efectul cel mai durabil al acțiunilor noastre până în prezent.



## NOMADISM, SEGREGARE ȘI AUTO-EXCLUZIUNE – TESTAREA ȘI DEZVOLTAREA NOILOR INSTRUMENTE DE INCLUZIUNE SOCIALĂ

În cadrul raportului de preselecție, juriul ne-a sugerat prezentarea planurilor de a include comunitatea romă din punct de vedere social, cultural și economic pentru a crea coeziune socială, abordând metode de schimbare a mentalității majorității. Ani de expunere mediatică a problemelor sociale existente în Baia Mare au suprainflamat subiectul privind ”zidul segregării”, în timp ce investigațiile foarte rar au reușit să pătrundă în profunzimea problemei și să expună cauzele acesteia, precum lipsa de reforme educaționale, conflictul vechi între clasele sociale, nereușita industrializării forțate și anii grei ai tranziției.

Strategia de Dezvoltare Socială, care privește proiectul CEaC ca pe un instrument de a forma coeziunea culturală în coroborare cu Strategia De Dezvoltare Culturală, stabilește un cadru de acțiune integrat care se axează cu precădere pe educația comunității rome, dar include și programe de susținere și încurajare a integrării forței de muncă rome în economia locală. Ca un efect al temelor aduse în discuție în agenda politică de către candidatura noastră, administrația locală, împreună cu societatea civilă fac în prezent lobby și au întreprins pași importanți astfel încât proiectul pilot a noii Strategii Anti-Sărăcie a Guvernului să fie implementat în Baia Mare, sub supravegherea organizațiilor recunoscute precum Apador-CH. În plus, am propus sugestii de modificare a legii privind locuințele sociale care vor permite tuturor orașelor din România să implementeze noi politici sociale, prevenind segregarea grupurilor de risc, dobândind proprietăți nefolosite în cartiere obișnuite și transformându-le în scopuri sociale. Alegerile din 2016 au adus chiar și modificări politice în acest sens, deoarece alianța ce deține astăzi majoritatea, a propus reprezentanților comunității rome să se alătore Consiliului Local pentru prima oară în istoria orașului.

De asemenea, proiectul CEaC ne ajută să ne ducem mai departe planurile de a crea un mediu coeziv social. Nomadismul, nou nomadism, activismul social sunt toate concepte cheie în cadrul programului cultural care urmează a fi dezvoltat în 2021. Proiecte care se ocupă de squat-uri în Europa și de locuire temporară, intervențiile sociale, reciclarea, arhitectura de tip parazit și nomadică sunt particularități provocatoare ale programului nostru. Pentru a completa efectul CEaC și pentru a stimula și genera beneficii, Strategia de Dezvoltare Culturală propune realizarea de campanii media locale incluzând filme de scurt metraj, reclame, proiecte educaționale, care în pun lumina reflectoarelor poveștile comunității romilor și modelele demne de urmat. Astfel de proiecte sunt și cele care vor implica adolescenții romi, români, maghiari și germani deopotrivă, în cadrul Centrului pentru Mobilitate Culturală. Nu este vorba doar despre schimbarea opiniilor negative ale majorității privind minoritatea, ci și schimbarea felului în care comunitatea romilor se percepe pe ea însăși.

## CULTURA ȘI EDUCAȚIA CA RESURSE ECONOMICE

În ultimii ani, globalizarea, împreună cu mobilitatea bunurilor și produselor au generat discuții privind capacitatea limitată de a considera industriile creative și cultura ca sector propriu. Prin urmare, un nou model este recunoscut în prezent, adică purple economy, care consideră cultura ca fiind un factor de influență multi-disciplinar în ceea ce privește consumul și comerțul, generând valoare adăugată bunurilor și serviciilor prin valorificarea dimensiunii culturale a fiecărui sector. Programul privind Capitala Europeană a Culturii, întrucât creează un context specific, poate să genereze impact sustenabil asupra economiei locale, nu doar prin încurajarea creșterii turismului sau prin agregarea comunităților creative și de afaceri, ci și prin schimbarea mentalității pe care o poate produce, anulând izolarea societății de tranziție a orașului post-industrial și creând rețele și noi oportunități pentru antreprenori și producători.

Baia Mare 2021 reprezintă o oportunitate excelentă de a rezolva traumele trecute și prezente determinate de modelul industrial agresiv care exploatează resurse epuizabile, fizice, generând o schimbare de paradigmă prin valorificarea resurselor regenerabile sau infinite precum creativitatea. Programul nostru CEaC și-a asumat scopul de a consolida și stabili eco-sistemul creativ local, urmărindu-ne misiunea ca și facilitatori, creatori de oportunități de socializare, mediatori și realizatori de politici publice. Ne vom concentra pe arhitectură și restaurare, design și meșteșuguri, modă, industria suport, publicații, eco-turism și educație. După confirmarea nominalizării, vom realiza următorii pași:

- vom negocia în mod direct cu fondurile de investiții de impact precum GIIN, IVUK din cadrul DFID privind designul de produs inovativ, artizanatul, arhitectura sustenabilă și eco-turismul;
- vom dezvolta, împreună cu partenerii noștri, laboratoare de inovare și cercetare a noilor materiale și tendințe din industria textilă, a noilor meșteșuguri, a structurilor alternative sau a tehnicilor de reciclare inovativă;
- vom găzdui, sub egida Culturii Ospitalității, evenimente în franciză precum Start-up Weekend și vom crea programe emblematiche precum Festivalul de Know-How, care pot conecta comunitățile de afaceri naționale și locale cu mentorii internaționali, stimulând transferul de know-how, oportunitățile de afaceri și socializare;
- vom pune la dispoziția investitorilor și operatorilor rezultatele noastre privind cercetarea artistică sau trans-sectorială ca informații open-source;
- vom corela partenerii și operatorii locali cu oportunitățile de finanțare europene.

În fiecare moment, dorim să fim capabili să obținem confirmări ale viziunii noastre. Prin această candidatură, am determinat deja și în prezent testăm noi politici culturale care să poată influența economia, precum subvenția publică a producției filmelor documentare în zona Maramureșului, pentru a capacita susținerea industriilor și a stimula turismul. De asemenea, am creat rețele cu parteneri universitari internaționali, precum University of Oxford-Brookes, care și-a exprimat în mod public intenția de a gestiona un centru educațional de inovație în Baia Mare, care să cerceteze ospitalitatea ca formă de artă și creație. O astfel de ofertă specifică poate să ne re poziționeze orașul ca destinație educațională, consolidând economia locală și creând sustenabilitate pe termen lung.



# Cum este integrată acțiunea Capitală europeană a culturii în această strategie?

Programul Capitală Europeană a Culturii este integrat în Strategia de Dezvoltare Culturală ca un mijloc de accelerare, nu o destinație în sine, ci, mai degrabă, un instrument clădit pe aceleași principii de durabilitate și care susține crearea de legături trans-sectoriale cu domeniile sociale și economice. În plus, programul este de asemenea inclus ca un accelerator prioritar în cadrul Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană. Privind CEaC ca pe un proces și nu ca pe o destinație arată că vom începe o implementare consistentă imediat după nominalizare, pentru a clădi impact și încuraja evoluția, în mod autentic și nu doar schimbarea temporară. Nu este vorba doar despre programul 2021, ci și despre procesul prin care ajungem acolo.

Programul nostru intitulat Cultura Ospitalității și cele patru linii curatoriale ale sale, precum și proiectele emblematice, contribuie în mod direct la realizarea obiectivelor strategiei culturale și se încadrează în planul de acțiune al acesteia. Capacitatea de consolidare a sectorului cultural este pusă în aplicare prin fertilizarea încrucișată și transferul de know-how pe care le aduc proiectele noastre co-produse și co-curatoriate. Programele de cercetare artistică și educațională (de exemplu rezidențe artistice și proiecte de mobilitate sau Festivalul de Know-How) contribuie la pregătirea continuă a profesioniștilor care lucrează ca operatorii locali privați și publici, dobândind noi informații și instrumente. În ceea ce privește stabilizarea economiei creative locale, CEaC își aduce aportul prin crearea contextului și a oportunităților de relaționare a afacerilor, generând valoare adăugată într-un nou eco-sistem economic al cunoștințelor (vezi mai sus). În același timp, proiectele digitale clădesc drumul către un oraș tehnologizat care include inovația și tehnologia în bunurile culturale și creative, facilitând expertiza și construind infrastructură

Transformarea orașului Baia Mare într-un factor de influență trans-frontalier de facto este de asemenea posibilă prin intermediul proiectelor de colaborare cu impact asupra diferitelor comunități naționale învecinate, dar și prin propunerea temelor europene de interes comun precum migrația, eurosepticismul, globalizarea, tradiția trans-națională în programul Open Maps (proiecte obiective, cu accent teoretic și de cercetare) sau în Portal, Signs and Rituals. Obiectivele privind asigurarea coeziunii sociale într-un mediu multicultural sunt abordate de proiecte ce se găsesc în programul New Nomads ce propune proiecte de activism social, cu teme europene actuale ce se concentrează pe abordări subiective și participative.

Proiectele de cercetare și de învățare (de exemplu Living Academia) contribuie la statutul pe care Baia Mare dorește să-l adopte prin folosirea educației ca unul dintre cele mai durabile instrumente pentru dezvoltarea specifică și generală. Alte contribuții ale CEaC la obiectivele Strategiei de Dezvoltare Culturală sunt evidente. Acestea sunt impacte demonstrate ale anului acordării titlului asupra tuturor Capitalelor Europene ale Culturii: generarea unei imagini pozitive, de succes a orașului și creșterea turismului cultural.

După cum am menționat deja în primul dosar de candidatură, ne-am asumat în mod serios misiunea de a aduce cultura în centru dezvoltării orașului și de a ne implementa strategia, indiferent dacă Baia Mare este nominalizată sau nu la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021. Totuși, fără puterea contextului pe care îl creează și creșterea pe care o aduce la toate acțiunile de dezvoltare, devine evident faptul că ar fi puțin plauzibil, în cel mai bun caz, să se atingă aceleași rezultate. Suntem singurul oraș rămas în cursă care are cea mai mare nevoie de titlu, dar care are și determinarea necesară și puterea de a pune în aplicare o Capitală Europeană a Culturii de succes, asigurând impact și rezultate de lungă durată.

## MOȘTENIREA CULTURALĂ ȘI SUPTUL POST-2021

Până la sfârșitul anului acordării titlului, programul CEaC, augmentat de implementarea Strategiei de Dezvoltare Culturală va fi creat instrumente, va fi pregătit oameni și va fi schimbat mentalități. Procesul pus în mișcare de anul titlului este un drum de evoluție fără cale de întoarcere. Totuși, după acest pas important, planul de moștenire este o fază de evoluție în sine și un proces ulterior privind îndeplinirea obiectivelor noastre.

Vom asigura nu doar o evaluare reală și detaliată, ci vom menține și vom mări fondurile bugetare în vederea continuării evenimentelor multianuale importante. Centrele de resurse pe care le creem deja vor fi câștigat consistență. După 2021, acestea își vor continua activitatea și vor putea multiplica efectele titlului, nu doar pentru Baia Mare, ci și pentru întreaga regiune înconjurătoare. Noile cunoștințe generate în cadrul proiectului nostru vor fi puse la dispoziție open-source, pentru a spori accesul tuturor tipurilor de beneficiari și audiențe locale, naționale și internaționale. În plus, comunitățile profesionale și de afaceri rezultate din activitățile noastre în 2021, își vor continua misiunile și vor cerceta noi agende care vor da tonul în cea de-a treia decadă a secolului 21, continuând dorința orașului Baia Mare pentru inovație și progres.



# MOȘTENIREA COMUNĂ: CLUJ-NAPOCA 2021 – BAIJA MARE 2021

Agențiile CEaC 2021 din Cluj Napoca și Baia Mare au semnat un memorandum de cooperare care devine activ după anunțarea titlului. Memorandumul menționează moștenirile celor două proiecte de candidatură și susținerea reciprocă pe care cele două agenții se obligă să și le acorde

## ASPECTE CHEIE ALE MEMORANDUMULUI:

1. Agenția orașului finalist contribuie cu rețeaua sa de parteneri și cu know-how-ul pe care îl deține la dezvoltarea programului cultural și artistic în orașul câștigător. Membrii agenției din orașul finalist pot activa ca entitate de lobby sau de susținere pentru inițiativele politicii culturale pe care agenția câștigătoare dorește să le implementeze în țară.

2. Agenția orașului câștigător alocă celui alt oraș suport financiar și de resurse umane pentru a implementa o parte din programul cultural și artistic desemnat în cadrul pregătirilor candidaturilor pentru CEaC. Alocarea financiară este de 200.000 euro, la care orașul câștigător poate să adauge alocările sale viitoare de la Programul Orașe Europene lansat de Ministerul Culturii.

3. Principalele zone de interes pentru această cooperare sunt Industriile Creative, Educația și Artele Contemporane.

În cazul în care titlul se acordă orașului dumneavoastră, care este, în opinia dumneavoastră, impactul cultural, social și economic pe termen lung asupra orașului (inclusiv din punct de al vedere al dezvoltării urbane)?

În primul nostru dosar de candidatură, am menționat faptul că Baia Mare se află într-un punct de inflexiune, iar nominalizarea poate deveni un vehicul puternic care va uni contextele favorabile existente și va accelera dezvoltarea orașului. Scopul nostru este impactul, iar programul nostru este astfel alcătuit încât să asigure creștere semnificativă în toate domeniile vizate.

Preconizăm un impact cultural de lungă durată, pe măsură ce programul:

- va mări calitatea, diversitatea și volumul ofertei culturale locale, dublând numărul de evenimente;
- va dubla bugete dedicate culturii și va mări absorbția fondurilor de contrapartidă;
- va dubla participarea culturală și va dezvolta audiențe;
- va tripa numărul de evenimente culturale și bunuri co-produse și co-curatoriate;
- va dubla numărul de schimburi și cooperări culturale transfrontaliere;
- va crește calitatea, precum și proporția veniturilor culturale în oraș, îmbunătățindu-i infrastructura.

Programul Baia Mare 2021 Capitală Europeană a Culturii caută să stimuleze dezvoltarea economică prin metode de încurajare a economiei "purple" și a principiilor sale. Suntem de părere că impactul economic al titlului se va traduce prin:

- o creștere de 30% a PIB-ului total al economiei locale și o pondere mai mare a economiei creative;
- stimularea potențialului competitiv al orașului Baia Mare în cadrul piețelor regionale, integrând produsele și practicile inovatoare;
- mai multe oportunități de muncă (25% mai multe locuri de muncă în cultură, creativitate, turism și educație) și un salariu mediu mai mare;
- o creștere de 25% în investițiile străine;
- dublarea PIB-ului industriilor hoteliere.

De asemenea, se ia în considerare și impactul social și, suntem de părere că, până în 2023, nominalizarea noastră va duce la:

- calitatea vieții crescută pentru cetățenii noștri și sporirea mândriei locale;
- accesul facil la cultură și educație a tuturor categoriilor de cetățeni, inclusiv a grupurilor de risc social;
- o mai mare toleranță și coeziune în cadrul comunității noastre;
- o educație diversificată și noi oportunități de carieră, precum și acces la schimburile culturale;
- îmbunătățirea imaginii internaționale și naționale a orașului Baia Mare;
- conștientizarea valorilor și temelor UE.

Descrieți planurile dumneavoastră de monitorizare și de evaluare a impactului titlului asupra orașului dumneavoastră și de diseminare a rezultatelor evaluării. Pot fi avute în vedere în special următoarele problematice:

Programul nostru CEaC se raportează în totalitate la impact. Este motivul pentru care ne-am clădit strategia și procesul de pregătire folosind modelul de lean start-up, astfel încât să putem calibra și scala pentru a ne îndeplini obiectivele și a asigura durabilitatea și creșterea stabilă pe drumul nostru către 2021.

**a** Cine va desfășura evaluarea?

Evaluarea va fi efectuată de experți ai Universității din Leuven, care este deja unul dintre partenerii noștri confirmați. Pentru a prelucra informațiile și a genera rapoarte aprofundate analizăm o colaborare cu Leeds Data Mill. Coordonarea privind monitorizarea cade în sarcina Fundației Baia Mare 2021. De asemenea, intenționăm să creem un grup de lucru, invitând experți care au lucrat pentru Capitalele Europene ale Culturii anterioare, care vor revizui evaluarea intermediară din 2018 și vor face recomandări pentru a ne calibra planul de acțiune asigurând cadrul pentru o Capitală Europeană a Culturii de succes.

**b** În planul dumneavoastră de evaluare, vor fi incluse obiective și etape concrete între nominalizare și anul pentru care este acordat titlul?

Noi privim evoluția ca pe un proces de recalibrare al planului de acțiune cu ținte intermediare clare care pot îmbunătăți rezultatele programului nostru și pot pune în aplicare un CEaC de succes. Evaluarea stabilită pentru 2018, ce revizuieste informațiile colectate privind activitatea anului 2017, va verifica succesul atingerii țințelor intermediare pentru toți indicatorii cheie de performanță. Acest lucru va ajuta cu siguranță agenția noastră în a avea o perspectivă pragmatică privind punctele tari și slabe ale programului și ne va da, de asemenea, ocazia de a acționa conform priorităților noastre.

**c** Ce studii sau anchete de referință – dacă există asemenea studii – intenționați să utilizați?

La începutul anului 2017, agenția noastră va întocmi un studiu de referință, după colectarea datelor concrete de la operatorii locali, atât de la municipalitate cât și de la Consiliul Local, precum și statistici de la Institutul Național de Statistică și de la Oficiul Registrului Comerțului. Acestea se vor adăuga studiului realizat în cadrul strategiei, la momentul la care se întocmea primul dosar de candidatură, dar, mai important, acesta va stabili valorile de bază ale tuturor indicatorilor de monitorizat. De asemenea, vom realiza și o cercetare sociologică și un studiu al pieții media pentru a finaliza colectarea indicatorilor cheie de performanță, măsurabili doar prin intermediul acestor tipuri de instrumente.

Cardul cultural MULTIPASS, care urmează a fi implementat începând cu finele anului 2016, va furniza, de asemenea, informații importante și date privind dinamica audiențelor și a tendințelor de consum cultural. Acest instrument inteligent are scopul de a aduna informații care, în caz contrar, ar necesita timp îndelungat de agregare și ar fi prea costisitoare pentru a fi colectate. Informațiile online, precum informațiile de pe facebook, traficul pe website-uri și analiza aplicațiilor mobile oferă, de asemenea, elemente cheie de adăugat la un proces de evaluare și monitorizare exact și complet.

Un studiu privind audiența standardizată și satisfacerea clientului urmează a fi implementat de către toți operatorii culturali publici și privați, începând cu 2017 și va fi folosit atât ca instrument de monitorizare, cât și de (auto) evaluare.

**d** Ce fel de informații veți urmări și monitoriza?

Am decis să folosim indicatorii de bază comuni, recomandați în Ghidul Comisiei Europene pentru evaluările proprii ale orașelor privind rezultatele fiecărei CEaC pentru intervalul de timp 2020 – 2023. Vă rugăm să considerați colectarea de date exhaustive ca o decizie proactivă pentru a asigura calitatea rapoartelor viitoare și pentru a ne conforma bunelor practice UE. Indicatorii cheie de performanță menționați mai jos asigură un cadru de evaluare de 360 grade, dar echipa de management se va concentra, în baza recomandărilor juriului, la o listă prescurtată de 6 indicatori pentru a calibra tacticile de implementare și pentru a garanta loialitatea misiunii noastre:

- 1. Numărul de evenimente co-produse și co-curatoriate, cât și numărul produselor culturale** ce implică parteneri europeni și ponderea lor în agenda culturală a orașului.
- 2. Volumul și structura beneficiarilor de produse și programe educaționale** (educația formală și informală, e-learning, educația vocațională, reconversia profesională, ateliere, conferințe, etc). Interes sporit privind numărul de reprezentanți ai categoriilor de risc sau audiențe greu accesibile / număr de participanți / număr total de locuitori.
- 3. Volumul și structura audienței culturale.** Interes sporit privind numărul de reprezentanți ai categoriilor de risc sau audiențe greu accesibile / număr de participanți / număr total de locuitori.
- 4. Calificarea în cele 5 destinații culturale care merită vizitate din România.**
- 5. Raportul privind fondurile de contrapartidă atrase în bugetul general.** Suntem interesați de structura bugetelor și de cotele: fondurilor locale, fondurilor naționale, fondurilor europene, forndurilor internaționale, sponsorizărilor și contribuțiilor CSR, donațiilor, biletelor, abonamentelor, taxelor de membru, etc.
- 6. Raportul privind economia creativă / economia “purple” (incluzând educația și industriile de sustinere) din PIB-ul general.**

Acești 6 indicatori oferă cele mai importante informații privind:

- Durabilitatea programului nostru și moștenirea pe termen lung (1, 4, 5)
- Capacitatea operatorilor culturali locali și a instituțiilor (3, 5)
- Reconversia economică (1, 6)
- Dezvoltarea audienței (2, 3)
- Incluziunea socială (2, 3)
- Strategia de marketing și de comunicare (4)



Am selectat o listă de indicatori cheie de performanță (KPI) cu ținte și obiective intermediare stabilite, care vor fi monitorizați în diferite faze ale programului nostru: faza de pregătire, anul acordării titlului și faza de moștenire. Ne-am asigurat ca acești KPI să fie SMART: specifici, măsurabili, realizabili, relevanți și sincronizați. Aceștia sunt semnificativi privind impactul economic, social și cultural pe care îl căutăm și îl preconizăm.

Colectarea de informații și monitorizarea vor fi realizate de agenția noastră, în parteneriat cu universitatea locală, care va accesa informații de bază prin intermediul centrelor și resursă și a pilonilor locali (abordare bottom-up). De asemenea, intenționăm să creăm un grup de lucru tip watch-dog, compus din experți care au lucrat anterior pentru candidații români preselecți, a căror misiune va fi să asigure realitatea și exactitudinea informațiilor. Această propunere va fi dezbătută cu directorii executivi ai agențiilor din Cluj-Napoca, Timișoara și București. Până în prezent, Cluj-Napoca și-a confirmat interesul și participarea.

Criterii/ Obiective	ICP	Referință intermediară (2016-2018)	Obiectiv (2016-2022)	Colectarea de informații
<b>IMPACT ECONOMIC</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuția la strategia pe termen lung (dezvoltarea economică prin intermediul culturii și creativității, creșterea turismului cultural)</li> <li>- Capacitatea de a produce rezultate</li> </ul>	PIB total al economiei locale	+10%	+30%	Oficiul Registrului Comerțului
	Pondere economiei creative din PIB total	+10%	+30%	Oficiul Registrului Comerțului
	Nr. total angajați în sectorul creativ	+50%	+30%	Oficiul Registrului Comerțului, Ministerul Muncii (acces la programul Revisal)
	Nr. total turiști (înnoptări)	+50%	+100%	Sectorul HORECA local Institutul Național de Statistică
	Valoare totală anuală Euro a cifrei de afaceri în industriile ospitalității	+50%	+100%	Operatori locali Agenția CEaC Institutul Național de Statistică
	Salariu mediu net	+10%	+25%	Oficiul Registrului Comerțului, Ministerul Muncii (acces la programul Revisal)
	Valoare cumulată în Euro totală a investițiilor străine	+10%	+20%	Oficiul Registrului Comerțului, Institutul Național de Statistică

Criterii/ Obiective	ICP	Referință intermediară (2016-2018)	Obiectiv (2016-2022)	Colectarea de informații	
<b>IMPACT CULTURAL</b>					
- Contribuția la strategia pe termen lung (consolidarea capacității, îmbunătățirea ofertei culturale, dezvoltarea infrastructurii, creșterea audienței)	Numărul produselor și evenimentelor culturale	+100%	+200%	Operatori locali agenția CEaC administrația județeană / municipală	
	Valoarea în Euro a bugetului general pe cultură	+50%	+100%	Operatori locali agenția CEaC administrația județeană / municipală	
- Calitatea Programului Artistic	Pondere % bugetului dedicat pentru marketing și promovare	+50%	+100%	Operatori locali agenția CEaC administrația județeană / municipală	
- Implicarea publicului	Pondere % fondurilor de contrapartidă atrase în bugetul general	+50%	+100%	Operatori locali agenția CEaC administrația județeană / municipală	
	Volumul audienței (nr. de participanți) / nr. Total de locuitori	+50%	+100%	Operatori locali agenția CEaC Institutul Național de Statistică	
	Nr. operatori activi	+25%	+50%	Municipalitate Agenția CEaC	
- Capacitatea de a produce rezultate	Nr. spații culturale	+25%	+50%	Operatori locali agenția CEaC administrația județeană / municipală	
	- Dimensiunea Europeană și interacțiunea transfrontalieră	Nr. general de proiecte de cooperare transfrontaliere (Ungaria, Ucraina)	+50%	+100%	Operatori locali agenția CEaC administrația județeană / municipală
		Nr. de evenimente și produse co-realizate și co-organizate	+50%	+100%	Operatori locali Agenția CEaC
	Nr. de proiecte ce evidențiază teme și valori UE	+50%	+100%	Operatori locali Agenția CEaC	
- Producția de Know-How - Creșterea accesului la educație și cultură	Nr. de publicații și producții media ce provin de la programul Baia Mare 2021 (cercetare, articole etc.)	+50%	+100%	Agenția CEaC, Operatori și parteneri, cercetare online	
- Marketing și promovare - Imagine și acoperire media	Volumul și ponderea pozitivă a expunerii media - Baia Mare, ca oraș	+50%	+100%	Sondaj media național și european	
	Calificarea în cele 5 destinații culturale din România care merită vizitate	+50%	+100%	Sondaj național și European online	

Criterii/ Obiective	ICP	Referință intermediară (2016-2018)	Scop (2016-2022)	Colectarea de informații
<b>IMPACT SOCIAL</b>				
-Dimensiunea europeană și conștientizarea unității în diversitate, precum și a CEaC  - Contribuția la strategia pe termen lung (dezvoltarea socială prin intermediul culturii și creativității, coeziunea socială, creșterea audienței)	Ponderea cetățenilor conștienți privind diversitatea culturilor europene	peste 70%	peste 90%	Cercetare sociologică
	Ponderea cetățenilor care simt că aparțin unuia spațiu cultural European comun	peste 70%	peste 90%	Cercetare sociologică
	Ponderea de conștientizare al CEaC printre rezidenți	peste 80%	peste 90%	Cercetare sociologică
	Ponderea rezidenților mândri de identitatea loc locală	peste 80%	peste 90%	Cercetare sociologică
	Valoarea în Euro a bugetului lunar cheltuit pe cultură	+10%	+40%	Cercetare sociologică
	Ponderea cetățenilor care afirmă o calitate mai bună a vieții datorită candidaturii la EcoC și a titlului anului	peste 30%	peste +50%	Cercetare sociologică
	Nr. de evenimente și produse culturale realizate de comunitate	+20%	+50%	Agencia CEaC operatori locali administrația municipal și județeană
	Nr. voluntari activi în sectorul cultural	+50%	+100%	Agencia CEaC operatori locali administrația municipal și județeană
	Nr. de beneficiari ai produselor și programelor educaționale (participanți la cursuri, în universități, în sesiuni e-learning etc)	+10%	+30%	Agencia CEaC Operatori locali și universități Institutul Național de Statistică
	Nr. de beneficiari ai produselor culturale ce reprezintă grupurile de risc din totalul de prezență	+50%	+100%	Sistemul cultural Multipass agencia CEaC operatori locali administrația municipală și județeană
Nr. de beneficiari ai produselor educaționale ce reprezintă grupurile de risc din totalul de prezență	+50%	+100%	Agencia CEaC Operatori locali și universități	



## Cum definiți “reușita”?

Măsura succesului nostru (atât privind punerea în aplicare, cât și valoarea adăugată) în implementarea programului Capitală Europeană a Culturii trebuie să arate că a contribuit la dezvoltarea economică a orașului Baia Mare, că a sporit calitatea vieții cetățenilor noștri și a ofertei culturale, că a dezvoltat și extins audiența și că a îmbunătățit imaginea orașului nostru. Îndeplinirea a peste 80% din referințele stabilite și scopurile fixate vor dovedi faptul că viziunea noastră a fost una de succes.

Pentru scopurile privind succesul comunicării publice, am selectat 4 ținte-cheie principale:

- o creștere de 30% în PIB și locuri de muncă ca rezultat al anului 2021;
- triplarea audiențelor și numărului de evenimente culturale după anul acordării titlului;
- calificarea în primele 5 destinații culturale din România care merită vizitate;
- dublarea participării reprezentanților categoriilor de risc și a audiențelor greu accesibile la programele culturale și educaționale.



Pentru ce perioadă și cât de des se va desfășura evaluarea?

Toate studiile de bază, cercetarea media și anchetele sociologice, angajate în procesul nostru de evaluare vor aduna informații relevante din întregul an precedent. Vom realiza evaluări o dată la doi ani până în 2023, cu excepția anului acordării titlului care va beneficia de evaluările ex-ante și ex-post. Intervalul de timp și frecvența evaluărilor și a colectării de indicatori cheie de performanță vor respecta calendarul de mai jos:

- Ianuarie-Martie 2017 pentru informațiile din 2016;
- Ianuarie-Martie 2019 pentru informațiile din 2018;
- Ianuarie-Martie 2019 pentru informațiile din 2018;
- Ianuarie-Martie 2021 pentru informațiile din 2020;
- Ianuarie-Martie 2022 pentru informațiile din 2021;
- Ianuarie-Martie 2024 pentru informațiile din 2023



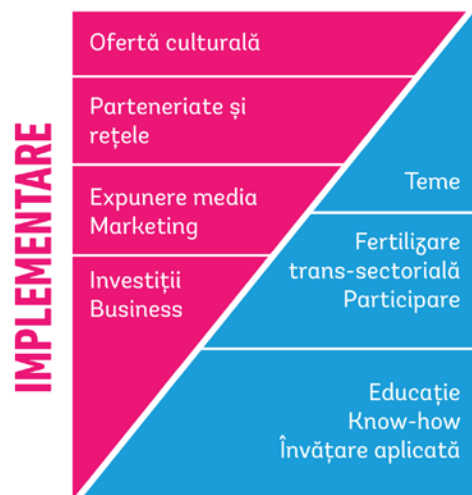
# Dimensiunea Europeană

Elaborați pe subiectul scopului și al calității activităților:  
Promovând diversitatea culturală a Europei, dialogul intercultural și înțelegerea reciprocă între cetățenii Europeni

Programul nostru intitulat Cultura Ospitalității este, în esența sa, o platformă de interacțiune și dialog cultural al tuturor culturilor europene, o invitație de a ne descoperi pe noi înșine, prin cunoașterea celorlalți. Mergând prin fiecare etapă a conceptului nostru și utilizând toate tipurile de interacțiune incluse în liniile curatoriale - Întâlnirea, Întâmpinarea, Prezentarea, Împărtășirea, fiecare dintre cei patru piloni ai programării culturale sunt stimulente pentru dialogul intercultural, descoperirea și explorarea, chiar și pentru transculturalitate.

Ce înseamnă cu adevărat să fim uniți în diversitate? Această frază, care a devenit o valoare standard de comunicare pentru UE trebuie să fie recreată, adăugându-i substanță și făcând-o palpabilă la nivelul comunităților locale și al micro-universurilor. Astfel, ne propunem încurajarea cooperării și a interacțiunii europene ca practică comună pe mai multe niveluri: audiențe, producători culturali, rețele media și, de asemenea, companii și administrații, în calitate de beneficiari și contribuitori ai rețelelor Europene specifice.

În ceea ce privește promovarea diversității culturale și creșterea dimensiunii Europene a bunurilor culturale locale, abordarea noastră include 3 etape de interacțiune, care sunt urmărite în diferite domenii ale programului nostru.



Primul pas este de a învăța împreună și de a împărtăși cunoștințe. Pentru a putea comunica, este nevoie, în primul rând, să ajungem să vorbim aceeași limbă. Vom crea programe educaționale comune, împreună cu partenerii noștri europeni deja confirmați, precum Universitatea Oxford Brookes, Universitatea din Leuven, Confederația Europeană a Cluburilor de Tineret sau Laboratorul de Cercetare în Design din Berlin, dar și alături de experți europeni în diferite domenii ale culturii și inovației. Vom genera transferuri de know-how prin intermediul rezidențelor propuse, a proiectelor de cercetare artistică și prin întreaga noastră programare culturală, în proporție de 90% co-produsă sau co-gestionată, asigurând o largă adresabilitate eforturilor noastre de a îmbunătăți interacțiunea Europeană, prin intermediul unor programe culturale atât pentru segmente mari de public cât și pentru grupuri specializate.

Al doilea pas este de a învăța unul despre celălalt prin activități clădite împreună. Dialogul și expunerea vor fi asigurate prin încurajarea participării directe a comunității (prin proiecte, cum ar fi The Currettes, Comfort Food sau a programelor „artists in residence”, unde Europeanii și localnicii se întâlnesc ca parte a cuplului oaspete-gază, spunându-și propriile povești prin co-creație artistică, experimentând prin angajarea în aventuri gastronomice și interacțiune socială). Mai mult decât atât, asigurăm un buget generos de micro-finanțare pentru 2021, pentru a acoperi aproximativ 500 de proiecte generate de comunitate, care vor trebui să abordeze cel puțin o interacțiune europeană și care vor crește gradul de asumare a proiectului. Mai mult decât atât, prin găzduirea de voluntari Europeni, așa cum am făcut-o în acest an, prin intermediul Serviciului European de Voluntariat, precum și prin implicarea acestora în implementarea proiectului alături de membrii comunității, vom crește expunerea și interacțiunea dintre oameni care aparțin unor culturi diferite.

Al treilea pas constă în dezbateră deschisă și onestă a temelor comune și a tendințelor Europene inovative. Programul nostru, Cultura Ospitalității, are ca scop nu numai să discute și să reconfirme teme Europene tradiționale, cum ar fi solidaritatea, toleranța, diversitatea, dar și să provoace, de asemenea, un dialog organic pe teme de criză, cum ar fi migrația, refugiații, terorismul, Grexit, Brexit, ascensiunea naționalismului extremist, dialogul inter-religios, teme care pot fi legate de spețe ale realităților locale și înțelese de către comunitățile locale și beneficiarii programelor, prevenind abordările superficiale și artificiale, pe care, de obicei, din păcate, mass-media le diseminează. Proiectul The Borderline Art Space aduce împreună într-o abordare trans-națională și trans-regională, artiști români și moldoveni.

## Evidențiind aspectele comune ale culturilor Europene, patrimoniul și istorie, precum și temele de integrare Europeană și alte teme Europene curente;

O interacțiune crescută și substanțială sub Cultura Ospitalității este, în sine, o garanție a creării contextului care va face comunitatea să descopere și să înțeleagă, într-un mod natural și ușor de decriptat, aspecte comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene, prin observație, inițiere de dialog, prin manifestare și împărtășire de povești. Întregul nostru program se bazează pe interacțiune, apreciind capacitatea de a crea comunități ca fiind cel mai relevant impact al titlului. Baia Mare are o tradiție multiculturală de lungă durată, cu mai mult de 4 etnii care trăiesc împreună în pace și toleranță de mii de ani. O astfel de memorie colectivă ajută comunitatea noastră să se raporteze cu ușurință la fațetele comune, dar și diferite ale patrimoniului, istoriei și tradiției europene. Acesta este motivul pentru care credem că proiectele și programele noastre vor reuși să evidențieze teme comune, având în vedere că publicul local este deja un teren fertil pe care îl putem exploata.

Conceptul de “Cultura Ospitalității” găzduiește nu numai proiecte care vorbesc despre patrimoniul European, chiar dacă regiunea noastră are o vocație incredibilă în această măsură, ci conectează patrimoniul de noi forme de expresie artistică, reinventează tradiția, angrenează tehnologia ca mijloc de a crea produse inovatoare și, de asemenea, discută teme controversate, încercând să dirijeze și să studieze soluții într-o platformă care generează cele mai bune practici. Astfel de teme se regăsesc în cei patru piloni strategici ai programării noastre culturale.

## Întâlnirea - HĂRȚI DESCHISE

Colonia de Rețele, un proiect internațional condus de Asociația pentru Arte și Mass-Media Constant (Bruxelles), abordează teme europene precum tehnologia, digitizarea, platforme software gratuite. Instituții și curatori din 9 țări europene diferite vor iniția o conversație despre cum ne-am putea imagina aceste rețele dincolo de convenționalele infrastructuri de comunicații globale, punând la îndoială relațiile de putere pe care acestea le presupun.

„Femei artiste în secolul XX - focus Europa de Est”, propunerea curatorului de origine băimăreană, Cosmin Năsui, deschide dialogul cu privire la rolul femeilor în artă, ca necesitatea de restabilire firească a unor echilibre sociale și culturale de o mare importanță istorică. Mai apoi, GLOBAL Biopolitics: ISTORII MARGINALE DE REZISTENȚĂ propune o abordare comparativă trans-națională și trans-regională, care reunește acte conceptuale și performative din Argentina, Brazilia, Chile, Africa de Sud, Nigeria, de Est și Europa Centrală, India și China, ca pietre de hotar în manifestul politic al artei contemporane. Proiectul investighează, de asemenea, amploarea și transgresarea granițelor rasiale, sexuale, ideologice și de clasă.

Proiectul CELELALTE EUROPE reprezintă un demers comun alături de partenerii noștri strategici confirmați, posibile viitoare Capitale Europene ale Culturii în 2021- Eleusis, Kalamata, și Novi Sad, pe care ni-l asumăm în scopul de a răspunde la întrebări și teme importante cu privire la ubicuitatea spațiului european, migrație, diasporă europeană, viitoarea identitate europeană.

## Întâmpinarea - NOII NOMAZI

CentrUS Stations este o linie de proiecte ce pune sub semnul întrebării relația dintre centru și periferie, în timp ce AsYouSee explorează viața comunității de expați din Maramureș, într-un demers care vine să confirme glocalismul, toleranța și noii nomazi ca fiind soluții viabile în contextul provocărilor actuale.

Reconstruind Babelul reprezintă o intervenție socio-culturală care abordează teme și instrumente precum spațiile precare de locuire temporară și comunitățile marginalizate, constituindu-se ca prototip de interacțiune cu comunitățile aparținând categoriilor de risc. Subiecte precum industrializarea, zone puternic poluate și transformarea clădirilor dezafectate în spații sociale, culturale și economice reprezentative ale vieții urbane sunt, de asemenea, abordate pe larg.

## Prezentarea - PORTALURI. SEMNE ȘI RITUALURI

Acest pilon al programării noastre culturale este un exercițiu de diversitate în căutarea unității, un portal spre comunicare și înțelegere reală. ORIGINS - WORLD FASHION FESTIVAL va fi primul Festival Mondial de Modă din lume, legând tradiția și contemporaneitatea, Vestul și Estul, sacral cu profanul, realul și virtualul și reunind 21 de zone culturale diferite ale lumii.

Sub coordonarea lui Pierre Rubio și A.pass (Advanced Performance Scenography Studies) Bruxelles, Virtual Crafts va oferi un dublu punct de intrare atât în limbile antice cât și în complexele culturi post-postmoderne. FANTASTICA. (S)ELECTIVE MYTHOLOGIES- INTERNATIONAL FILM FESTIVAL pun sub semnul întrebării realitatea indivizilor, a societății, din perspectiva miturilor din trecut, în timp ce INSTAGRAMMAR. MAPPING VISUAL SYNTAX explorează noile tehnologii și media modernă, ca fiind lingua franca a zilelor noastre.

## Împărtășirea - TĂLMĂCIND ISTORIA

How about you? se ocupă de subiecte precum criza refugiaților, incluziunea romilor și îmbătrânirea activă, incluziunea comunităților marginalizate ca public activ și integrarea prin participare culturală, ex. FastPast. Recording for impact este un proiect dedicat tinerilor jurnaliști europeni, care abordează problemele și temele curente: libertatea de exprimare, propagandă, cenzura sau manipularea mass-media. iMuseums/aMuseums își propune să realizeze o misiune curajoasă: aceea de a transforma muzeele în spații noi de incluziune socială.

Mai mult, programele noastre emblematice, cum ar fi Performing Food sau The Old Calendar sunt încercări fără precedent de a evidenția fondul comun cultural european atunci când vine vorba de cele mai intime momente experimentate în comunitățile noastre, cum ar fi împărtășirea tradițiilor noastre străvechi, care leagă Europeanii cu mult înainte de existența statelor, precum și schimbul de experiențe culinare împreună.

Ca oraș de frontieră, atât în ceea ce privește locația, cât și în ceea ce privește vocația, Baia Mare are premisele culturale pentru a deveni un studiu de caz relevant pentru întreaga Europă, demonstrând puterea evolutivă și de vindecare a ospitalității prin abordarea de teme europene în programarea culturală. Dorim să creăm, prin open-call-uri și prin implicarea de curatori europeni, o platformă comună de dialog, gândind la nivel global și acționând la nivel local, abordând la nivel micro unele dintre forțele care pun ași sub presiune UE, precum și întreaga lume, cum ar fi problemele financiare ale Greciei, criza de migrație și refugiați, apariția mișcărilor anti-UE sau eurosceptice sau preocupările europene privind securitatea. Astfel de tensiuni au, de asemenea, un controversat corespondent local, un episod traumatic din trecut, de exemplu, eșecul industrializării forțate, migrația masivă a populației adulte românești sau excluderea socială a minorităților etnice. Prin cultivarea de abordări culturale subiective și obiective, cu privire la aceste subiecte, ne asigurăm de relevanța și calitatea proiectelor noastre, nu numai în raport cu publicul, dar, și de asemenea, în raport cu media europeană.



Participarea artiștilor Europeni, cooperarea cu operatori și orașe din diferite țări, și parteneriate transnaționale.

Puteți explica strategia dumneavoastră pentru atragere a interesului publicului European și internațional?

După cum am arătat deja, mai mult de 90% din proiectele noastre dispun de participare europeană și internațională prin co-producție, co-curatoriariat sau consultanță pe propriile noastre programe. În cadrul programării culturale, veți găsi nu numai nume de artiști Europeni, dar, de asemenea, o varietate largă de parteneriate cu organizații culturale Europene specifice, care pot asigura explorarea Europeană a unei Capitale Europene a Culturii unice.

Abordarea noastră este aceea de conectare la deținătorii de portofolii naționale, care pot asigura oportunități de parteneriat incredibile, dar și predictibile, cum ar fi Foreign Policy sau rețeaua Publica, care editează și gestionează agendele a sute de mari gânditori. Mai mult decât atât, am început deja să ne conectăm cu scena culturală a orașelor importante, orașe care sunt centre de putere și de influență, de exemplu, Bruxelles sau Berlin, pentru a avea acces la o rețea largă de parteneri competenți, care să poată face echipă cu noi, atât în călătoria noastră către titlu, cât și pe mai departe.

Am stabilit legături, am cooperat sau planificat/ preconizat inițiative comune cu rețele culturale importante din diferite domenii de interes: Eurozine - o rețea de reviste culturale europene, care leagă mai mult de 80 de reviste partener și la fel de multe reviste asociate și instituții din aproape toate țările europene, Confederația Europeană a Cluburilor de Tineret, mișcarea City Makers, Institutul Român de Cultură, Catedra UNESCO pentru tineret, Slow Food International, Initiatives of Change sau Eutropian.

Atragerea interesului unui public european și internațional larg va fi asigurată prin:

- crearea unei agende culturale de calitate, cu proiecte motivante, pentru ajunge atât la un public larg, cât și la un public specializat, aducând și promovând artiști Europeni și internaționali de prestigiu;
- asigurarea accesului la o serie de manifestări europene internaționale, la artiști sau oratori, care nu sunt incluși, în mod tradițional, în agenda culturală a majorității orașelor europene;
- deschiderea și promovarea accesului la microcosmosul cultural unic al Maramureșului, ca ultimul comunitate rurală autentică care a supraviețuit în Europa;
- abordarea, în cadrul proiectelor noastre, a temelor de mare interes european și regional, cum ar fi migrația, solidaritatea, reforma educațională, crizele europene;
- crearea de noi mijloace de dialog și platforme cu culturi exterioare (de exemplu, parteneriatele din Asia Centrală în proiectul Calendarul Vechi sau în Celelalte Europe);
- publicarea de informații și know-how inovativ open-source, generate în cadrul programului nostru, ca rezultat al cercetării artistice și al inițiativelor educaționale;
- deschiderea unei game largi de oportunități de afaceri comune în noua economie culturală (purple economy);
- nu în ultimul rând, oferind campanii de marketing și comunicare eficiente pentru programul nostru din 2021, nu numai la nivel de regiune, dar și la nivel mondial (țintind comunitățile profesionale specifice sau pasionați de diverse domenii).

Proiecte desfășurate în cadrul programului "Cultura Ospitalității" acoperă cooperări cu operatori variind de la America de Sud până la Asia Centrală, Africa și Orientul Îndepărtat. Cel mai important, ele implică sectorul cultural din orașe din aproape fiecare stat al Uniunii Europene. Mai mult decât atât, am dezvoltat colaborări culturale cu orașele înfrățite din Ungaria (Nyiregyhaza, Szolnok), Polonia (Bielsko-Biala) și Ucraina (Ivano-Frankivsk). Operatorii lor locali vor fi direcționați către co-producții specifice privind subiecte de interes regional comun, precum și privind moștenirea comună. Am semnat, de asemenea, un memorandum de sprijin cu regiunea Transcarpatia, și, de asemenea, vom coopera cu Consulatul român din Cernăuți și cu alte instituții culturale importante ale orașului ucrainean (International de Arhitectură, Institutul Hurmuzachi Eudoxiu, Asociația Mihai Eminescu pentru Cultura Românească, precum și două importante portaluri de știri), în scopul de a asigura utilizarea în comun a resurselor și sincronizarea agendelor culturale pentru 2021, dacă vom fi noi cei nominalizați, precum și explorarea continuă a subiectelor și moștenirii noastre comune.

#### EVENIMENTE DE MARE INTERES:

- Ceremonia de deschidere și de închidere
- Festivalul Know-Now
- Proiectul reprezentativ Calendarul Vechi – un program unic ce ne va duce înapoi în lumea tradițiilor și a magiei (planificat pentru tot anul în care deținem titlul)
- Festivalul The Pastoral Boutique
- Festivalul ORIGINS. Baia Mare World Fashion
- "Drumul lung spre Cimitirul Vesel" Festival intercultural de tradiții
- The Baia Mare Food Festival, în colaborare cu IRIS Festival Brussels, The Baia Mare Literary Food Festival în colaborare cu Oxford Literary Festival, The Baia Mare Food and Culture Festival Itinerant; în colaborare cu Institutul Român de Cultură, în diferite locații din Europa
- Groupe F performance - MIGRATIONS
- Enrique Vargas și al său Teatro de los Sentidos
- The Maramureș Cube – sunetele Maramureșului și instalații kinetice
- World Music Festival Igniș Fest.



## În ce măsură planificați să dezvoltați legături între programul dumneavoastră cultural și programul cultural al altor orașe care dețin titlul de Capitală Europeană a Culturii?

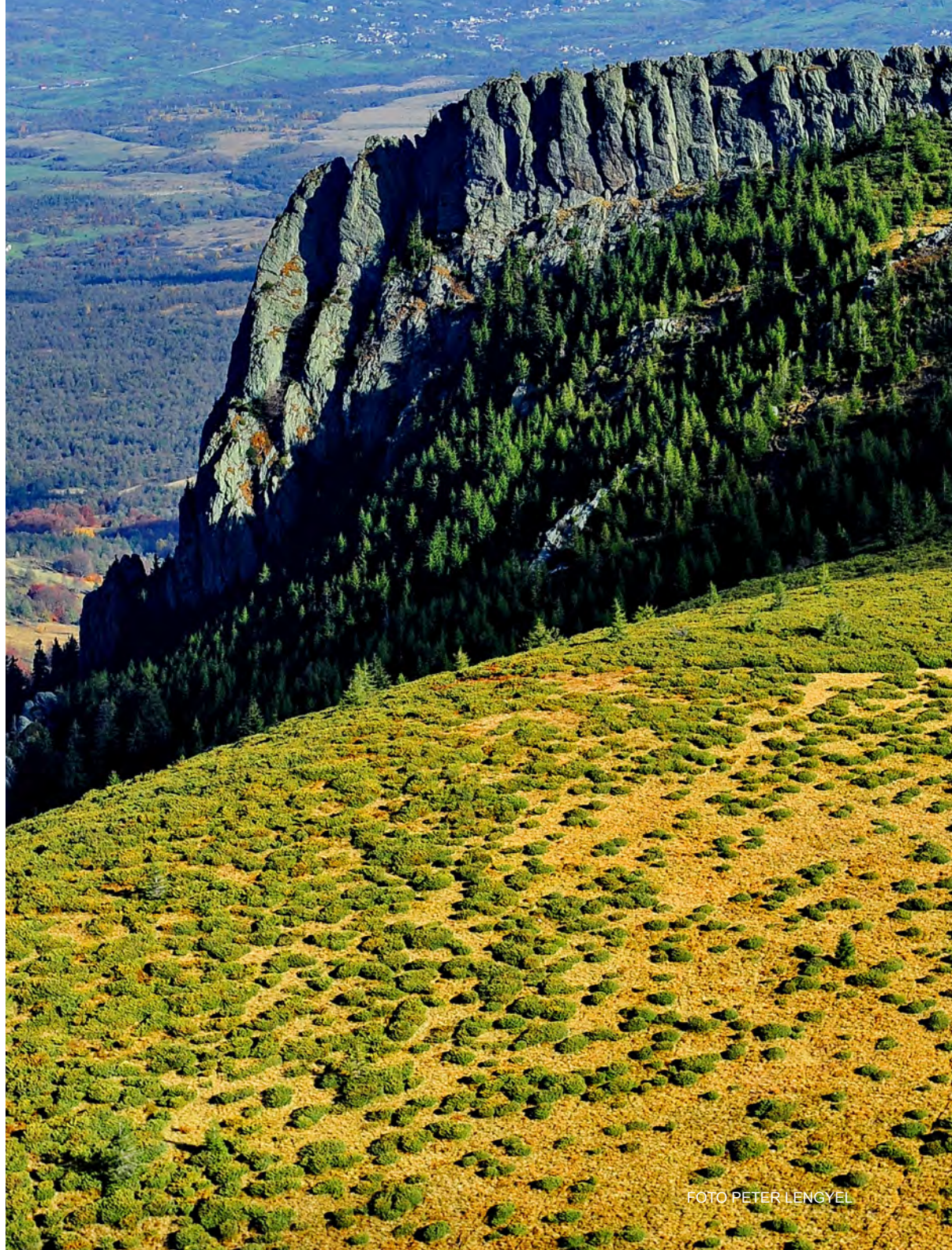
Am construit o relație de calitate cu competitorii noștri naționali, București, Cluj-Napoca și Timișoara, precum și cu alți candidați din Grecia, cum ar fi Eleusis și Kalamata, cu care am convenit să împărtășim parteneriate și rețele de cooperare, indiferent de rezultatele selecției CEaC din acest an. Am inițiat, de asemenea, discuții și parteneriate, unele finalizate și altele în proces de finalizare, cu cele mai multe Capitale Europene ale Culturii ulterioare anului 2016 (inclusiv), precum și cu orașele candidate (confirmat: Wrocław 2016, Valleta 2018, Plovdiv 2019, Galway 2020, Herceg Novi 2021, Novi Sad 2021, Eleusis 2021, Kalamata 2021, Rijeka 2021, Kaunas 2021, Klaipeda 2022, Leeds 2023, Debrecen 2023). În plus, am creat legături cu sectorul cultural al fostelor Capitale Europene ale Culturii, integrând în program idei artistice și curatoriale, precum și cu organizații și artiști active în aceste orașe (de exemplu, Turku 2011 sau Plzen 2015).

Exemple clare de cooperare cu alte Capitale Europene ale Culturii\*:

- Proiecte de digital mapping sub programul Hărți Deschise (Leeds 2023 va asigura parteneri cu competențe tehnice în cercetarea digitală - Leeds Beckett University/ Leeds Data Mill North/Open Data Institute);
- Proiect comun de rezidență pentru artiști dezvoltat alături de Leeds 2023 - East Street Arts;
- Construim legături între programul nostru Performing Food și Demeter Mother Earth al Eleusis 2021, bazându-ne pe vocație;
- Colaborări cu proiectele "Balkan Agora" al Eleusis 2021 în cadrul liniei noastre curatoriale Hărți Deschise;
- co-producție cu Kaunas 2022 a proiectului I-Museum, A-Museum, E-Museums

\*această prezentare nu este completă, dar are ca scop evidențierea principalelor parteneriate cu alți candidați la titlul de Capitală Europeană a Culturii.

Colaborarea noastră cu Capitalele Europene ale Culturii partener va viza cooperări specifice privind proiectele de interes și vocație comune. Mai mult decât atât, am asigurat în cadrul bugetului nostru operațional pentru 2021 un fond de 300000 de Euro dedicat dezvoltării sau continuării proiectelor de cooperare cu foste Capitale Europene ale Culturii și foste candidate, (de exemplu, Pula 2020), pe lângă ceilalți 300000 conveniți pentru proiecte ale orașului Cluj-Napoca 2021.





Care sunt  
viziunea și  
strategia  
artistică pentru  
programul  
cultural din anul  
pentru care este  
acordat titlul?

## *Cultura Ospitalității*

### UN CADRU DE PROGRAMARE CULTURALĂ PENTRU BAIA MARE – CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII 2021

#### CONTEXT

Ospitalitatea și găzduirea au conotații pozitive intrinseci și sunt, de obicei, percepute ca surse de atitudini pro-active: respect, empatie, onestitate sau prietenie manifestată. În zilele noastre, când spațiul european se confruntă cu tensiuni de mult uitate, îngrijorări amplificate, teamă de prejudecii agresive, ospitalitatea devine o formă de rezistență și capătă conotații reactive: mediere, conciliere, interpretare, integrare, transformare.

Ospitalitatea flexibilă este răspunsul nostru pentru construirea unei strategii de dezvoltare inovatoare prin educație, artă și cultură. Când ne confruntăm cu situații ostile, ospitalitatea devine reacția naturală pentru a crea un SPAȚIU SIGUR atât pentru gazdă cât și pentru oaspete, un cadru propice pentru dialog, un context care reglementează emoții și încurajează schimburile deschise.

Ca oraș de graniță, atât în termeni de poziționare cât și în termeni vocaționali, Baia Mare are condițiile favorabile pentru a deveni un caz de studiu pentru întreaga Europă, pentru a demonstra puterea vindecătoare și evolutivă a ospitalității.

Pentru a face această viziune să funcționeze, trebuie să GÂNDIM GLOBAL ȘI SĂ ACȚIONĂM LOCAL, să abordăm la nivel micro unele dintre forțele care pun acum presiuni atât la nivel european cât și la nivel mondial:

- Criza datoriilor Greciei;
- Migrația și criza refugiaților;
- Învărbirea crescută și solidaritatea scăzută;
- Nașterea de mișcări sceptice sau împotriva Uniunii Europene;
- Îngrijorări legate de securitatea Europei, cum ar fi amenințările teroriste accentuate.

Toate tensiunile enumerate mai sus au corespondente locale, un subiect traumatizant din trecut sau o tendință îngrijorătoare:

- Eșecul industrializării forțate, capcana culturală a turismului în masă;
- Migrarea masivă a forței de muncă adulte românești, lipsa de coerență în abordarea refugiaților;
- Nevoia acută a unei noi abordări a economiei sociale destinată comunităților marginalizate;
- Gradul excluderii sociale a minorităților etnice;
- Izolarea (in)voluntară a regiunii.

# Cum funcționează

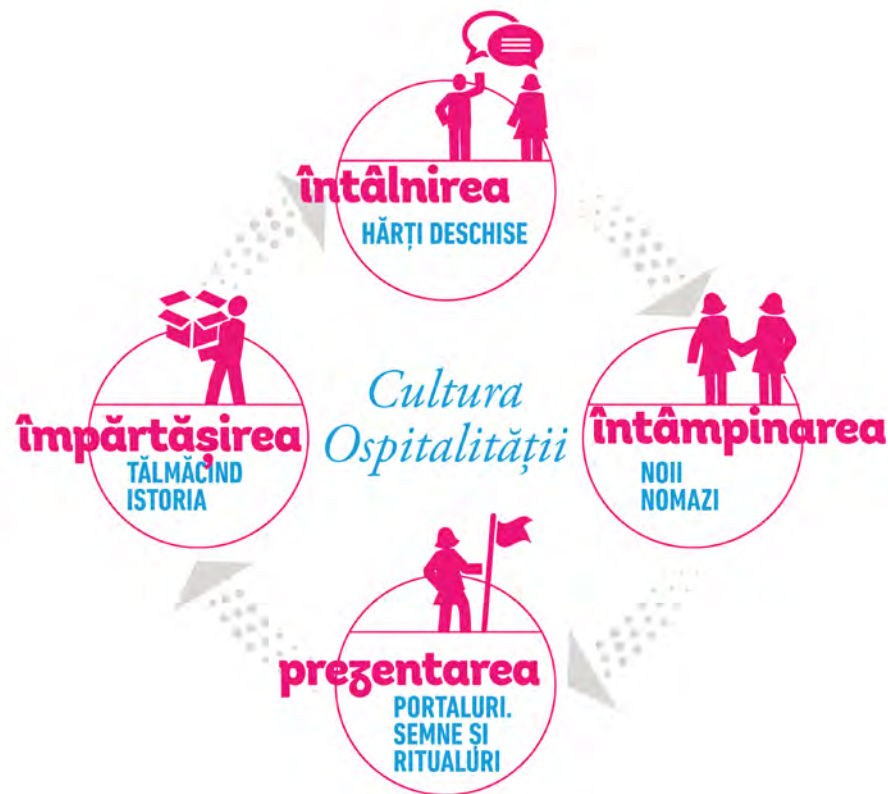
Datoria esențială a unei Capitale Europene a Culturii e să adreseze, de-a lungul unui întreg an, întrebarea “Ce este cultura?” și, de asemenea, “Ce este și ce va deveni Europa?”. Ne măsurăm succesul în funcție de capacitatea noastră de a oferi o varietate largă de răspunsuri, de a angaja în acest dialog derulat pe multiple niveluri o mulțime eterogenă, dar în același timp relevantă, de a judeca răspunsurile pe baza dedicării acestora, și nu pe criteriul afilierii lor la acest spațiu cultural și geografic.

Căutăm onestitate, nu confirmări, luciditate, nu conformism, puterea de a proiecta, nu capcana actualității sau siguranța trecutului. Este unicul mod de a ajunge la o definiție temporară dar totuși funcțională a Europei, de a explora conotații și limitări, terenul comun și diferențele specifice ale acestui spațiu și teritoriu.

Programarea noastră culturală este un exercițiu de cartare a incertitudinilor și a dilemelor veritabile, o conversație continuă, nu o colecție de răspunsuri finale, exhaustive. Pentru a ne putea înțelege pe noi înșine, trebuie să fim deschiși să ascultăm, să îl lăsăm pe străin să devină vizitator și ulterior, unica oglindă loială a identității noastre.

Există patru pași pe care trebuie să îi urmăm ca să devenim din nou o gazdă adevărată: întâlnirea, întâmpinarea, prezentarea și împărtășirea. Alăturați-vă nouă în această călătorie și veți fi întotdeauna bineveniți.

**După cum puteți vedea în infografic, am cartat procesul ospitalității în 4 pași, fiecare dintre aceștia devenind un pilon al programării culturale.**



**Întâlnirea** – o invitație de a descoperi, de a observa și de a ne pune întrebări cu privire la granițe, de a conștientiza atât alteritatea, cât și punctele comune

**Întâmpinarea** – un apel la mobilitate, acțiune și mișcare, un apel la depășirea conștientă a granițelor, la implicare directă și interacțiune

**prezentarea** – un timp de reflexie, un memento al tradițiilor și reperelor, un breviar al ritualurilor

**Împărtășirea** – o celebrare împărtășită, căutarea unui limbaj comun, gesturi manifeste de generozitate și curiozitate

Fiecare din pilonii programării culturale dispune de o temă curatorială și o listă de teme de conversație care vor oferi un cadru atât pentru curatori, cât și pentru proiecte selectate prin open-call. Fiecare dintre cei patru piloni pornește de la un aspect relevant al patrimoniului cultural, local sau istoric, punându-l într-o perspectivă mai largă prin conectarea temelor locale cu cele europene și globale.



# Întâlnirea HĂRȚI DESCHISE



Acest pilon de programare culturală propune patru linii de program care deschid conversații și explorează spații culturale mai puțin frecventate. Toate liniile de program pun sub semnul întrebării validitatea și funcționalitatea limitărilor și granițelor, investigând rolul corpului uman în actul artistic, reprezentarea genurilor în artă, determinarea culturală a spațiilor urbane sau ubicuitatea spațiului european.

Să întâlnești pe cineva este primul pas al procesului de găzduire, totodată și un pas în afara zonei de confort. Liniile de program menționate mai jos sunt reflexive și se bazează mai mult pe observație și pe cercetare artistică decât pe acțiune sau implicare.

Cum menționam deja, credem că, geografic vorbind, misiunea CEaC nu este să fie o Capitală Culturală Europeană, ci o capitală culturală mondială care reprezintă Europa. De aceea, în următoarele programe, ca și în alte evenimente și activități prevăzute în programările noastre, propunem un dialog vibrant cu o varietate de spații culturale, din Africa până în America de Sud și Asia.

## COLONIA REȚELELOR

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE  
COORDONARE: FEMKE SNETLING - CONSTANT, ASOCIAȚIA  
PENTRU ARTE ȘI MEDIA (BRUXELLES)

CURATORI:

- GÉRALDINE JUAREZ (ME/SE, ARTISTĂ CARE GESTIONEAZĂ UN SERVER PENTRU DISTRIBUȚIE ARTISTICĂ ÎN GÖTEBURG)
- MAJA KUZMANOVIC (HR/BE, ORGANIZATOR CULTURAL, COORDONATOR AL FOAM, LABORATORUL PENTRU VIITOR SPECULATIV)
- MARTINO MORANDI (BE/IT/NL, INFRASTRUCTURĂ)
- PASCALE BARRET (FR/BE, ARTIST/CURATOR)
- BITNIK (CH, DUET ARTISTIC, LUCREAZĂ ÎN DOMENIUL TEHNO-POLITICI)
- 00000 / MARTHE VAN DESSEL (BE, ARTIST/ORGANIZATOR AL BOLWERK)

PARTENER LOCAL: UMBRELA ART CREW

ORGANIZAȚII PARTENERE: ECOLE DE RECHERCHE GRAPHIQUE (BRUSSELS), ESC (GRAZ), RYBN (PARIS), BAU (BARCELONA), MAMA (ZAGREB), UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE ARHITECTURĂ ȘI URBANISM (BAIA MARE), UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI (BAIA MARE), TACTICAL TECH (BERLIN)

SPAȚII: COLONIA PICTORILOR, DIVERSE STRUCTURI TEMPORARE CREATE PENTRU ANUL ECOC.

BUGET ESTIMAT: 178.000 EURO

DURATA: ÎNTREGUL AN

Colonia Rețelelor conectează multe servere de capacitate redusă pentru a găzdui o expoziție digitală distribuită în toată zona orașului Baia Mare. 6 artiști curatori invitați vor colabora cu artiști locali, naționali și internaționali pentru a crea lucrări care pot fi accesate prin conectări wireless in situ. Serverele formează o rețea digitală P2P care va fi folosită pentru a comunica, a înmagazina, a descărca și a vizualiza fișiere. Această rețea digitală alternativă interconectează părți îndepărtate ale orașului, altfel excluse din circuitul cultural.

Colonia Rețelelor va crește într-o rețea de comunicații independentă care va funcționa online în Baia Mare și după 2021. Proiectul aduce împreună comunități și identități într-o rețea de cetățeni și organizații care vor beneficia fiecare în felul său de acest proiect. Colonia Rețelelor este o cale de a re-imagina practica rețelisticii, mai departe de infrastructuri și servicii. Această rețea este în mâinile noastre.

Lucrările/rețelele pot fi accesate prin servere care sunt instalate în cadrul unor rețelelor fizice formate din indivizi, organizații, firme și asociații. O hartă online dinamică va indica poziția lor. Un vizitator va trebui să se deplaseze prin oraș pentru a vedea lucrările care sunt indicate pe hartă. Fiecare server are o rază scurtă de acțiune (în jur de 30 m), dar, împreună, împânzesc întreaga zonă a Băii Mari. Proximitatea va fi obligatorie pentru a te conecta la lucrările de artă.

În 2021 vor fi 6 momente când un grup de 6 artiști va fi invitat să adauge lucrări noi în rețea. De două ori, la începutul anului în ianuarie și la jumătatea anului în iulie, un eveniment de 4 zile va fi organizat pentru publicul larg. Cei 18 artiști, cele 18 gazde și cei 3 curatori vor documenta întâlniri, prezentări și schimburi între lucrările expoziției.

# 125 DE ANI: FEMEILE ȘI ARTA. FOCUS ASUPRĂ EUROPEI DE EST

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE

COORDONARE: COSMIN NĂSUI / POSTMODERNISM MUSEUM ASSOCIATION (BUCUREȘTI)

PARTENER LOCAL: MUZEUL DE ARTĂ BAIA MARE

BUGET ESTIMAT: 107.000 EURO

ORGANIZAȚII PARTENERE: MOSCOW MUSEUM OF MODERN ART; MUSEUM OF MODERN ART IN WARSAW; NATIONAL ART GALLERY, BULGARIA; MUSEUM OF FINE ARTS, BUDAPEST; THE NATIONAL MUSEUM OF FINE ARTS, CHIȘINĂU.

LOCAȚIE: MUZEUL DE ARTĂ BAIA MARE, SPAȚII CONEXE ȘI GALERII DE ARTĂ

BUGET ESTIMAT: 108.000 EURO

DURATĂ: FEBRUARIE-SEPTEMBRIE 2021

Încă de la începutul secolului XX, fenomenul cultural și artistic a fost martorul unei participări largi, nu numai din partea artiștilor bărbați, dar și din partea femeilor. Prezența lor în istoria oficială și recunoașterea rolului lor au fost amânate pentru mai mult de un secol, ca rezultat al societăților dominant patriarhale cu o predilecție puternic machistă.

Recuperarea prezenței lor istorice și recunoașterea rolului pe care femeile l-au avut și îl au în artă nu mai este doar o misiune activistă feminină, ci o necesitate de a restaura un echilibru natural social și cultural de o importanță istorică majoră.

Expoziția-documentare: 125 DE ANI. FEMEILE ȘI ARTA va include atât nume importante cum ar fi: Sonia Delaunay, Marina Abramović, Tamara de Lempicka, Vera Mukhin, Franciszka Themerson, Hedda Sterne, cât și artiste mai puțin cunoscute care nu au avut parte de reevaluare și rehabilitare istorică. O secțiune specială a proiectului va sublinia bogata participare a femeilor la Școala de Pictură Băimăreană fondată în 1896, urmărind un unghi de cercetare încă neexplorat.

# REPERE GLOBALE DE BIOPOLITICĂ: ISTORII MARGINALE ALE REZISTENȚEI

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE

COORDONARE: BORDERLINE ART SPACE, IAȘI (RO)

CURATOR PRINCIPAL: CRISTIAN NAE

CURATORI INVITAȚI (TBC): LUCIO AGRA (BRAZILIA), BISI SILVA (CCA, NIGERIA), COSMIN COSTINAS (PARA SITE, HONG KONG)

ORGANIZAȚII PARTENERE: CENTER FOR CONTEMPORARY ART, LAGOS; UNIVERSITY OF JOHANNESBURG; ERSTE STIFTUNG, VIENA; PARA SITE, HONG KONG.

LISTA EXTINSĂ A ARTIȘTILOR PARTICIPANȚI: LIGIA CLARK & HELIO OITICICA, PAULO BRUSCKY, TATIANA FIODOROVA, PAVEL BRĂILA, LAURA LIMA, TUCUMAN ARDE, TEHCHING HSIEH, MA LIUMING, ZANG HUAN, TSENG KWONG CHI, JIRI KOVANDA, KWIEKULIK, PETR STEMBERA, GYORGY GALANTAI, CHRISTIAN ETONGO, BERNARD AKOI-JACKSON, JELILI ATIKU, TAIWO AIYEDOGON, ODUN ORIMOLADE ETC.

SPAȚII: PIONEER'S HOUSE MEDIA LAB, CINEMA MINERUL

BUGET ESTIMAT: 117.000 EURO

DURATĂ: SEPTEMBRIE - DECEMBRIE 2021

Care sunt granițele corpului social și cum pot fi ele rescrise și negociate? Începând cu deceniul șase al secolului trecut, corpul uman înțelege ca suprafață de inscripție a politicii și ca teren de luptă, a fost utilizat transgresiv de artiștii contemporani pentru a pune în lumină diverse modalități în care puterea biopolitică se exercită în interiorul societății și asupra corpului social.

Propunând o abordare comparativă, transnațională și trans-regională, proiectul expozițional Global Biopolitics: Marginal Histories of Resistance aduce împreună documentația fotografică și în formatul imaginii în mișcare (video și film) a unor acțiuni performative și conceptuale desfășurate în Argentina, Brazilia, Chile, Africa de Sud, Nigeria, Europa Centrală și de Est, India și China care pot fi considerate repere pentru angajamentul politic al artei corporale contemporane. Acestea investighează deopotrivă instaurarea și transgresarea granițelor rasiale, sexuale, ideologice și de clasă. O serie de performance-uri live, produse pentru acest eveniment, precum și câteva re-enactment-uri ale unor performance-uri istorice vor însoți această arhivă.

Ca premieră, Borderline Art Space va promova, în acest context, artiști din România și Moldova care sunt deja în contact cu programul galeriei: Dan Acostioaei, Tatiana Fiodorova, Pavel Brăila.



## CELELALTE EUROPE

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE

COORDONARE: FUNDAȚIA BAIA MARE 2021

PARTENER STRATEGIC CEAC CONFIRMAT: ELEUSIS, KALAMATA, NOVI SAD

CURATOR PRINCIPAL: POZIȚIE DESCHISĂ

PARTENER LOCAL: UMBRELA ART CREW

ORGANIZAȚII PARTENERE: CENTRE FOR INTERNATIONAL MIGRATION AND SETTLEMENT STUDIES, IOM REGIONAL OFFICE FOR SOUTH AMERICA (BUENOS AIRES), CANADIAN CULTURAL CENTRE (FRANCE), THE CENTER FOR MIGRATION STUDIES OF NEW YORK (CMS), CHULALONGKORN UNIVERSITY (BANGKOK), CENTER FOR COMPARATIVE IMMIGRATION STUDIES (SAN DIEGO), MIGRATION POLICY CENTRE (FLORENCE), CENTRE FOR ADVANCED MIGRATION STUDIES (COPENHAGEN), AFRICAN CENTRE FOR MIGRATION & SOCIETY (JOHANNESBURG).

SPAȚII: THE CENTER FOR CULTURAL MOBILITY; CENTRUL PENTRU REFUGIAȚI, ȘOMCUTA MARE; POKOL HOUSE DIGITAL MUSEUM.

DURATA: MAI 2021

BUGET ALOCAT: 125.000 EURO

Care este poziția geografică exactă a Europei? Există Europe alternative în lumea post-colonială? Care sunt celelalte Europe din cadrul UE? Pot migrațiile și diaspora europeană din Africa de Sud, Asia de Sud-est, America de Nord și Sud să ofere percepții cheie pentru a contextualiza viitorul identității europene? Care sunt implicațiile noilor valuri de migrație? Care este impactul cultural al crizei recente a refugiaților? Această linie de program va explora, pe durata lunii mai, printr-o serie de expoziții interactive, experimente de realitate virtuală și instalații multimedia, ubicuitatea spațiului european.

## Întâmpinarea NOII NOMAZI



Această linie de programe explorează strategiile și tacticile de adaptare la o lume cu granițe într-o continuă schimbare. Proiectele noastre promovează mobilitatea extinsă și soluțiile creative pentru integrare socială, construind poduri între comunități și inversând rolurile gazdă-oaspete.

## CentrUS STATIONS

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE

COORDONARE: STEFAN PASKUCZ / ORDINUL ARHITECȚILOR

ORGANIZAȚII PARTENERE: THE DECORATORS (LONDON), 72 HOUR URBAN ACTION, PIOVENEFABI (MILAN), HELLO WOOD (BUDAPEST), RAUMLABORBERLIN (BERLIN), FACULTATEA DE ARHITECTURĂ TIMIȘOARA, ATELIER MASS (CLUJ NAPOCA)

BUGET ESTIMAT: 240.000 EURO

DURATĂ: 2020-2021

Această linie de proiecte pune sub semnul întrebării atât relația dintre centru și periferie, cât și funcționarea spațiilor culturale existente. Având scopul de a interconecta comunitățile urbane izolate și de a crește mobilitatea culturală în interiorul orașului, CentrUS Stations schimbă textura urbană folosind intervenții arhitecturale temporare. Un obiectiv secundar al programului este de a crea noi spații pentru evenimente culturale, cu care comunitatea să poată interacționa ușor și pe care să le poată co-crea, modifica și lua în posesie. Spațiile rezultate vor fi folosite atât pentru evenimente și activități prevăzute în programul cultural, cât și pentru activități ale comunității. Direcțiile de dezvoltare ale proiectului sunt:

- Șase intervenții – pavilioane, poduri, puncte de observare, spații pentru rezidențe, librării și restaurante temporare – vor fi dezvoltate în parteneriat cu studiourile europene în șase zone din oraș (zona Gării, cartierul Săsar, zona Cuprom, complexul Bilașcu, esplanada Săsar și Parcul Central). Funcțiunea și complexitatea lor vor fi specifice spațiului și vor fi decise de către studiourile invitate.
- Cultural Circus va fi un spațiu de evenimente mobil (structură gonflabilă, cort etc.) care poate fi mutat în cartierele îndepărtate pentru a asigura accesul cetățenilor la oferta culturală a orașului din anul candidaturii. Spațiul va fi folosit pentru activități culturale și artistice în timpul săptămânii și pentru activități ale comunității la final de săptămână.

# ASYOUSEE

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE  
COORDONARE: RADA PAVEL, THE CENTER FOR  
RESOURCES AND MICROFUNDING IN TOURISM  
SPAȚII: POKOL HOUSE DIGITAL MUSEUM,  
PIONEER'S HOUSE MEDIA LAB, DIVERSE STRUCTURI  
TEMPORARE DEZVOLTATE PENTRU ANUL ECOC  
BUGET ESTIMAT: 84.000 EURO  
DURATĂ: ÎNTREGUL AN

Baia Mare și împrejurimile sale au devenit a doua casă pentru oameni din întreaga Europă, veniți în căutarea inspirației, a unei schimbări majore în viață sau a unor experiențe alternative. Reprezentanți ai noilor nomazi, vor fi, în 2021, co-creatorii de conținut propunând trasee de explorare a regiunii disponibile printr-o aplicație de mobil. Foștii oaspeți devin noile gazde într-o serie de evenimente dedicate: expoziții documentare, seri de lectură, concerte și spectacole live, fiind invitați să-și organizeze propriul eveniment pe parcursul întregului an. Evenimentele vor fi găzduite în propriile sau folosind infrastructura urbană. Să privim Maramureșul prin ochii lor!

## Duncan Ridgley – “Țăranul” englez din Breb

În 2004, familia Ridgley (Duncan, Penny și cei trei copii ai lor) au părăsit viața la maximum din Marea Britanie și au plecat în căutarea altui paradis. După ani de călătorii și experiențe intense, au găsit locul care i-a făcut să-și dorească să rămână: satul Breb din Maramureș, cu împrejurimile sale pline de inspirație care-ți taie răsuflarea, cu localnici plăcuți și un fel simplu de a-ți trăi viața. Au început să cumpere și să restaureze case vechi de lemn și, după ani de muncă intensă, aceste case s-au transformat într-un fermecător boutique hotel: The Village Hotel, deschis acum tot timpul anului și primind oaspeți din întreaga lume.

În Maramureș, Duncan Ridgley te duce, așa cum spune el, “Înapoi în timp”. În fiecare an, organizează un tur fotografic de Paști. “Urmărim desfășurarea Paștilor, nebulia cumpărării mieilor din piață, pregătirea mesei acasă, curățenia de primăvară a covoarelor de lână în bulboane la râu, cum făceau și generațiile de dinainte. Întregul sat îmbracă hainele tradiționale la biserică și te simți ca și cum ai fi pe platouri de filmare, singurele aparate din jur fiind ale noastre.”

## Lili Steier și Volker Bulitta – Iubitorii naturii

Lilli Steier și Volker Bulitta (Germania) au început să străbată munții României în 1993 și de la bun început au fost copleșiți de frumusețea peisajelor și bunătatea oamenilor care locuiesc aici. Au revenit în fiecare an și astfel s-au îndrăgostit de Maramureș. În 2005, au decis să-și cumpere o casă în aceste locuri de care se atașaseră. Așa au început să renoveze o casă tradițională de lemn pe care au găsit-o în Poienile Izei și acesta a fost și începutul proiectului pe care-l au acum în Botiza, Maramureș: câteva case tradiționale de lemn de închiriat, o firmă cu o echipă excelentă de dulgheri care realizează toate construcțiile și interioarele, turmele de vaci Scottish Highland Cattle și de capre French Mountain, peisajele largi, coșaii, femeile care clădesc căpițele de fân și Fundația Fondul Volker Bulitta Botiza care sprijină satul și oamenii lui.

## Nigel Shakespear – Times New Român

Nigel Shakespear (UK) a vizitat prima dată Maramureșul în 1998, când lucra într-un proiect finanțat din fonduri europene. A revenit de nenumărate ori, experimentând ospitalitatea adevărată a oamenilor de la țară. După mai bine de o decadă de consultanță oferită în România a găsit și alți oameni să-l ajute să exprime mai bine ce credea despre țară, străini care au decis să-și creeze o viață aici, iar poveștile și experiențele lor pot fi găsite în cartea sa ‘Times New Romanian’.

## Eveline Bervoets & Matthijs Louman – Olandezii au venit ca să rămână!

Eveline și Matthijs sunt un cuplu olandez care s-a stabilit în România în martie 2010. După ce au lucrat un an în Cluj-Napoca au decis ca lucrul la birou nu este pentru ei și au decis să caute un mod de viață mai satisfăcător, mai natural. L-au găsit în inima Maramureșului, în cochetul sat Breb, unde au cumpărat o bucată de pământ și o casă de lemn de la o bătrână (bunica lor româncă, așa cum le place să-i spună) și care încă locuiește cu ei în casa de vară. Curând după mutarea lor, au transformat grădina într-un primitiv camping și șura cea veche într-un hostel, ambele găzduind oaspeți care vor să se bucure de Maramureșul autentic.

## Estelle Cantala – Povestașa

Estelle, o tânără franțuzoaică iubitoare de drumeții, peisaje neexplorate și cultură românească a descoperit Maramureșul în 2006 când a venit prima dată în regiune să lucreze într-un proiect eco-turistic. Trei ani mai târziu a revenit în Baia Mare și a stat aici un an și jumătate pentru a crea un circuit de drumeții în zonă. În fiecare vară, din 2011, duce câteva grupuri de turiști pe acest itinerariu magic. Când se află în Franța, Estelle împărtășește pe scenă – în librării, școli, la festivaluri – povești fascinante bazate pe legende și poveștile pe care le-a auzit în timpul șederii ei aici. O carte de povești ilustrate va fi publicată în septembrie 2016 de o editură franceză și sperăm să fie tradusă în română cât de curând.

## Ian Macilwain – în căutarea distilierilor sătești din Maramureș

Ian Macilwain (UK) a venit prima dată în Maramureș în 2007 și a fost captivat de societatea agrară tradițională și în particular de rolul jucat de distilierii de horincă în viața satului. Ca fotograf și publicist de cărți despre alcool, a văzut oportunitatea de a documenta procesul pentru posteritate, recunoscând o cultură în tranziție, expusă pentru prima dată interferențelor secolului 21. Ospitalitatea extraordinară primită în Maramureș a transformat fotografia într-o misiune și a dus la publicarea cărții “În căutarea distilierilor sătești din Maramureș” în 2015.



# RECONSTRUIND BABELUL

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE  
COORDONARE: CENTER FOR SOCIAL MOBILITY,  
TEAM FOR YOUTH, XAVIER GORGOL  
CURATOR PRINCIPAL: POZIȚIE DESCHISĂ PENTRU  
APLICAȚII  
PARTENER LOCAL: UMBRELA ART CREW  
ORGANIZAȚII PARTENERE: ASBL WONINGEN 123  
LOGEMENTS VZW (BRUSSELS), FORTE PRENESTINO  
CENTRO SOCIALE OCCUPATO AUTOGESTITO (ROME),  
SQUAT!NET.  
BUGET ESTIMAT: 150.000 EURO  
DURATĂ: ÎNTREGUL AN

**Locuințele temporare precare și comunitățile marginalizate sunt două dintre subiectele asociate de obicei cu Baia Mare. Linia noastră de proiecte vizează aceste teme prin intervenții non-invașive, încercând să creeze prototipul unor noi metode de interacțiune cu comunitățile aflate în zona de risc. Proiectul se va concentra pe zona Cuprom, o zonă industrială poluată a orașului, un spațiu vast dezafectat în termenii funcționării sociale, culturale și economice.**

- SquatWise este o serie de 6 ateliere imersive a câte trei săptămâni fiecare pentru comunitățile care trăiesc în locuințe temporare sau ilegale. Folosind cunoștințele și abilitățile comunitare ale rezidenților temporari (squateri) din întreaga Europă, vrem să îmbunătățim condițiile de viață și abilitățile de gospodărire ale grupurilor marginalizate. Rezultatele atelierului pot fi: grădini comunitare, structuri arhitecturale parazitare, restaurante comunitare, magazine de reciclare etc.

- The Currettes este un grup eterogen de 4 facilitatori europeni care creează împreună intervenții în suburbii și devin ei înșiși gazde pentru comunitățile lor gazdă. Prezenți pe tot parcursul anului 2021, the Currettes vor crea legături între publicul marginalizat și proiectele CEaC. Ei sunt facilitatori, pacificatori, elemente de legătură. În afara faptului că ajută la organizarea întregului proiect, the Currettes au propriile lor intervenții, precum: happening-uri, flash mob-uri pe timpul evenimentelor, inițiative de regenerare ale pământului (plantarea de semințe pentru a reinnoi solul poluat din oraș) și crearea unor safe space-uri efemere pentru activitățile lor din timpul anului.

# prezentarea PORTALUL. ÎNSEMNE ȘI RITUALURI



**Cele patru direcții ale programelor pornesc de la puterea ritualurilor și a simbolurilor într-o căutare a expresiilor și teritoriilor comune, a unui nou limbaj. Ne concentrăm pe acțiune și interpretare, oferind acces la patrimoniul moștenit, împărtășit acum în formule noi și surprinzătoare. Pentru că a prezenta, a expune o viziune, a arăta o proprietate, este, în definitiv, o invitație la replică și colaborare. Acest pilon al programării noastre culturale este un teren propice pentru un exercițiu al diversității, în căutarea unității.**

# ORIGINS – WORLD FASHION FESTIVAL

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE  
COORDONARE: ANDREEA DIANA TĂNĂȘESCU  
ORGANIZAȚII PARTENERE: FUNDAȚIA PIERRE BERGÉ, YVES  
SAINT LAURENT, FRANȚA; PROIECTUL GOOGLE JACQUARD,  
CENTRAL SAINT MARTINS, LONDRA, MAREA BRITANIE;  
MUZEUL DE TEXTILE DIN CANADA; INSTITUTUL DE  
ARHEOMITOLOGIE, SUA; ALIANȚA ÎNTREPRINZĂTORILOR  
ARTIZANI, SUA; DIANE PERNET, STUDIO SHOW, MARIO  
TESTINO  
SPAȚII: CINEMA MINERUL, PIAȚA CETĂȚII, PIAȚA PĂCII,  
DIVERSE STRUCTURI TEMPORARE DEZVOLTATE PENTRU  
ANUL CAPITALEI CULTURALE.  
BUGET ESTIMAT: 180.000 EURO  
PERIOADA: 21-26 Iunie 2021

Moda se întoarce la rădăcini pentru a crea viitorul. Plecând de la conceptual eclectic de World Music, am dezvoltat ORIGINI, primul festival de Word Fashion. Evenimentul explorează o nouă paradigmă a modei, care unește trecutul și viitorul, Vestul cu Estul, sacralul cu profanul, realul cu virtualul. Scopul nostru este de a reuni într-o sărbătoare de tradiție: artizani, creatori de modă, regizori, fotografi, stilști, etnografi, artiști, oameni de știință, ingineri și antreprenori. Festivalul va implica participarea a 21 de zone culturale diferite ale lumii și va cuprinde trei categorii curatoriale:

- Inspirație Ancestrală. Izvorul cunoașterii. Conținut: textile tradiționale și expoziții, demonstrații meșteșugărești, storytelling textil.
- Viitorul Prezent. Pana în 2022, 10% din populația lumii va purta haine inteligente, deschizând un capitol nou de interacțiune cu îmbrăcămintea. Cum vor evolua textilele în continuare? Conținut: colecții ale creatorilor de modă consacrați, expoziție de inovații.
- Vizual Virtual. Documentarea cunoașterii / Transfer emoțional. Conținut: documentare de modă, expoziții de fotografie, proiecte transmedia, proiecte de realitate virtuală și augmentată.

# MESTESUGURI VIRTUALE

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE

COORDONARE: PIERRE RUBIO / A.PASS, BRUXELLES, BELGIA

ORGANIZAȚII PARTENERE: GOLDSMITHS COLLEGE, LONDRA, MAREA BRITANIE; SENSE LAB, LABORATORY FOR THOUGHT IN MOTION, MONTREAL, QUEBEC, CANADA; CONSTANT, ASSOCIATION FOR ART AND MEDIA, BRUXELLES, BELGIA.

SPAȚII: COLONIA PICTORILOR, DIVERSE STRUCTURI TEMPORARE DEZVOLTATE PENTRU ANUL CAPITALEI CULTURALE.

BUGET ESTIMAT: 63.000 EURO

PERIOADA: FEBRUARIE-DECEMBRIE 2021

Invitați să exploreze semne, simboluri și meserii în peisajul vizual tradițional din Baia Mare și Maramureș, șapte cercetători și artiști internaționali vor interpreta grafica, ideologia și magia codurilor vizuale locale. Repovestind istoria culturală a acestor simboluri încorporate în artefacte și arhitecturi artizanale prin intermediul limbajului lor experimental, nefamiliar și prezent, cei șapte vor realiza, într-un context participativ, un necesar și profund studiu-inventar al tradiției în contemporaneitatea pe care o susține.

Fiecare artist va produce un obiect de artizanat virtual care va fi ansamblat într-o colecție unică – un dublu punct de intrare atât spre limbajul arhaic, cât și spre complexitățile culturii postmoderniste actuale. Colecția va fi prezentată, explicată, demonstrată și împărtășită cu diferite segmente ale publicului din Baia Mare și din Maramureș, incluzând meșterii și artiștii populari.

# FANTASTICA. MITOLOGII (S)ELECTIVE – FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE FILM

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE

CURATOR: CRISTI MĂRCULESCU

ORGANIZAȚII PARTENERE: ACADEMIA EUROPEANĂ DE FILM, ASOCIAȚIA EUROPEANĂ A CINEMATECILOR, EURIMAGES, FUNDAȚIA FINLANDEZĂ DE FILM, CENTRUL CEH, INSTITUTUL CULTURAL ITALIAN, INSTITUTUL FRANCEZ.

SPAȚII: CINEMA MINERUL, CENTRE COMUNITARE, PIAȚA CETĂȚII, DIVERSE STRUCTURI DEZVOLTATE TEMPORAR PENTRU ANUL CAPITALEI CULTURALE.

BUGET ESTIMAT: 92.000 EURO

PERIOADA: 10-20 IULIE 2021

Festivalul de film investighează rolul pe care miturile îl au asupra modelării existențelor individuale, precum și a societății în ansamblu. Realitatea noastră este o construcție care se bazează pe fantezie mai mult decât suntem dispuși să admitem. Festivalul se poziționează la intersecția dintre tradiții și ritualuri, vechi și nou, trecutul și viitorul nostru fictiv, spațiul de eroare dintre realitățile personale și cele împărtășite. La granița dintre istorie și ficțiune, superstiție și religie, vis lucid și realitate falsă, orice se poate întâmpla. Inclusiv o cinematografie importantă. Ignorând diferențele formale dintre documentar și ficțiune, animație și film experimental, festivalul își propune trei direcții curatoriale și o secțiune specială de arhivă.

- Urban/Ireal – Orașele sunt periferiile mitologiilor aduse de populațiile rurale, aflate în conflict direct cu realitatea lor pe repede înainte. Suntem cu ochii pe: Korakrit Arunanondchai, Valéry Rosier, Benoît Debie.

- Național/mitologic – Cât de mult corespunde realității istoria unei națiuni? Cât de real este sau ar trebui să fie trecutul? Suntem cu ochii pe: Urša Menart, Vitaly Mansky, Daniel Roxin.

- Personal/supranatural – Pofa de supranatural este adesea cea mai puternică toxină și cel mai eficient medicament pentru personalitate. Suntem cu ochii pe: Joyce A. Nashawati, Shane Carruth, Antoine Barraud, Matteo Norzi.

- Psihedelice – Stilul este substanța. Filmele psihedelice din anii 60 și 70 rămân, la fel ca și subgenul giallo, cele mai puternice demonstrații de transcendență și simbolism vizual.

# INSTAGRAMMAR. CARTOGRAFIEREA SINTAXEI VIZUALE

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE

CONSULTANT: COSMIN BUMBUȚ

PARTENERI: UNIVERSITATEA LEEDS BECKETT, CENTRUL PENTRU CULTURA SI ARTE; ART DIRECTORS CLUB; TIRANA ART LAB

PARTENERI LOCALI: UNIUNEA ARTIȘTILOR PLASTICI, TRENCADIS

PERIOADA: ÎNTREG PARCURSUL ANULUI

BUGET ESTIMATE: 53.000 EURO

Un trilion de poze au fost făcute în 2015, iar în 2017 cantitatea fotografiilor stocate va fi de cinci trilioane. 80% dintre ele sunt făcute cu un telefon mobil. Limbajul vizual mobil are o viață proprie, dar noi încă operăm cu coduri vizuale depășite. Pe parcursul anului 2021, vom analiza fluxul generat de vizitatorii noștri, vom lansa competiții fotografice și vom sublima baze de date pentru a analiza simbolurile, culorile și formele recurente. Lucrând în strânsă colaborare cu designeri și artiști, vom elabora noi semne de circulație și alte forme de design informațional bazate pe acest alfabetul vizual colectiv temporar. Exercițiul de cartografiere generat de utilizatori va stabili o gramatică și sintaxă vizuală provizorie care vor fi documentate în materiale tipărite și online.



# Împărtășirea TRANSLATING (HI)STORIES



Acest capitol propune un set de proiecte și de activități dedicate inovației în arta povestirii și documentării. Împărtășirea, ultimul moment profund din procesul găzduirii, este un moment de onestitate și de descoperire.

## TU CE ZICI?

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE  
COORDONARE: VERA ION/ SCRIE DESPRE TINE  
FACILITATORI: MARK RIETEMA (GERMANIA),  
TIINA HALLAKORPI (FINLANDA), RICCARDO  
BRUNETTI (ITALIA), NARG EMANUELE  
(ITALIA), CHRISSIE TILLER (UK).  
PARTENER LOCAL: TEATRUL MUNICIPAL  
ORGANIZAȚII PARTENERE: THEATRE.DOC  
(MOSCOW), THE ROYAL COURT THEATRE  
(LONDON)  
SPAȚII: CENTRE COMUNITARE  
BUGET ESTIMAT: 90.000 EURO  
DURATĂ: ÎNTREGUL AN

Proiectul este compus din trei intervenții care folosesc tehnicile documentare și ale teatrului participativ în trei comunități care experimentează mobilitatea redusă: refugiații de la Centrul Regional pentru Refugiați din Șomcuta Mare, comunitățile marginalizate de rromi și grupurile de pensionari din cartiere muncitorești. Rezultatele intervențiilor vor fi trei spectacole de teatru care vor pleca în turneu în cinci orașe din România pe parcursul anului 2021 și vor participa la festivaluri de teatru europene începând cu anul 2022.

Metoda de lucru implică activarea celor trei comunități, implicând membrii lor în activități artistice (desen, teatru, scris) pentru a-și explora poveștile personale relevante subiectului cercetării. Cei șase formatori vor lucra în trei etape:

- Explorarea poveștilor și modalitățile de expresie specifice membrilor fiecărui grup;
- Formarea de echipe de lucru stabile, urmate de selectarea și dezvoltarea poveștilor în scenarii colective;
- Producția de spectacole prin implicarea activă a membrilor comunităților.

## FASTPAST. ÎNREGISTREAZĂ PENTRU IMPACT

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE  
COORDONARE: MIHAELA STĂNESCU / ARISTOTELES  
WORKSHOP ASSOCIATION; FRIENDS FOR FRIENDS  
FOUNDATION  
ORGANIZAȚII PARTENERE: FOREIGN POLICY, EUROPEAN  
YOUTH PRESS NETWORK, THE ORGANIZED CRIME AND  
CORRUPTION REPORTING PROJECT, ARTE NETWORK,  
GOEAST (WIESBADEN), DOCUMENTA (MADRID), IDFA  
(AMSTERDAM), THESSALONIKI DOCUMENTARY FESTIVAL,  
ONE WORLD FILM FESTIVAL, WATCH DOCS / HUMAN  
RIGHTS IN FILM  
SPAȚII: MINERUL CINEMA, CINEMA DACIA, PIONEER'S  
HOUSE MEDIA LAB, CULTURE CIRCUS  
BUGET ESTIMAT: 170.000 EURO  
DURATĂ: AUGUST-OCTOMBRIE 2021

FastPast este o serie de evenimente de 3 luni dedicate jurnaliștilor și realizatorilor de film de non-ficțiune care încurajează standardele profesionale, promovează bunele practici și tehnicile inovative și adresează subiecte stringente cum ar fi: libertatea de expresie, propaganda, cenzura sau manipularea media. Activitățile vor include:

- Patru conferințe și ateliere dedicate tinerilor jurnaliști. Dintre speakeri vizați: Erik Aerts, Haris Dedovic, Anna Saraste, Katarzyna Mortoń, Johannes Andersen, Katerina Kuznetsova;
- Proiecții de filme documentare în centrele comunitare în fiecare weekend;
- O ediție aniversară a Atelierului de Film Documentar Aristoteles – un centru de training și dezvoltare dedicat susținerii noii generații internaționale de realizatori de film documentar din lume.
- Prima ediție europeană a Premiilor SuperScriitori pentru non-ficțiune.

## iMUSEUMS/ AMUSEUMS

TIPUL PROIECTULUI: COPRODUCȚIE  
COORDONARE: FUNDAȚIA BAIA MARE 2021  
CURATOR PRINCIPAL: POZIȚIE DESCHISĂ PENTRU  
APLICAȚII  
PARTENER STRATEGIC CEAC CONFIRMAT: KAUNAS  
SPAȚII: COLONIA PICTORILOR, PIONEER'S HOUSE MEDIA  
LAB, CULTURAL CIRCUS, DIVERSE STRUCTURI TEMPORARE  
DEZVOLTATE PENTRU ANUL CEAC.  
BUGET ESTIMAT: 113.000 EURO  
DURATĂ: IANUARIE - MAI 2021, SEPTEMBRIE - DECEMBRIE  
2021

Această linie de programe adresează funcția și energia discriminatorie a muzeelor și marilor expoziții, percepute ca spații culturale excluzive și izolate cultural. Propunem patru direcții de dezvoltare:

- O serie de expoziții pop-up, dedicate muzeelor fără casă (de ex., muzeul ucrainian al păpușilor voodoo, muzeul itinerant al benzilor desenate, muzeul consumatorului comunist);
- Un program lunar al porților deschise dedicat colecționarilor locali, incluzând spațiile lor expoziționale într-un circuit cultural ghidat;
- Un spațiu de realitate virtuală care oferă acces instant și gratuit către muzeele cele mai faimoase din lume;
- O serie de recreări ale unor expozițiilor muzeale iconice.





# Celebrând Europa

Pentru a ne putea asigura că programul CEaC este reprezentat corect ca o inițiativă a Uniunii Europene, și de asemenea, pentru a putea atinge audiențe europene la începutul sezonului estival, am decis să extindem sărbătorirea zilei Europei pentru o întreagă lună. Luna Mai poartă o însemnătate puternică pentru operatorii și consumatorii de cultură locali, întrucât data de 5 Mai a fost desemnată ziua oficială a fondării Coloniei Pictorilor, moment important în istoria culturală a orașului.

În 2021, orașul va sărbători 125 de ani de existență a Școlii Băimarene de Pictură printr-o serie de expoziții aniversare ce vor reuni colecții din șapte țări, lansări de publicații, conferințe și evenimente.

# Festivalul Know Now. Evenimente Living Academia

TIP PROIECT: **PRODUS ÎN REGIE PROPRIE**

COORDONARE: **FUNDAȚIA FRIENDS FOR FRIENDS**

LISTĂ PARTENERI: **EDITURA PUBLICA, FOREIGN POLICY, CROWN PUBLISHING, HACHETTE BOOK GROUP, INKWELL, PORTFOLIO/PENGUIN RANDOM HOUSE, HARPER COLLINS**

VORBITORI DISPONIBILI: **MALCOLM GLADWELL, SALMAN KHAN, GUY KAWASAKI, SETH GODIN, DAN ARIELY, KARIM RASHID, SIR KEN ROBINSON, MARTIN LINDSTROM, MUHAMMAD YUNUS, JASON FRIED**

BUGET ESTIMAT: **240.000 EURO**

SPAȚII: **SALA MULTIFUNCȚIONALĂ DE SPECTACOLE MINERUL, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE, MILLENIUM BUSINESS CENTER**

PERIOADĂ: **8 – 24 MAI 2021**

Pe parcursul lunii mai, ne propunem să transformăm Baia Mare într-un Centru de Idei Europene, aducând împreună într-o săptămână de conferințe gânditori influenți la nivel mondial, într-un showcase fără precedent. Organizat în parteneriat cu editura Publica, evenimentul include conferințe difuzate live, lansări de carte, workshopuri și demonstrații tehnologice. Tema propusă a evenimentului este Autenticitatea, un subiect bine înrădăcinat în programarea culturală și în brandul nostru cultural.

Înainte de, și după săptămâna festivalului Know Now, se vor organiza două evenimente care vor lega inovatori locali cu deschișători de drumuri internaționali: Romanian Thinkers Forum și Academy of Young European Leaders For Sustainable Development Goals. Cele două evenimente vor beneficia de sprijinul rețelei Foreign Policy și vor pune în prim plan voci emergente în educație, management cultural, cercetare și inovare socială.



# Bienala de Arte Baia Mare

TIP PROIECT: **PRODUS ÎN REGIE PROPRIE**

COORDONARE: **UNIUNEA ARTIȘTILOR PLASTICI**

LISTĂ PARTENERI: **MUZEUL CIFRA PALOTA, KECSKEMET, UNGARIA; UNIUNEA ARTIȘTILOR PLASTICI, UNGARIA; UNIUNEA ARTIȘTILOR PLASTICI, POLONIA; GALERIA MISSIONART, BUDAPESTA, UNGARIA; GALERIA HOLLOSÝ, UCRAINA; GALERIA MALOPOLSKA, NOWY SACZ, POLONIA; LABORATOIRE I3M, UNIVERSITATEA DIN NICE SOPHIA-ANTIPOLIS, FRANȚA; FESTIVALUL DE SCURTMETRAJ, CLERMONT FERRAND, FRANȚA.**

BUGET ESTIMAT: **310.000 EURO**

SPAȚII: **COLONIA PICTORILOR, GALERIA UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI, MUZEUL DIGITAL CASA POKOL, CARTIERUL VALEA BORCUTULUI, BASTIONUL MĂCELARILOR, DIVERSE STRUCTURI TEMPORARE DEZVOLTATE PENTRU ANUL CEAC.**

PERIOADĂ: **5 – 30 MAI 2021**

Parte a unui exercițiu multianual, Bienala de Arte Baia Mare va debuta în 2017 ca eveniment regional și va fi scalat treptat până în 2021. Anul titlului va capacita acest eveniment ca pe o oportunitate solidă de a consolida și reafirma vocația artistică a orașului Baia Mare, recuperându-i moștenirea modernă și postmodernă printr-o serie de expoziții și evenimente. În cadrul temei Involve Evolve, în afara competiției formale, Bienala de Arte va include patru direcții de conținut:

- PeripheriqArt -un workshop ce va genera un circuit de intervenții artistice în zone izolate ale orașului;
- International champions, local incognitos. O expoziție panoramică a artiștilor recunoscuți internaționali, născuți sau formați în Baia Mare: Adrian Ghenie, Mircea Suci, Bogdan Rață, Ioan Popdan, Zoltan Bela, Cantemir Hașu, Sebastian Moldovan, Larisa Sitar;
- EPS.BM – Festivalul European de Fotografie Baia Mare. Inițiat în 2016 de Fundația Baia Mare 2021, festivalul este parte integrantă a programării multi- anuale.

# Ceremoniile de Deschidere și de Final

Ceremoniile de deschidere și de final vor fi produse direct de către organizația noastră și vor servi drept introducere și concluzie pentru tema Culturii Ospitalității. Cele două evenimente destinate publicului larg vor fi sincronizate cu programele fanion și vor marca principalele momente simbolice ale anului: Revelionul (Ceremonia de deschidere) și Noaptea de Crăciun (Ceremonia de Final). Cele două evenimente vor include repererele locale principale: Turnul Cuprom, Clădirea Minerul și Turnul Lui Ștefan.

Tema Ceremoniei de deschidere va fi legată de proiectul fanion Vechiul Calendar și va aborda conceptul Renașterii, cu toate simbolurile asociate: parade cu măști, focuri rituale, mituri regionale și internaționale.

Tema ceremoniei de sfârșit va fi legată de proiectul fanion Performing Food și va aborda conceptul Festinului, un moment de comuniune care va facilita rememorări și deschideri de noi perspective.

Chiar dacă am stabilit deja o listă scurtă de artiști și performeri – inclusiv grupul F Pyrotechnie, scenograful român Dan Potra sau artistul Adrian Ghenie –, dar și un buget dedicat de 600.000 de Euro pentru fiecare eveniment, după realizarea de consultări cu Board-ul Extins, am decis să atribuim regia evenimentelor via open-call. Experiența anterioară în producția sau coordonarea de evenimente de scară similară pentru alte Capitale Europene ale Culturii este de preferat, însă nu este obligatorie. Apelul pentru proiecte va fi lansat în cel de-al treilea trimestru al anului 2017.



# Performing Food

TIPURI DE PROGRAM: **AUTO-PRODUS, FLAGSHIP PROGRAM**  
 CURATOR: **RAREȘ CRĂIUȚ**  
 BUDGET GENERAL: **1.800.000 EUROS**  
 PARTENERI SI PARTENERI LOCALI: **INCLUȘI ÎN DESCRIEREA PROGRAMULUI**

Ospitalitatea, ca unul dintre cele mai sacre și frumoase gesturi din lume, este universal asociată cu mâncarea. În zona Mediterană, Japonia sau România, acest gest este legat de ofranda de pâine și sare, o promisiune implicită că nici un rău va fi făcut oaspeților: sarea, un semn al adevăratei fraternității, este promisiunea făcută de gazdă, o promisiune care nu poate fi coruptă sau distrusă, deoarece nimic nu poate lua gustul sării, sarea este statornică și niciodată nu se poate strica sau învechi.

Mâncarea și băuturile ospitaliere vorbesc despre identitatea gazdei sau a oaspetelui: „spune-mi ce mănânci și eu îți voi spune cine (cred eu) că ești”. Ce înseamnă „ce mănânci”? Noi mănâncăm atât de multe alimente diferite azi! Ce alimente semnifică identitatea profundă și care sunt pur și simplu menite să ne sature? Gastronomii fac o distincție profundă între oamenii care mănâncă - un act cultural plin de semnificații - și animalele care se hrănesc - un act pur biologic, și astfel nu tot ceea ce mănâncăm poartă o încărcătură semantică. În jurul alimentelor ne-am dezvoltat în mare parte identitatea și mâncarea ne modelează la rândul ei identitatea nouă, într-o strânsă legătură interrelațională unde ceea ce mănâncăm este influențat și influențează mecanisme culturale, politice, economice și mediul natural sau construit. Noi „spectacularizăm” cu ajutorul mâncării, iar mâncarea are în sine o teatralitate aparte pentru noi.

Programul „Performing food” este dedicat mâncării, preparării, prezentării și consumului de mâncare ce poate fi analizat ca un sistem performativ complex. Luând în considerare fiziologia gustului și a mirosului, precum și discursul gastronomic, prin intermediul conferințelor, spectacolelor de tip performance, acțiunilor comunitare și a evenimentelor artistice și culturale, acest program, desfășurat pe durata unui an, va analiza designul, punerea în operă și coreografierea preparării, prezentării și consumului alimentar. Folosind metode transdisciplinare, împreună cu artiști, cercetători, membrii ai comunității locale și gazde sau turiști ai programului Baia Mare CEaC 2021, vom depăși preocupările strict performative sau de natură estetică, pentru a include considerații de natură istorică sau socială. În spiritul unei abordări artistico-culturale vom acorda o deosebită atenție artiștilor care folosesc mâncarea în opera lor precum și politica și estetica alimentelor într-un context cultural, în timp ce vom dezvolta o înțelegere a organismului în termenii săi senzoriali și corporali.

	Întâlnirea	Întâmpinarea	Prezentarea	Împărtășirea
REGÂNDIREA PRODUCȚIEI	„Cum să hrănești 9.3 miliarde. De la tehnio-optimism la piratarea resurselor alimentare mondiale” – Conferința internațională privind impactul culturii alimentare asupra securității alimentare; în colaborare cu programul Oxford Martin privind securitatea alimentară	Festivalul itinerant de gastronomie Baia Mare; în colaborare cu Institutul Cultural Român, în diferite locații din Europa  „Rețetele voiajore Baia Mare” – un proiect de artă comunitară, în colaborare cu Uniunea Internațională Mail-Art	Enciclopedia alimentelor „confortabile” – spectacole, instalații și publicații care marchează închiderea ciclului 2016-2021 de cercetare și performanțe dedicate produselor alimentare, memoriei și creării identității individuale; în colaborare cu colectivul artistic Comfort Food	„Agricola Cornelia” – un laborator de arte comunitară interactivă menit să stimuleze o producție alimentară mai socială, economică și ecologică, cu accent pe reinterpretarea terenurilor urbane subdezvoltate, spațiilor reziduale și interstițiale din Baia Mare
REGÂNDIREA CONSUMULUI	„Considerații privind alegerile alimentare Europene” – Simpozion de istorie alimentară; în colaborare cu FOST – Social & Cultural Food Studies Program din cadrul Universității Libere din Bruxelles	„Spații delicioase: cum ne modelează mâncarea orașele” conferință și expoziție, în colaborare cu Bureau Europa Maastricht	„Designul experiențelor alimentare” – Academia internațională de design alimentar; în colaborare cu the International Food Design Society  „Tranziția” – performance despre consum în perioada de tranziție socio-culturală după revoluția din 1989 în colaborare cu the Performing food program	„MMM !” – conferința internațională a food bloggerilor; în colaborare cu The Influencers Movement (TIM) Amsterdam
TEATRALITATEA ALIMENTELOR	Conferință internațională de etnografie alimentară; în colaborare cu Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation, Université de Tours – France  Papilosophie : gastronomia la ordinea zilei în cultura populară occidentală, publicație în colaborare cu COLLAPSE philosophical research	Festivalul Literar de mâncare în colaborare cu Oxford Literary Festival  „Arta și procesul culinar” – expoziție internațională și publicație privind influențele reciproce între mâncare și artele plastice; în colaborare cu École nationale supérieure des Beaux-Arts, Paris	„Alimentara” un spectacol comunitar despre geopolitica mâncării și a foamei în ultima decadă a comunismului din România, în colaborare cu the Performing food program	Ospețe conceptuale și performative: de la Daniel Speri cu „eat art” la Rirkrit Tiravanija’s cu „mesele muzeale” – serie de reproduceri a unor practici artistice contemporane bazate pe mâncare; în colaborare cu SMART Museum of Art Chicago
MESE „GLOCALE” ȘI DIASPORE ALIMENTARE	2021 Regiune Gastronomică Europeană și întâlnire a platformei de Gastrodiplomație; în colaborare cu IGCAT, the International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism	„Teren comun și mese divine”: un itinerariu culinar-turistic prin Baia Mare și colecțiile Muzeului de Etnografie și Folclor	„Cărți preparate”: serie de cine inspirate din literatura Europeană, livrate în colaborare cu restaurante locale  The Baia Mare food trucks festival, în colaborare cu IRIS Festival Brussels	„Sarmale la nivel mondial. Variații pe tema unei cine” – performarea unei cine simultane a diasporei Românești. Un proiect de cetățenie estetică și gastronomică în colaborare cu voluntarii din toată lumea
ACTIVISM ALIMENTAR	„Artistul foamei de la Franz Kafka la primitivii anilor 1970. Spectacolul infometării ca o formă de rezistență” – Conferință de studii performative, în colaborare cu Performance Studies program of the University of Barcelona	Expoziții și evenimente live privind alimentația ca formă de activism artistic; în colaborare cu Latvian Centre for Contemporary Art	„Să vedem ce mănâncăm” – Festivalul de film culinar din Baia Mare; în colaborare cu Het Food Film Festival Amsterdam	Târgul alimentelor echitabile – festivalul alimentar al activismului alimentar în colaborare cu Slow Food International  Discuții la masă – serie de evenimente publice dedicate discuțiilor pe tema implementării programului Performing food



Perioada	Proiect	Buget estimativ
Ianuarie	„Cum să hrănești 9.3 miliarde. De la techno-optimism la piratarea resurselor alimentare mondiale” – Conferința internațională privind impactul culturii alimentare asupra securității alimentare; în colaborare cu programul Oxford Martin privind securitatea alimentară Conferința se va concentra pe subiectul predilect de discuție al comunității internaționale din ultimii 25 de ani: dubla problematică a asigurării voinței politice pentru a garanta dreptul fundamental la o alimentație de bază, păstrând în același timp un angajament de creștere a producției alimentare (care va fi necesar fără îndoială pentru a hrăni o populație globală în continuă creștere) cu impact minim asupra mediului natural.	€ 65.120
Martie	„Considerații privind alegerile alimentare Europene” – Simpozion de istorie alimentară; în colaborare cu FOST – Social & Cultural Food Studies Program din cadrul Universității Libere din Bruxelles Interesul în creștere din ultimii ani privind studiile alimentare (food studies) reflectă o recunoaștere a faptului că inovația în cercetarea academică se bazează tot mai mult pe studiile interdisciplinare. Acest simpozion dorește să încurajeze studenții și membrii universităților să dezvolte proiecte de cercetare pe teme alimentare privind impactul pe care alegerile noastre alimentare trecute îl au asupra vieții cotidiene, precum și să faciliteze publicarea cercetărilor din domeniul socio-alimentar, cultural și economic.	€ 65.120
Mai	Conferință internațională de etnografie alimentară; în colaborare cu Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation, Université de Tours – France Conferința care se va concentra pe subiectul mâncării și a ospitalității, va fi dedicată în particular tradițiilor alimentare europene inclusiv a rețetelor, metodelor prin care mâncarea este produsă, păstrată, preparată, prezentată, servită și tratată ca deoseu. Cu un interes aparte pe care îl vor constitui evenimentele ospitaliere care implică servirea mâncării – de la mese comune la petreceri speciale – conferința va investiga legăturile de reciprocitate între rețelele celor care prepară mâncarea (de la agricultor la bucătari), precum și relațiile dintre cei care pregătesc sau servesc și consumatori sau cei care sunt serviți.	€ 65.120
Iunie	Papilosophie: gastronomia la ordinea zilei în cultura populară occidentală, publicație în colaborare cu COLLAPSE philosophical research. De la Platon, care a clasificat mâncarea ca o simplă formă de divertisment până la Kant, care asocia gustul cu partea inferioară a ierarhiei simțurilor, mâncarea a fost un subiect intens discutat în cultura occidentală și ulterior un subiect favorit al culturii de consum. Această publicație va reuni experți din domeniul cercetării alimentare care reunește mâncarea și estetica dialecticilor interior și exterior, individual și colectiv sau comun, natural și cultural în căutarea unei poziții moderne situată la intersecția dintre artă, estetică și mâncare.	€ 37.350
Mai	2021 Regiune Gastronomică Europeană și întâlnire a platformei de Gastrodiplomație; în colaborare cu IGCAT, the International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism	€ 62.700
Octombrie	„Artistul foamei de la Franz Kafka la primitivii anilor 1970. Spectacolul înfometării ca o formă de rezistență” – Conferință de studii performative, în colaborare cu Performance Studies program al Universității din Barcelona . Mișcarea EatArt a secolului 20 (reprezentată printre alții de Joseph Beuys, Eleanor Antin, and Alicia Rios) este orientată către o critică radicală și o transformare a societății. Recent un număr considerabil de artiști au început să se concentreze pe o subclasă a mișcării EatArt, care ar putea forma „experimentalismul gastroestetic al artei anorexice”, care ne amintește că reversul supraconsumerismului este dezvoltarea unor nevroze generate în mod paradoxal de o lume dominată de abundență, saturație și sațietate. Conferința va reuni teoreticieni și performeri care vor investiga sursele și practicile curente ale proiectelor politice de artă anorexică.	€ 65.120
Pe parcursul întregului an	Festivalul itinerant de gastronomie Baia Mare; în colaborare cu Institutul Cultural Român, în diferite locații din Europa Festivalul va fi o celebrare a bucătăriei transilvănene, reunind produse alimentare ale micilor producători din regiune sub umbrela unui festival itinerant, o carte de vizită vie a regiunii Capitalei Culturale Baia Mare și care va fi simultan o platformă comercială pentru micii producători.	€ 313.500
Pe parcursul întregului an	„Rețetele voiajore Baia Mare” – un proiect de artă comunitară, în colaborare cu Uniunea Internațională Mail-Art Într-o zi vei primi o invitație de la un locuitor din Baia Mare. Ești invitat să iei masa în Baia Mare și să te bucuri de unele dintre evenimentele din Capitala Europeană. Dacă alegi sau nu să dai curs invitației, acum cunoști cel puțin de o rețetă românească și că există un program cultural european care are loc Baia Mare. Rețetele vor fi dezvoltate în ateliere de lucru cu localnicii din Baia Mare, folosind formatul de „rețetă-carte poștală” pentru a produce piese originale bazate pe diverse medii: pictura, desen, gravura, fotografie, digital, colaj, caligrafie, poezie vizuală, mass-media mixte etc.	€ 24.200
Noiembrie	„Spații delicioase: cum ne modelează mâncarea orașele” conferință și expoziție, în colaborare cu Bureau Europa Maastricht Orașele găzduiesc peste cincizeci la sută din populația lumii, o cifră care este de așteptat să crească enorm până în 2050. În ciuda cererii tot mai mari de resurse urbane și de infrastructură, produsele alimentare sunt încă adesea trecute cu vederea ca factor cheie în planificarea și proiectarea orașelor. Fără a încorpora produselor alimentare în procesul de proiectare, cum vor fi acestea crescute, transportate, și cumpărate, preparate, consumate și eliminate? Este imposibil să creăm un urbanism sustenabil și convivial? Conferința va urmări relațiile dintre produsele alimentare și urbanism, dependența noastră tot mai mare legată de transportul alimentelor pe măsură ce împingem producția de alimente în afara orașelor și modul în care orașele și locurile de consum alimentar susțin iluzia că suntem din ce în ce mai bine în ciuda creșterea poluării mediului și scăderii calității produselor alimentare.	€ 65.120
Iulie	Festivalul Literar de gastronomie în colaborare cu Oxford Literary Festival Mâncarea a existat întotdeauna în formă de text tipărit, de la rețete la poezii, de la meniuri la romane întregi. Astăzi publicăm mai mult ca oricând, în timp ce gătim tot mai puțin. Festivalul va reuni critici de restaurante, scriitori, editori din industria alimentară pentru a discuta și schimba opinii cu privire la rolul produselor alimentare și a scriiturii alimentare de azi.	€ 65.120
Ianuarie	„Alimentara” – un spectacol comunitar despre geopolitica mâncării și a foamei în ultima decadă a comunismului din România, în colaborare cu the Performing food program Comunismul și regimurile totalitare au exercitat întotdeauna o anumită fascinație pentru cei din „afară”. Ultimul deceniu al comunismului românesc a fost marcat de penuria de alimente și ”Planul Național pentru Alimentație Științifică a Populației” plan care reglementa în mod fals distribuția foamei către populație. ALIMENTARA va fi un spectacol comunitar care va aduce laolaltă istorii personale, statistici alimentare și relații macro-istorice. Spectacolul va fi o șansă de rememorare și punere în scenă a unor istorii orale și, de asemenea, o sursă de informare despre strategii individuale și colective de adaptare pe teme curente de astăzi, cum ar fi politica de austeritate și problemele de securitate alimentară.	€ 18.480
Pe parcursul întregului an	„Teren comun și mese divine”: un itinerariu culinar-turistic prin Baia Mare și colecțiile Muzeului de Etnografie și Folclor „Promenadele culinare” vor fi vizite gastronomice culturale ghidate, de două până la trei ore, pe trasee organizate în Baia Mare și în muzeul de Etnografie și Artă Populară. Pe parcursul vizitelor vor fi prezentate gospodării din regiunea Maramureșului precum și degustări de produse alimentare menite să reprezinte o extensie pedagogică în istoria și cultura locurilor.	€ 23.700
Pe parcursul întregului an	Expoziții și evenimente live privind alimentația ca formă de activism artistic; în colaborare cu Latvian Centre for Contemporary Art Festivalul de artă contemporană de supraviețuire s-a născut în 2009, ca reacție la austeritatea cauzată de criza economică, continuând să invite artiștii iar publicul să răspundă la schimbările care au loc în lumea modernă, să se impună ca spațiu de concepere a diferitelor strategii de supraviețuire. În fiecare an, artiștii sunt invitați să exploreze o temă semnificativă din punct de vedere social, în același timp luând în considerare și scenarii alternative de supraviețuire. Colaborarea cu Baia Mare se va concentra asupra supraviețuirii și strategiilor alimentare în interpretarea artiștilor contemporani. Publicul va experimenta instalații, spectacole minime de curs, video-art sau mese comunitare care răspund unei largi game de concepte și ”strategii de supraviețuire alimentară”, de la salate crescute în spațiul cosmic până la artiști care lucrează în strânsă colaborare cu bacterii, fermenți sau specii alimentare invazive. Evenimentul va avea loc într-o clădire goală din Baia Mare, manifestând astfel strategiile de dezvoltare potențiale și posibile.	€ 60.120



Perioada	Proiect	Buget estimativ
Decembrie	Enciclopedia alimentelor „confortabile” - spectacole, instalațiile și publicații care marchează închiderea ciclului 2016 -2021 de cercetare și performanțe dedicate produselor alimentare, memoriei și creării identității individuale; în colaborare cu colectivul artistic Comfort Food	€ 22.330
Noiembrie	„Designul experiențelor alimentare” - Academia internațională de design alimentar; în colaborare cu the International Food Design Society Academia va fi deschisă tuturor profesioniștilor din domeniul alimentar, precum și cercetătorilor interesați în dezvoltarea cunoștințelor și aplicarea designului produselor alimentare, concentrându-se pe aptitudinile și principiile minime FxD cum ar fi: conceptul de produs, modelare practică a experiențelor alimentare prin intermediul storyboard-ului și prototipurilor, precum și metode rapide de modelare sau dezvoltare a unor idei de afaceri. Evenimentul este menit, de asemenea, să fie o platformă de întâlnire care va reuni artiști și antreprenori locali sau regionali prin intermediul produselor alimentare și aplicabilității cunoștințelor de design și de proiectare.	€ 27.800
August	„Arta și procesul culinar” - expoziție internațională și publicație privind influențele reciproce între mâncare și artele plastice; în colaborare cu École nationale supérieure des Beaux-Arts, Paris Expoziția prezintă relațiile dintre artă și domeniul culinar, examinând abordarea comună a transformării materiilor prime. Cercetarea și designul culinar sunt în curs de a fi recunoscute ca formă de artă de sine stătătoare. Cum poate gătitul să devină obiectul unei expoziții? Miza acestei expoziții este poziționarea artei culinare în domeniul culturii contemporane. Cum putem dezvoltă un dialog mai profund între artiști și bucătari, la un moment în care schimbul reciproc și influențele dintre artă și gastronomie s-au multiplicat în mod constant? Care sunt tendințele estetice și formele dominante care se regăsesc în gastronomia contemporană? Atât bucătari (Ferran Adria, Antoni Aduriz, Inaki Aizpitarte, Massimiliano Alajmo, Yannick Alleno, Eneko Atxa etc.) cât și lucrări ale unor artiști contemporani (Sophie Calle, Erik Dietman, Christian Jaccard, Miralda, Daniel Spoerri etc.) vor fi prezentate în cadrul proiectului.	€ 284.500
Pe parcursul întregului an	„Cărți preparate”: serie de cine inspirate din literatura Europeană, livrate în colaborare cu restaurante locale Produsele alimentare au fost întotdeauna o sursă de inspirație pentru scriitorii, de la celebra madeleină a lui Marcel Proust, a cărei funcție era de susținere a unui „mecanism de intensificare a memoriei”, la arta experimentală contemporană și literatura care încearcă să considere și să teatralizeze confruntarea sinelui cu alimentele ca obiecte materiale. Astăzi este momentul pentru a închide acest cerc, iar restaurantele și bucătarii pot căuta inspirație în literatură pentru a reface anumite preparate, de la cărțile de povești la „soilent green”. O experiență alimentară și literară unde preparatul alimentar este o piesă de artă ad-hoc, pregătită și servită de bucătari din Baia Mare.	€ 19.250
August	The Baia Mare food trucks festival, în colaborare cu IRIS Festival Brussels Pe parcursul a 3 zile, centrul istoric al orașului Baia Mare va găzdui cel mai mare festival de camioane alimentare din Europa, care include camioane cu produse alimentare originale și de calitate. Publicul este invitat să descopere artizani care vor încanta papilele gustative, care sunt pasionați de produse sezoniere și de proveniență locală. Festivalul oferă o călătorie gustativă diversă, care este inovatoare, surprinzătoare sau pur și simplu tradițional. Festivalul se va poziționa ca un eveniment de familie deschis gurmanzilor de toate vârstele!	€ 28.850
Mai	Să vedem ce mâncăm” - Festivalul de film culinar din Baia Mare; în colaborare cu Het Food Film Festival Amsterdam „Să vedem ce mâncăm”, va fi un festival de film de mai multe zile ce va găzdui producții independente de film dedicate gastronomiei, cu un accent special pe filmele care se concentrează pe produsele alimentare și băuturi durabile, precum și pe producția și consumul responsabile. Aceste filme și clipuri video sunt un mod eficient de creștere a gradului de conștientizare privind problemele sistemului alimentar. Cu ajutorul tehnologiei, realizatorii de film poate aduce publicul la o grădina de legume în Uganda, pot vorbi despre drepturile lucrătorilor din industria fast food, care protestează în New York City, sau la o fermă urbană din Singapore. Festivalul va dedica o secțiune creării unor experiențe de film multi-senzoriale care vor îmbina mâncarea și filmul: publicul va viziona filme despre mâncare și, simultan, va degusta felurile de mâncare prezentate pe ecran, direct din sala de proiecție!	€ 46.160
Pe parcursul întregului an	„Agricola Cornelia” - un laborator de arte comunitară interactivă menit să stimuleze o producție alimentară mai socială, economică și ecologică, cu accent pe reinterpretarea terenurilor urbane subdezvoltate, spațiilor reziduale și interstițiale din Baia Mare.	€ 29.700
Februarie	„MMM!” - conferința internațională a food bloggerilor; în colaborare cu The Influencers Movement (TIM) Amsterdam Food blogging-ul, în ultimii cinci ani, a devenit mai mult decât un hobby. Este un mod de viață, un loc de muncă cu normă întreagă și o pasiune împărtășită de mulți oameni din întreaga lume. Programul întâlnirilor internaționale va include seminarii, prezentarea unor sponsori, vorbitori din domeniu, nu doar produse alimentare ci și critici culinari profesioniști precum și demonstrații de gătit. Noi credem ca acest lucru va fi, în timpul și după eveniment, unul dintre cele mai bune instrumente de promovare off-line și on-line a programului Baia Mare CEaC2021, cu sute de articole, comentarii și știri care se adresează unui public european generos: gurmanzii.	€ 36.000
Pe parcursul întregului an 6 evenimente	Ospete conceptuale și performative: de la Daniel Speri cu „eat art” la Rirkrit Tiravanija`s cu „mesele muzeale” - serie de reproduceri a unor practici artistice contemporane bazate pe mâncare; în colaborare cu SMART Museum of Art Chicago Din 1930, numeroși artiști s-au folosit de actul de a mânca și de consumul alimentelor și a băuturilor pentru a avansa obiective estetice și pentru a promova un angajament critic contemporan culturii momentului lor. Practica de reactualizare a acestor mese orchestrale de artiști poate oferi o formă radicală de ospitalitate, care modifică punctual experiența de zi cu zi, folosind masa ca un mijloc de a schimba percepțiile și pornește întâlnirile care nu sunt întotdeauna posibile într-o mișcare rapidă și segmentată cum e cea a societății de azi. Programul va prezenta pe tot parcursul anului activitatea a mai mult de treizeci de artiști și grupuri de artiști care au transformat masa într-un mediu artistic convingător, pornind de la avangarda italiană, urmărind dezvoltarea acestui curent și omniprezența globală din ultimele decenii.	€ 117.150
Ianuarie	„Sarmale la nivel mondial. Variații pe tema unei cine” - performarea unei cine simultane a diasporei românești. Un proiect de cetățenie estetică și gastronomică în colaborare cu voluntari din toată lumea Existența bucătăriei diasporice marchează o negociere complexă între identități culturale și ilustrează modul în care produsele alimentare, un element simbolic intens, sunt întretesute în ritualuri tradiționale complexe care problematizează transformarea, identitatea și comunitatea. Proiectul propune ca eveniment o cină simultană care are loc în jurul globului, pentru a sprijini discuțiile cu privire la experiența împărtășită de români aflați în afara țării. Proiectul va documenta, de asemenea, variația rețetei sarmalelor: cum sunt găsite de la caz la caz, care sunt produsele care nu se găsesc și cum sunt înlocuite, ce fel de garnituri însoțesc acest fel de mâncare, vizând mobilitatea și adaptabilitatea unui singur preparat „tradițional” între grupurile diasporice.	€ 22.500
Iunie	Târgul alimentelor echitabile - festivalul activismului alimentar în colaborare cu Slow Food International Acesta este un târg ce dorește să răspundă la standardizarea produselor alimentare create de piețele globalizate și ca urmare a penalizării produselor alimentare artisanale sau de mică producție. Evenimentul permite producătorilor sustenabili și responsabili să se reunească și să creeze conexiuni cu consumatorii și co-producători aflați în căutarea de produse alimentare de calitate. Este locul ideal pentru a promova educația gustului și pentru a informa publicul cu privire la amenințările cu care se confruntă bio-diversitatea.	€ 35.600
Pe parcursul întregului an	Discuții la masă - serie de evenimente publice dedicate discuțiilor pe tema implementării programului Performing food Cu un program anual bogat în evenimente, trebuie să ne asigurăm că programul este comunicat adecvat la nivel regional și local și că există suficientă implicare din parte comunității locale. Această serie de evenimente se va concentra asupra evaluării, discuțiilor și ghidării proiectele în curs de desfășurare și este menit să informeze și să pregătească evenimentele viitoare în cadrul programului „Performing food”.	€26.400

Programul include costuri generale de 170.000 de Euro care acoperă 3 angajați full time și part time, cât și costuri administrative.

# Calendarul Străvechi

## POARTA DE INTRARE ÎN MARAMUREȘ, PORTAL SPRE LUMI.

CO-CURATORII, CO-COORDONATORII: GRIGORE LEȘE, MIRCEA FLORIAN, MIHAELA VOSGANIAN, PIERRE RUBIO, PETER HURLEY, RĂZVAN ROȘU, ASTRA FILM SIBIU.

BUGET GLOBAL: 1.221.000 EURO

PARTENERII LOCALI ȘI NAȚIONALI: COMPLEXUL ASTRONOMIC BAIA MARE ; MUZEUL DE ISTORIE ȘI ARHEOLOGIE; MUZEUL DE ETNOGRAFIE ȘI ARTĂ POPULARĂ; MUZEUL SATULUI; CENTRUL PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE; TEATRUL MUNICIPAL ȘI TEATRUL DE PĂPUȘI; UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTĂ TEATRALĂ ȘI CINEMATOGRAFICĂ BUCUREȘTI; UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE MUZICĂ BUCUREȘTI.

SELECȚIE ARTIȘTI: CHARLES FRÉGER (FR), STEPANIDA BORISSOVA (RU), MIHAELA NOROC (RO), HELENA BARQUILLA, (ES), MATHIAS GOERITZ (MEX), LIU RUO WANG (CHINA), ORCHESTRA DE INSTRUMENTE INDIGENE ȘI NOI TEHNOLOGII (ARG ), SHAUN DAVEY (IRL).

Apărut din nevoia de a delimita timpul sacru de timpul profan, Calendarul Popular, pierdut în majoritatea zonelor rurale ale țării, este încă activ în satele din Maramureș. Folosind vechile metode de numărare și asimilare a timpului, privit drept cadru cultural, ne propunem să creăm punți universale pentru a juxtapune culturi și a explora similitudini creative și istorice. Această linie de programare culturală generează colaborări surprinzătoare, o deschidere internațională largă, precum și un flux constant de evenimente pentru oaspeții care caută noi sensuri de accesare a autenticității, o înțelegere mai profundă a sinelui. Cultura Ospitalității va deschide lună de lună porți spre diverse viziuni artistice și etnografice ale trecutului nostru comun, privind spre un viitor ce stă sub semnul întrebării și al redefinirii propriei contemporaneități, a unei construcții culturale europene. Este un exercițiu de conciliere între tradiție și modernitate fără precedent, ce aduce cu sine deschiderea spre noi interpretări, dar și arhivarea unui volum uriaș de cercetare și documentare.

## CONTEXTUL

Între calendarul omului urban și calendarul țăranilor există deosebiri fundamentale de percepție și asumare a timpului, de sacralitate și sens. Timpul stă sub semnul aspectelor religioase și magice ale sărbătorii. În Maramureș, sărbătorile solare sunt praguri peste an și, la fel ca pragurile din viața omului, presupun ritualuri de trecere. Solstițiile și echinocțiile nasc scenarii și fâpturi mitice, aduc ceruri deschise. Obiceiurile, ritualurile, actele de divinație și propițiere, dincolo de semnificațiile magice, apotropaice sau inițiatice, sunt momente colective ceremonioase, care deschid porțile timpului și spațiului sacru, făcând posibilă comunicarea lumii noastre cu lumea de dincolo.

Calendarul străvechi al maramureșenilor are în centru Soarele, străveche epifanie uraniană. Soarele înfrunzește și desfrunzește codrul, leagă și dezleagă anotimpurile, reactualizează timpul sacru. Timpul vine din veșnicie și curge în veșnicie. În memoria colectivă, anul, anotimpul, săptămâna, luna, ziua sunt personaje care se nasc, trăiesc și mor. Timpul ia chipul unor divinități tinere la început de an (Sânvasii, Sântoader, Sângiorz, Floriile, Sânzienele, Ielele), apoi se maturizează (Sântilie, Sâmedru, Sântandrei, Sfânta Vineri, Inătoarea, Crăciuneasa), devenind Moș/Babă la sfârșit de an (Moș Niculae, Moș Ajun, Moș Crăciun, Baba Dochia).

## EVENIMENTE LUNARE

- Șezătoarea în cafenea cu povești stă sub semnul legendelor și sărbătorilor generate de calendarul străvechi al fiecărei luni. Semnele, ritualurile și poveștile vor fi pretextul de a începe o călătorie pentru descoperirea rădăcinilor și valorilor comune, a aceluși limbaj care, aparținând tuturor, ne ajută pe fiecare în parte să ne regăsim. Acest micro-proiect va reuni artiști, curatori, personalități din diferite culturi și diverse domenii de expertiză. De fiecare dată într-un alt loc, schimbând mereu cadrul și perspectiva, din cafelele urbane în centre comunitare, din cluburi în rezidențe artistice, din spații private în spații publice, evenimentul va fi găzduit de invitați -povești cum ar fi: meșteșugari și femei înțelepte din satele Maramureșului, huțuli și ruteni din Ucraina, etnologi și antropologi, scriitori și muzicieni, actori și artiști vizuali, cercetători și profesori din toată lumea.
- Mesele Moșilor – instalații și performance-uri gastronomice. 12 reprezentații, câte una pentru fiecare lună a anului, 12 artiști internaționali din 12 țări diferite, reprezentanți a 12 arte diferite. În ianuarie se va prezice, prin intermediul tradiționalului Calendar de Ceapă, specificitatea fiecărei luni din 2021.
- În calendarul popular există aproape în fiecare lună zile și nopți în care „se deschid cerurile”. Sunt momente ceremoniale în care cele două lumi comunică între ele. Tremendum et fascinans. Cerurile deschise vor aduce concerte și performance-uri în ritmul calendarului străvechi.



# Ianuarie

## MOARTEA ȘI RENAȘTEREA ZEULUI-AN

### Deschiderea Capitalei Culturale - Alaiul Mascaților

În mito-filozofia populară, începând cu 1 ianuarie Zeul-An creștea, întinerea, se maturiza, devenea „moș”, apoi murea și reînvia odată cu timpul calendaristic, parcurgând un drum circular, fără de sfârșit. În Maramureș, cele mai vechi obiceiuri specifice începutului de an sunt practicile magice oraculare (de aflare a ursitului, a rodului, a vremii), apotropaice (de apărare) și propitiatorii (de asigurare a bunului mers al lucrurilor). Este un timp ritual, un timp magic ce ține până de Bobotează (5 ianuarie), ziua în care se crede că s-a făcut lumea.

### ALAIUL MASCAȚILOR

Relicve ale unei lumi simbolice ajunse la noi din străvechime, alaiurile de oameni mascați sunt cele mai spectaculoase reprezentări ale timpului care moare și renaște la început de an. Colindele și jocurile cu măști din Maramureș sunt obiceiuri arhaice, agrare și pastorale de reînnoire a timpului și purificare a spațiului, care au evoluat simultan cu riturile funerare și cultul moșilor. Adevărate sculpturi în mișcare, mascații nu ascund ci, dimpotrivă, dezvăluie răul ce trebuie alungat. Eliberează, alungă bolile din comunitate, provoacă o trăire spirituală intensă prin care omul își recapătă conștiința locului său în lume. Energiile risipite prin lume sunt captate în mască și sunt împiedicate să se rătăcească. Țin în ele duhul. Prin jocurile cu măști asistăm la o îmbinare de figuri omenești cu forme animaliere, care uneori se combină confuz și monstruos, provocând extaz, bucurie și teamă. Colindele și jocurile cu măști sunt de vindecare, de purificare, de trecere într-un timp nou. Adevărate cosmogonii, ele organizează lumea. La intrarea în anul 2021, în sunete stridente de tălângi, zurgălăi, fluiere și tobe, un mare carnaval cu alaiuri de capre, cerbi, țapi, berbeci, boi, cai și urși, vrăjitori, doctori, soldați, crai, păstori, țigani, moși și nenumărate măști de diavol va cuprinde Baia Mare și satele din Maramureș.



### EVENIMENTE CULTURALE:

- Deschiderea oficială a CEaC - parada mascaților (participări internaționale în curs de confirmare), parteneriate cu orașele confirmate de candidați: CEaC din Rijeka, Eleusis. Șase spectacole de teatru cu măști, în aer liber și interior. Companii recomandate: Monster Kabinett (Berlin), Homunculus Masked Theater (New York), Teatrul Fragile (Berlin), Otsuki Noh Theatre (Osaka), Théâtre du Rêve Expérimental (China).
- Expoziție de fotografie: Wilder Mann - Charles Fréger, Franța (în curs de confirmare). Fotograful Charles Fréger a călătorit două ierni prin 19 țări pentru a surprinde ceea ce el numește “Europa tribală”, și anume oameni purtând măști rituale la cumpăna dintre ani. Muzeul de Etnografie și Artă Populară.
- Concerte de deschis cerurile. Concerte de muzică clasică de Bobotează și Sântion, în 4 biserici din Baia Mare, de diferite confesiuni.
- Șezătoare în cafeneaua cu povești – Masca de teatru/ masca de carnaval/ masca rituală.

# Februarie

## ZEII DRAGOSTEI

Este un interval de timp guvernat de Dragobete (Dragomir cel beat de dragoste) și alaiul lui, format din Zburători, Dragoste, Drăgostițe, un timp ritual pus sub semnul iubirii, al inițierii, al însoțirii, în care păsările încep să cânte, se leagă frățiii de cruce, se culeg primele flori, se aprind focuri, iar femeile se supun unor adevărate ritualuri de înfrumusețare și primesc în cercul lor tinerele fete spre a le iniția.

### EVENIMENTE CULTURALE:

- Ritualurile și incantații - spectacole, instalații, conferințe. Locuri de desfășurare: cartiere și centre culturale comunitare.
- Musical modern inspirat de povestea populară românească Făt-Frumos din Lacrimă. În colaborare cu Orchestra Filarmonicii din Iași și dirijorul român Cristian Lupeș. Locul de desfășurare: Cinema Minerul.
- Cross-media performance (dans, live electronics, video, chitară electrică) inspirat de basmul românesc - Tinerețe fără bătrânețe și viața fără de moarte. Proiectul propus de compozitoarea Mihaela Vosgianian și coregrafula Liliana Iorgulescu. (Teatrul Municipal Baia Mare).
- Cele 5 Ritmuri - Atelier de dans extatic cu Helena Barquilla, antropolog și profesor de yoga. Tehnica combină elemente din dansurile tradiționale ale lumii cu filozofia mistică orientală și terapia Gestalt prin mișcare.
- Concert de deschis cerurile. Performance Stepanida Borissova, promotore a culturii Saha. Prin cântecele epice „tojuks” și ritualurile „kurduk ugadan”, actrița-șaman spune povestea ancestrală a Siberiei. Teatrul Municipal Baia Mare.
- Șezătoare în cafenea cu povești – Lupercalia și sărbătorile străvechi de celebrare a iubirii.

# Martie

## SĂRBĂTORILE BABELOR ȘI MOȘILOR

Baba Dochia patronează începutul anului în calendarul agrar. Zeiță mamă de sorginte neolitică, întruchipare a timpului îmbătrânit care moare și renaște la cumpăna dintre ani, este cea mai importantă figură mito-folclorică din panteonul românesc. În Maramureș se povestește că Baba Dochia are un întreg cortegiu de Babe, cu care deschide un timp magic a cărui sacralitate negativă e dată îndeosebi de strălucirea malefică a „soarelui alb”. Oamenii se protejează de el, purtând drept amuletă măștișorul. Divinități meteorologice ce ordonează timpul și anotimpurile, Babele sunt considerate un fel de strămoașe mitice care aduc oamenilor semne prevestitoare despre vreme, soartă, rodul recoltei. De la începutul lunii, fiecare „babă cosmică”, în frunte cu Dochia/ Odochia, patronează câte o zi, urmând ca pe 9 martie să predea ștafeta Moșilor.

### EVENIMENTE CULTURALE:

- Expoziție de Fotografii: Atlasul Frumuseții - Mihaela Noroc. Este unul dintre cele mai populare proiecte foto din lume. A reunit comunități online puternice pe Facebook și Instagram iar blog-ul său s-a situat pe poziția a treia din topul celor mai virale în 2015. În ultimii trei ani Mihaela Noroc a călătorit în întreaga lume, cu rucsacul și aparatul de fotografiat, pentru a surprinde în imagini femei în mediu lor. A vizitat peste 50 de țări pentru a demonstra că frumusețea înseamnă diversitatea, autenticitate, toleranță.
- Concerte de deschis cerurile – voci tradiționale feminine din India, Coreea de Sud, Kazahstan, Kirghizstan, Ucraina, Bulgaria, Irlanda, Spania, Serbia. Coordonat de etnomuzicologul Grigore Leșe. Locul de desfășurare: Cinema Minerul.
- Dans performativ și workshop Helena Barquilla. A creat programul She Moves (Ea se mișcă), de împuternicire a femeilor prin mișcare.
- Cele 7 cicluri planetare anuale (Premieră mondială). Muzică și performance Mihaela Vosgianian, coregrafe/dans: Liliana Iorgulescu, Foto/ Video Design: Mihai Cucu. Locul desfășurării: Complexul Astronomic din Baia Mare. Cele 7 cicluri planetare anuale este un opus inspirat de teoria kabbalistică. Ciclul integral de 7 piese urmează să constituie un performace 3D cu desfășurare în spațiul Planetariului din Baia Mare. Toate piesele sunt structurate circular și numerologic. Obiecte sonore de tip ploaie de heliu, uragane, furtuni de nisip, Bije, Nume divine sunt combinate în straturi muzicale cu sound-ul specific planetar captat de sateliți NASA și formează împreună cu imaginile video 3D un univers mitic și ezoteric fascinant pentru public.
- Șezătoare în cafenea cu povești – Zeițele-mamă din panteonul universal.



# Aprilie

## ÎNCEPUT DE AN PASTORAL. SF. GHEORGHE/SÂNGIORZUL.

Arhetip al străvechilor eroi civilizatori, Sf. Gheorghe își are un corespondent la fel de fabulos în calendarul popular din Maramureș - Sângiorzul. Înverzitor al naturii și semănător al tuturor semințelor, protector al cireșilor și turmelor, Sângiorzul este „primul străjer al timpului”, cel care deschide Anul Nou Pastoral.

Acesta începe sub semnul nenumăratelor practici ritualice, organizatorice, economice și chiar juridice. Este timpul formării turmelor, al primului muls, al „măsuriișului”, e vremea aprinderii focului viu, a tocmirii ciobanilor și a stabilirii locurilor de pășunat. În săptămâna acesta se organizează adevărate petreceri cu muzică și voce bună, ecou peste timp al serbărilor Romei Antice, ocazionate de ziua zeiței Pales.

### EVENIMENTE CULTURALE:

- Concert de deschis cerurile: Paștele Catolic. Concert de muzică gregoriană. Concordu eTenore de Orosei, Sardidia (în curs de confirmare). Catedrala Romano-Catolică.

- **PacurarFEST** – Festival Boutique Pastoral (diferite locuri de desfășurare din Baia Mare și împrejurimi)

PacurarFest se aliniaza festivalurilor de tip boutique care aduc împreună comunități de nișă, experți și pasionați de film, fotografie, gastronomie. De această dată, întâlnirea va sta sub semnul transhumanței și al începutului de an pastoral. Festivalul traversează toate cele patru linii curatoriale, altitudinea fiind cea care conectează toți păstorii lumii la aceeași frecvență. Mari călători, vigilenți, contemplativi, cu o viziune filozofică asupra lumii, cunoscători ai munților și cerului, ai plantelor și oamenilor, ciobanii au un timp și un spațiu numai al lor. Transhumanța a făcut ca civilizația pastorală să fie privită drept civilizație nomadă însă, în cazul ciobanilor români, este vorba despre o deplasare ciclică și circulară.

Parteneri: Universitatea de Nord Baia Mare, Consorțiu Mediteranean pentru Natură & Cultură, Festival del Pastoralismo (Italia - Begamo), La Fédération des Alpages de l'Isère, Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu (ASTRA Film).

### SECȚIUNILE FESTIVALULUI:

#### MUZICĂ (COORDONATOR GRIGORE LEȘE, ETNOMUZICOLOG ȘI ARTIST)

- Vocile transhumanței. Cântările polifonice ale ciobanilor fărșeroți din Bulgaria, Albania, Grecia și România.
- Miorița - O selecție de 12 piese din cele peste 2000 de variante ale Mioriței răspândite în Balcani, într-un spectacol de muzici străvechi și dans contemporan.
- Glasul stepelor - cântările cu „khomei” ale păstorilor seminomazi din Munții Altai, Mongolia și Tuva.

#### CONFERINȚE (COORDONATOR CENTRUL UNIVERSITAR NORD, BAI A MARE - DEPARTAMENTUL ETNOGRAFIE)

- Conferințe privind mitologia păstoritului/ calendar pastoral/ civilizații pastorale/ transhumanță.

#### GASTRONOMIE TRANSHUMANȚĂ (COORDONATOR RAREȘ CRĂIUT ȘI ECHIPA OXFORD GASTRONOMICA)

- performance pornind de la reconstituirea unui ritual precreștin - Oaia la groapă. (Proiect coordonat de artistul băimărean Ioan Marchiș)
- incursiuni la stânele din munții Maramureșului cu degustare de produse specifice.
- showcooking de bucătărie transhumanță cu Benjamín Caballero (Spania). În curs de confirmare.
- Drumul lânii. Expoziții/ workshops/ ateliere de țesut. Proiect al Școlii “Lucian Blaga” din Baia Mare, coordonat de profesoara Maria Bălașa.

#### FESTIVAL DE ANTROPOLOGIE VIZUALĂ

- Proiecții de filme clasice despre moduri de viață ale păstorilor din Scoția, Iran, Tibet, Provence, Piemont și România, urmate de discuții despre viața în timpul transhumanței. Selecție: Grass: A Nation Battle for Life (USA, 1925), Himalaya (UK, 1999), Apa vie (Franța, 1958), La drum (România, 1998), Ciobanii (Italia, 2006), Păstorii din Berneray (USA /UK, 2006);
- Proiecție documentare realizate între 2011-2021 pe tema păstoritului și a transhumanței în Europa (selecție în curs de desfășurare): Fuori dal gregge (Italia 2012), Pastores en la Niebla (Spania 2013), ALPSUMMER (Elveția, 2013), STILL (Germania 2013), Transumanza (Italia, 2014), Il tesoro della bruna (Italia, 2015), Transhumance (Elveția /Germania 2015), Akabuko martxea (Spania, 2016), En Transhumance vers la vallée du Bonheur (Franța, work in progress), Ultima Transhumanță (România, work in progress).

Expoziție de fotografie. On the Move – un omagiu păstorului din bazinul Mediteranean, de 10.000 de ani transhumanț și nomad, adus de artiști fotografi din Maroc, Tunisia, Spania, Turcia, Liban și Grecia. Un proiect Mediterranean Consortium, al cărui obiectiv este conservarea resurselor naturale prin revitalizarea practicilor culturale ancestrale.

# Mai

## RENAȘTERE ȘI ÎNVIERE. PAȘTELE ȘI OUL COSMIC.

Este una dintre cele mai intense perioade festive din punct de vedere al concentrării de sacralitate. În Maramureș, miracolul Învierii lui Iisus Hristos s-a suprapus peste rituri străvechi de renaștere și reînviere, provocate de explozia de viață generată de anotimpul cald. În toată această perioadă se fac sacrificii animale, se prepară alimente rituale, se vopsesc și se încondeiază ouă, se aprind lumânări, se crede că animalele vorbesc și comorile ard. Este activ spălatul ritual, afișarea veșmintelor noi în comunitate, celebrarea ieșirii oficiale la arat, comunicarea cu lumea de dincolo prin practicarea a numeroase ceremonii funerare. Timpul este „sfânt”, se deschid cerurile, se spune că este singurul moment din an când „se aude toaca din cer”. Sunetul de toacă este cel al înnoirii, al reînvierii și al nemuririi, îndepărtează răul, purifică locul, sunetul ei face legătura între cer și pământ.

Se ciocnesc și se consumă ritualic ouă vopsite. Legenda nașterii lumii din oul mitic este întâlnită la egipteni, celți, greci, fenicieni, hinduși tibetani, vietnamezi, chinezi, japonezi, precum și la populațiile din Siberia și Indonezia. Oul este un substitut al divinității primordiale, împodobit în Săptămâna Patimilor și jertfit în ziua de Paști. Prezentă în cultura romanilor, a slavilor, a chinezilor și a vechilor persi, imaginea arhetipală a oului vopsit a fost preluată de creștinism ca simbol al Mântuitorului care moare și învie.

### EVENIMENTE CULTURALE:

- Expoziție: Era Metabolică. (În curs de confirmare)

În anul 1965 Federico Peralta Ramos câștiga prestigiosul premiu Di Tella cu lucrarea „We, The Outside”, reprezentând un ou gigant. Astăzi, el inspiră și generează expoziții multidisciplinare. Una dintre ele, curatoriată de Chus Martínez (Directoare a Academiei de Arte și Design din Basel) și intitulată Era Metabolică include, pe lângă reconstituirea oului, lucrări ale lui Peralta Ramos și artă video semnată de artiștii: Petra Cortright, Marcelo Galindo, Eduardo Navarro, Takeshi Murata, Wilfredo Prieto, Jon Rafman y William Wegman.

- Toaca - Vocea lemnului. Instalație performativă creată de sculptorul Marin Zidaru pentru artist tradițional.
- Concerte de deschis cerurile. Paștele Ortodox. Concerte de muzică bizantină cu grupuri psaltice din Balcani : Serbia/ Muntenegru, Grecia, România (cele trei țări cu orașe CEaC în 2021)
- Șezătoare în cafeneaua cu povești – Renașterea și Înviere.

# Iunie

## ZÂNELE VERII

Luna iunie activează tinere divinități feminine ambivalente: seducătoare, frumoase și bune, ele se pot transforma în spirite năprasnice și răzbunătoare dacă nu li se respectă sărbătoarea sau taina. Poartă numele de Rusalii, lele, Sângiene și sunt asemenea Nimfelor, Naiadelor, Elfelor, Fee-lor, Dryadelor, Rusalcelor. Dansează în horă iar locul pe care joacă rămâne pârjolit. Cine le aude cântecul, rămâne mut; cine bea apă din izvoarele lor, primește pedepse cumplite; cine le privește pe ascuns sau le calcă locul, înnebunește. Boala pricinuită de lele e nepământească și se poate vindeca doar prin descântece și vrăji.

### EVENIMENTE CULTURALE:

- Ziua Universală a Iei. Eveniment organizat în colaborare cu comunitatea internațională on-line La Blouse Roumaine. Celebrată pentru prima dată în 2013 la inițiativa unei comunități on-line, Ziua Universală a Iei devine încă din primul an un eveniment cu adevărat global, sărbătorit pe șase continente, în peste 50 de țări. La 25 de ani după căderea regimului comunist, această mișcare cultural-identitară contribuie în mod decisiv la renașterea interesului pentru cultura tradițională românească.
- Concert de deschis cerurile. Concert de „bandura”, instrumentul național al Ucrainei. Catedrala Ortodoxă.
- Șezătoare în cafeneaua cu povești - Zâne și alte divinități din mitologia populară europeană.



# Iulie

## ZEI FOCULUI ȘI AI RECOLTEI.

Unul dintre cele mai importante personaje din mitologia populară a Maramureșului este justițiarul Sântilie. Divinitate solară și meteorologică, Sântilie este patronul ploii, al fulgerului, al tunetului și al grindinei. În recuzita lui se regăsesc însemne specifice zeilor solari iar în suita lui o pleiadă de mito-personaje piroforice, împreună cu care stăpânește întreaga lună în Cuptor. Țăranii din Maramureș se dedică exclusiv muncii câmpului, dar respectă toate interdicțiile impuse de acești sfinți populari, despre care cred că descătușează arșița și ploaia, focul și gheața, fulgerele și curcubeul

În Calendarul pastoral au loc vestitele serbări solare, „nedei” și „târguri de fete”, la care veneau tinerii să se cunoască în vederea căsătoriei. În vechime, pe când dimensiunea lor sacră era fundamentală, aceste sărbători se desfășurau pe înălțimile munților, neținându-se cont de granițe. Din acest motiv erau cunoscute sub denumirea de „Târg de două țări”.

### EVENIMENTE CULTURALE:

- Tradițiile și tranzițiile fânului. Sculptură în fân/paie, conferințe, ateliere, performance-uri. (România/Suedia). De câțiva ani, o echipă mixtă româno-suedeză cercetează în Maramureș istoria, etnologia, sociologia și ecologia fânului, elemente cheie pentru menținerea biodiversității. Studiul, în plină desfășurare, a generat și continuă să genereze articole științifice și etnologice, expoziții culturale. Parteneri și organizatori: Muzeul de Etnografie, Muzeul Țăranului Roman, Școala Națională de Studii Politice și Administrative București, CSB - Universitatea din Uppsala (Centrul Suedez pentru Biodiversitate).
- IgnisFEST - concerte și spectacole în aer liber. IgnisFest își va asuma rolul de hibrid cultural, al cărui eclecticism va fi tocmai cel care va revela numitorul comun al vechilor culturi. Participanți: Fareed Ayaz Qawwal & Brothers (Pakistan), Parvathy Baul (India), Artur Şahnazarian (Armenia), Iosif Shattahi (Siria), Grupul Kereoni (Georgia), Albanian Iso-Polyphonic Choir (Albania), Barcelona Gipsy Klezmer Orchestra (Spania), Kaschauer Klezmer Band (Slovacia), Budapester Klezmer Band, Pressburger Klezmer Band (Ucraina), Familia Perkalaba (Ucraina), Kocani Orkestra (Macedonia)
- Şezătoare în cafeneaua cu povești – Divinități ale focului, personaje mito-folclorice din panteonul european.

# August

## SCHIMBAREA LA FAȚĂ. METAMORFOZE.

Țăranii spun că este vremea când „se ceartă toamna cu vara”, iar ziua dintre cele două anotimpuri au numit-o „Probejenie”. De acum, pădurea începe să-și schimbe culoarea, albastrul cerului devine mai intens, apele se răcesc, copacii plâng pentru că nu-și mai văd crescând lăstarii, florile își pierd mirosul și puterea tămăduitoare iar berzele pleacă din sate, purtând rândunelele pe aripi. E o zi magică, în care femeile culeg plante de leac într-un cadru ceremonial foarte bine definit.

### EVENIMENTE CULTURALE:

- Drumul lung spre Cimitirul Vesel – Festival Intercultural al Tradițiilor. Producător: Peter Hurley (IRL). Festivalul a fost fondat în 2010, cu ocazia unui spectacol ținut în Cimitirul Vesel din Săpânța, având la bază o simfonie creată sub inspirația locului de renumitul compozitor irlandez Shaun Davey, laureat al premiului BAFTA. Primele ediții au reunit muzicieni tradiționali din România, Republica Moldova, Iran, Liban, Turcia, Armenia, Ungaria, Republica Cehă, Polonia, Irlanda, Anglia, Scoția, Spania, pentru a crea împreună și a descoperi sonorități comune ale muzicilor de strat vechi. Însă Drumul Lung nu este doar despre muzica. Sărbătorim un concept străvechi, holistic, integrator: satul european viu. Într-o mișcare fără precedent, ediția 2021 va activa toate cele 120 de sate din regiune, într-un mesaj extraordinar de solidaritate și comuniune, fiecare comunitate urmând să contribuie cu un eveniment local: recitaluri și sesiuni de muzica nesonorizată, joc în șură, ateliere de făcut pâine, de cioplit sau de țesut. În 2021 îl vom invita pe Shaun Davey înapoi la Maramureș, cu două spectacole în aer liber, punct culminant a două săptămâni de sărbătoare a unui sat european viu, autentic și original.
- Zilele de vindecare. Puterile magice ale femeilor și ale plantelor aromatice. O serie de ateliere de lucru pun alături înțelepciunea ancestrală a femeilor și lumea ceaiurilor, a plantelor de leac, a cosmeticilor naturale și a elixirelor calmante. O femeie șaman din Peru împreună cu femeie depozitare ale înțelepciunii populare din satele Maramureșului se reunește în workshop-uri documentate despre plante, feminitate, putere de vindecare. Curator: Danina Arsene.
- Concert de deschis cerurile. Trans-Real Opera. Premieră mondială. Un spectacol multimedia România / Argentina al compozitoarei Mihaela Vosganian, în regia lui Alexander Hausvater, cu participarea Orchestrei de Instrumente Indigene și Noi Tehnologii din Argentina.

# Septembrie

## PAZNICII ECHINOCTIULUI. ZIUA ȘARPELUI.

În vechime anul era împărțit în două anotimpuri: vara, cu începere de Alexii (17 martie) și iarna, ce vine odată cu „ferecarea pământului”, de Ziua Crucii (14 septembrie). Aflate în preajma echinocțiilor de primăvară și toamnă, ambele sărbători se situează sub semnul Șarpelui, zeitate preistorică ce marchează pragurile dintre cele două anotimpuri, prin ritmul hibernării sale.

În folclorul din Maramureș, această zeitate preistorică pendulează între ipostașa de Șarpe antropofag, prezent în colindele și baladele fantastice, și cea de Șarpe ocrotitor, investit cu puterea mitică a animalelor considerate totem: Șarpele Casei. Și nu e puțin lucru că încă mai putem vedea prin satele din Lăpuș case bătrânești în care Șarpele Casei apare sculptat pe stâlpii pridvorului, gravat pe tocul ușii ori încolăcit pe crucea celui mai bătrân din neam, spre a-i călăuși sufletul spre lumea de dincolo.

### EVENTIMENTE CULTURALE:

- **Întoarcerea șarpelui** – expoziție retrospectivă Mathias Goeritz (1915 – 1990), promotor al „arhitecturii emoționale”. Pornind de la acest fundament teoretic și estetic al artei sale, opera lui Mathias Goeritz are un caracter experimental, analitic, ludic. Ultima sa expoziție retrospectivă a fost în 2015 la Muzeul de Artă Contemporană Reina Sofia din Madrid.
- **Concert de deschis cerurile** – Descoperind duduk-ul armenesc cu Arkad Kocharian, Emmanuel Hovhannisian și Hasmik Baghdasarian. Concert în aer liber. Centrul vechi.
- **Șarpele Zburător - Aventura transei creative.** Workshop susținut de Nana Nauwald, pictoriță, scriitoare, cercetătoare a șamanismului și a tradițiilor indigene și europene. Acest workshop experimental va inspira, prin stimulare sonoră ritmică, o explorare prin intermediul posturilor corporale extatice, care induc o stare sănătoasă de înțelegere lăuntrică și conectare cu propria înțelepciune interioară pentru a accesa și a activa creativitatea interioară.

# Octombrie

## NOAPTEA FOCULUI SACRU.

La intrarea în iarna pastorală, în noaptea de Sâmedru, pe un rug format din mai multe straturi de cetină, se înalță un brad „cât turla besericii de mare”, apoi se aprinde ca o torță spre cer. Bătrânii spun că anul ce vine va fi cu atât mai bogat, cu cât focul se va înalța mai aproape de cer. Bărbații aruncă tăciuni aprinși peste grădini, într-o străveche invocare a astrului ce se pregătește să intre în iarnă. Prezent în toate ritualurile de trecere, bradul este elementul vegetal ce guvernează întreaga viață a țăranelor: bradul de naștere, de nuntă sau de înmormântare, bradul dat de pomană, bradul „de judecată”, bradul de „spovadă” și „bradul cosmic ce face legătura între pământ și cer, sunt doar câteva dintre ipostașele care îi atestă sacralitatea.

### EVENTIMENTE CULTURALE:

- **Viitorul unui familii de străvechi instrumente.** Workshop-uri, concerte lives, simpozion internațional. Organizator: Fundația Mircea Florian, Satu Mare și Arts & Sciences Atelier Düsseldorf. Ca rezultat a trei luni de ateliere de lucru, înregistrări și cercetarea artistică, evenimentele publice vor reuni, într-o premieră mondială, performeri și artiști care stăpânesc arta de a cânta la instrumentele labrofone din așa numita familie a „cornului natural”, din Elveția, Franța, Austria, Ucraina, Polonia, Slovacia, România, Finlanda, Nepal, Tibet, India, Japonia, Australia, Bolivia, Argentina și Chile.
- **Concert de deschis cerurile** – Ana Alcaide (Spania). Concert de muzică sefardită în Sinagoga din Baia Mare.
- **Șezătoare în cafeneaua cu povești** – Pomul/Copacul Vieții reprezentat țesografic în culturile lumii.



# Noiembrie

## NOPTI VRĂJITE. ZILE 'ALE LUPILOR.

La jumătatea lunii noiembrie se intră în lunga perioadă de împerechere a lupilor, când acest animal se presupune că ar căpăta puteri magice și că ar căuta vecinătatea omului. Sărbătorile lupilor provocau în vechime o explozie a gândirii magice, care culmina cu adevărate ritualuri de împiedicare a înmulțirii lupilor și de îndepărtare a acestora de turmele de oi. Pendulând între benefic și malefic, lupul stă sub semnul lunii, fiind considerat patron al iernii înfrigorată. Urmează noaptea vrăjită a Sfântului Andrei, marcată de practici de apărare împotriva strigoilor și de acte de magie premaritală. Sântandreiul este considerat „cap de iarnă” și, la fel ca toate zilele-hotar care aduc moarte unui anotimp și renașterea altuia nou, este guvernat de amintirea haosul primordial: cerul se deschide, animalele grăiesc, spiritele morților se întorc acasă, strigoii hălăduiesc și se adună în cete, vrăjitoarele au puteri de nestăvilit. Începe „lunga noapte de iarnă”, cu șezători și povești la gura sobei.

### EVENTIMENTE CULTURALE:

- Instalația în aer liber Vin Lupii a artistului chinez Liu Ruo Wang. (În curs de confirmare) Instalația cuprinde un număr de 110 lucrări în bronz, reprezentând o haită imensă de lupi. Creată în anul 2008, a fost pusă în China, Noua Zeelandă, Spania și Italia (Bienala de la Veneția 2015).
- Concerte de deschis cerurile – Vechi imnuri ale Bisericii Ortodoxe Copte (Egipt). Catedrala Ortodoxă.
- Șezătoare în cafeneaua cu povești – Strigoii, vârcolaci și alte spirite rătăcitoare.

# Decembrie

## COLINDATUL

În Maramureș, decembrie este luna colindelor. Timpul moare și învie. E întruchipat în măști ale animalelor totem, ale bătrânilor strămoși, ale spiritelor bune și rele. Colindele sunt cântece-urare, precreștine, care se repetă și se reactualizează în fiecare an, la fiecare casă, cu scopul de a ordona lumea.

Tematica colindelor din Maramureș este de o mare diversitate: există colinde de gazdă, profesionale (în special pastorale și de vânătoare), de pețit, familiale, de gazdă, cosmogonice, mito-religioase, satirice, de doliu, de război... Sunt colinde de tip roman (agrare), colinde mithraice (solare), colinde creștine (pe teme biblice), colinde „hibrid” mito-religioase. Adevărată procesiune a satului, colindatul înseamnă a umbla din casă în casă, într-o rotire ceremonială ce cuprinde întreaga comunitate.

### EVENTIMENTE CULTURALE:

- Concerte de deschis cerurile – Concerte de cântece de stea și colinde precreștine, cu cete de colindători din Republica Moldova și România. În decembrie 2014, obiceiul colindatului în ceață bărbătească din România și Moldova a fost inclus pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. Din Baia Mare, colindătorii vor pleca să colinde și celelalte două orașe CEaC.





# Cum vor fi selectate evenimentele și activitățile care constituie programul cultural al anului titlului?

Bazându-ne atât pe recomandările juriului cât și pe bunele practici ale fostelor Capitale Europene ale Culturii, am echilibrat cu grijă proporția dintre proiectele, evenimentele și activitățile produse și coproduse de agenția noastră cu cele contractate prin apeluri de proiecte. După cum se poate vedea din info-grafic evenimentele și activitățile de bază în termeni de buget, impact la public și amplitudine sunt reprezentate de programe și proiecte produse sau co-produse de agenția noastră (60% din oferta culturală). 30% din oferta culturală va fi decisă în urma apelurilor deschise pentru aplicații urmând cadrul programării culturale, 10% este dedicat proiectelor micro-finanțate ale comunității, având ca scop optimizarea audienței și distribuirea directă a fondurilor către operatorii și artiștii locali.

 <b>Programe și proiecte proprii</b>		
<b>25%</b> DIN PROGRAMAREA CULTURALĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proiecte fanion/motive de a veni/evenimente mari cu atracție la public</li> <li>- Se bazează pe specificitatea locală și dezvoltarea de oportunități</li> <li>- Includ ceremoniile de deschidere și de închidere</li> </ul>	<b>&gt;250k</b> EURO/ PROGRAM
 <b>Programe co-produse</b>		
<b>35%</b> DIN PROGRAMAREA CULTURALĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sunt dezvoltări directe ale conceptului "Culturii Ospitalității" ilustrând fiecare din pilonii ulteriori ai programării culturale</li> <li>- Au numiți curatori, catalizatori artistici, manageri de proiect sau organizații gazdă</li> <li>- Aduc laolaltă cunoștințe locale și internaționale</li> </ul>	<b>&gt;180k</b> EURO/ PROGRAM
 <b>Apeluri de proiecte concentrate pe subiecte și teritorii specifice</b>		
<b>30%</b> DIN PROGRAMAREA CULTURALĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Va fi organizat în 4 runde de apeluri de proiecte (2018-2020)</li> <li>- Se bazează pe afinități sau subiecte comune cu orașe, regiuni sau țări (ex. trecut industrial, relația cu migrația sau minoritățile, moștenirea artistică sau culturală)</li> <li>- Vor acoperi subiectele de conversație propuse în cadrul celor patru coloane ale programării noastre culturale care nu se adresează programelor co-produse</li> <li>- Vor adresa subiecte în trend în următorii 5 ani în încercarea de atenuare culturală</li> </ul>	<b>&gt;50k</b> EURO/ PROGRAM
 <b>Proiecte generate de comunitate</b>		
<b>10%</b> DIN PROGRAMAREA CULTURALĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subiect al micro-finanțării/micro-subvenții (până la 1000 de euro) pentru persoane fizice sau organizații</li> <li>- Au rolul de a crește sentimentul de proprietate asupra programului, dar și de a diversifica și democratiza oferta culturală</li> <li>- Organizate în 6 sesiuni de apeluri de proiecte (2020-2021)</li> </ul>	<b>&gt;1k</b> EURO/ PROGRAM

Distribuirea 25%-35%-30%-10% a ofertei culturale în anul titlului, la fel ca și limitele de finanțare au ca scop:

- Garantarea atractivității internaționale a programării culturale pentru audiențe extinse (prin: evenimente-motiv de a veni, mari evenimente comune, programe pilot)

- Dezvoltarea și explorarea multiplelor straturi și interpretări ale temei "Culturii Ospitalității" (prin programe co-produse și programe pilot)

- Dobândirea interesului, sprijinului, participării și potențialului de diseminare din partea comunității artistice europene (prin apeluri de proiecte orientate către anumite țări sau regiuni)

- Garantarea adaptării programului la noi tendințe și subiecte prin apeluri de proiecte orientate către anumite țări sau regiuni)

- Implicarea comunității locale, garantarea dreptului de proprietate asupra programului, reprezentarea principalelor teme locale (prin proiecte generate de comunitate)

- Permitearea planificării situațiilor neprevăzute și gestionarea eficientă a riscurilor fără a supradimensiona organizația.

Fiecare pilon al programării noastre culturale are stabilite de la trei la cinci linii de program co-produse de Fundația Baia mare 2021. Liniile de program co-produse includ mai multe tipuri de evenimente și activități, fiecare distingându-se printr-un calendar de implementare propus, o listă a partenerilor confirmați sau prospectați și un buget estimat. Cele mai multe dintre liniile de program menționate au curatori sau manageri de proiect desemnați. Pozițiile vacante vor fi subiectul unor apeluri pentru aplicații deschise la nivel European.

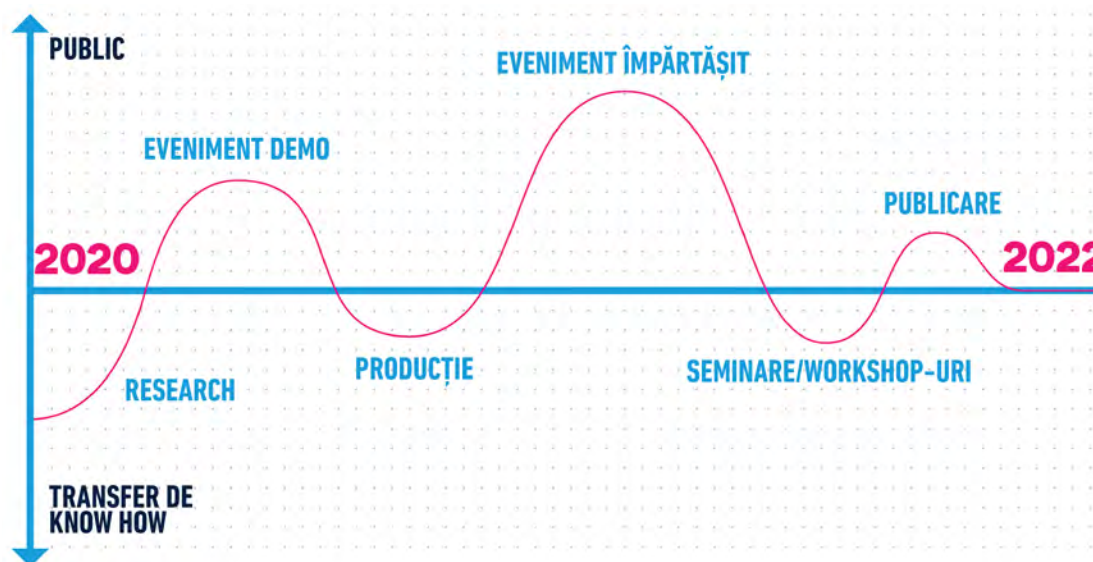




FOTO PETER LENGYEL

Toate liniile de program, care vor fi descrise în continuare, urmează o structură comună, după cum se poate vedea în infografic pentru a:

- Oferi mai multe puncte de conexiune pentru mai multe segmente de public
- Asigura conexiunile și schimbul de cunoștințe cu comunitățile specializate
- Implica parteneri locali și organizații suport
- Asigura moștenirea Capitalei Europene a Culturii (publicații, rapoarte, documentări, proiecte media, cataloage, etc).



Pentru a ne completa programarea culturală, pentru a diversifica și descentraliza oferta culturală, fiecare pilon al programării culturale va fi subiectul unui apel de proiecte distinct. Pentru a se califica la participare și pentru a intra în programarea noastră culturală programele selectate vor urma șase valori transversale prezentate în continuare. Tabloul de Proiect Management, prezentat deja juriului va servi la evaluare și ghidare.



# Întâlnirea

## HĂRȚI DESCHISE



Baia Mare a fost dintotdeauna un oraș de frontieră iar regiunea înconjurătoare a aparținut, de-a lungul istoriei, unui număr de 17 entități statale diferite. Hărțile în permanentă schimbare, granițele interne și externe, precise sau arbitrare, ne fascinează și dețin cheia trecutului și a viitorului nostru. Credem că hărțile nu sunt neapărat un instrument precis de navigare, ci o unealtă solidă de programare culturală și politică.

Ultimul deceniu a fost marcat de o mobilitate fără precedent în interiorul spațiului european și, totodată, la nivel global. Economia contractorilor independenți (gig economy), democratizarea turismului, realitatea digitală captivantă, emigrarea masivă și refugiații din zonele de conflict au creat vibrații semnificative în conceptul nostru de apartenență, localizare și spații comune.

Ar trebui să vedem Europa ca pe un centru de autoritate sau doar ca pe o altă periferie a satului global? Ar trebui să ne comportăm ca o Capitală a Culturii Europene sau ca o Capitală Mondială a Culturii cu centrul în Europa? Este imperfecta juxtaponere actuală a hărții și a teritoriului fertilă sau toxică? Care sunt noile hotare ale culturii și cât de departe poate știința să extindă definiția omenirii și a artei?

### APRECIEM:

- proiecte regionale neconvenționale care să confrunte frontierele politice sau istorice tradiționale;
- proiecte transcontinentale concentrate pe Canada, Statele Unite ale Americii, Asia de Sud-Est, Coreea de Sud, Japonia, Chile, Mexic, Argentina, Columbia și Uruguay;
- proiecte transversale pe domeniile artă/știință, proiectări tehnologice și speculative ale viitorului.

### NE CONCENTRĂM PE:

- evenimente comune de amploare;
- expoziții și modalități deschise de interacțiune cu publicul;
- activități de (co)producție de conținut, inclusiv prin publicații și mijloace audiovizuale.
- traditional and contemporary performing arts;
- interactive installations and new media.

# Întâmpinarea

## NOII NOMAZI



Orașul nostru s-a dezvoltat ca o colonie minieră, o așezare a cărei dezvoltare era greu de prevăzut și care adăpostea culturi variate unite de un scop comun. De-a lungul a zeci de ani, faima internațională a orașului s-a datorat unei colonii de pictori, nomazi europeni care și-au lăsat în urmă constrângerile academice.

Dintotdeauna am pus preț pe mobilitatea extensivă, chiar dacă familia și casa părintească au rămas centrul universului local. Mobilitatea populațiilor, a indivizilor, a ideilor și, mai important, lipsa acesteia, migrații, hibridii și nomazii constituie pivoții autenticității istorice europene. Poate această abordare să ofere explicații valide pentru traumele culturale curente ale Uniunii Europene? Ospitalitatea dizolvă sau întărește identitățile? Care sunt strategiile pe care le adoptă indivizii și grupurile pentru a face față noilor realități geo-culturale?

### APRECIEM:

- centrele comunitare artistice și programele de relocare temporară;
- școlile temporare, universitățile de tip pop-up, comunitățile organice de bune practici;
- arta urbană și evenimente care folosesc orașul ca scenă;
- explorarea și documentarea interacțiunilor interculturale;
- arta digitală și proiectele online.

### NE CONCENTRĂM PE:

- implicări sociale cultural-artistice;
- proiecte de artă activă;
- urbanism.

### DORIM SĂ DISCUTĂM DESPRE:

- arta ospitalității;
- limitările muncii și ale mobilității artistice;
- neo-tribalismul și construcțiile sociale nomade alternative;
- migrația online și cetățenia;
- spațiile comunitare, arhitectura temporară și arhitectura parașit;
- conservarea ecologică și activismul cultural, activismul informatic (hackivism).

# prezentarea

## PORTALUL. SEMNE ȘI RITUALURI



Baia Mare este poarta către o regiune care, de zeci de ani, fascinează antropologi și etnografi, moștenirea sa arhaică fiind amănunțit cercetată și menționată în scrieri vaste. Ținutul este bogat nu doar în zăcămintă de aur, dar și în înțelesuri, semne, gesturi și sunete care creează un cod universal, un metalimbaj, atât de straniu și, totuși, atât de familiar oricărui vizitator.

Această intersecție a trecutului, a prezentului, a funcționalului, a magicului și a sacrului nu este doar o etalare culturală exotică. E ceva ce poartă în sine o cunoaștere practică și propune atitudini față de viață și comportamente menite să gestioneze relația cu ceilalți. Este acesta un cod de conduită sau un cifru? Este sincronizarea globală imprimată în ADN-ul nostru cultural?

# împărtășirea

## TRANSLATING (HI)STORY



Locuitorii Băii Mari sunt, mai presus de toate, traducători înnașcuți ai vechilor imperii, mediatori publici și povestitori de suflet. Exercițiul tălmăcirii este un exercițiu de admirație, un act de modestie și toleranță. Când devine o necesitate stringentă, așa cum se întâmplă în zilele noastre, traducerea e în pericol de a fi etichetată drept compromis sau chiar trădare. Ne propunem să trasăm o hartă a istoriei traducerii în această regiune și în întreaga Europă și, de asemenea, să scoatem în evidență puterea poveștilor împărtășite pentru a crea noi istorisiri, absolut necesare. Întrucât conceptele culturale actuale își caută miturile fondatoare, nevoia unei rețele de noi istorisiri devine o prioritate. Cultura este, fundamental, un proces care oferă context istoriei, o piață de desfacere a valorii și a adevărului istoriilor personale sau oficiale, alternative sau subiective. Cultura e traducere, întrucât depune eforturi să ajungă la public și să îl motiveze, să îl inspire.

Cât de exacte sunt eforturile noastre? În ce fel ne putem îmbunătăți culegerea feedbackului? Cum ne afectează poveștile?

### APRECIEM:

- proiectele etnologice, etnografice și cultural-antropologice;
- proiectele de cercetare cu o componentă publicistică, inclusiv comunicarea digitală și audiovizuală.

### NE CONCENTRĂM PE:

- evenimente comune de mare anvergură;
- expoziții și modalități deschise de interacțiune cu publicul, filme documentare și fotografie;
- manifestări artistice tradiționale și contemporane;
- instalații interactive și noi instrumente media.

### DORIM SĂ DISCUTĂM DESPRE:

- arhitectură vernaculară și sacră;
- ritualuri și practici de tălmăcire a semnelor;
- șamanism, măști ritualice;
- tradiții și obiceiuri locale transmise prin viu grai;
- limbaj arhaic, dialecte și idiomuri;
- rituri de trecere.

### APRECIEM:

- proiecte de cercetare cu o componentă publicistică;
- inițiative și proiecte de traducere, incluzând proiecte interdisciplinare;
- abordări participative și bazate pe tehnologie, care regândesc accesul la artă și la cultură sau/ și care reîncadrează moștenirea culturală.

### NE CONCENTRĂM PE:

- proiecte publicistice și literare inovative, cenacluri de povești;
- comunități de bune practici;
- activități de grup și tururi culturale;
- interacțiuni directe cu comunitatea, activități bazate pe joc.

### DORIM SĂ DISCUTĂM DESPRE:

- noi tendințe în muzeologie, bibliotecii vii și muzee virtuale;
- facilitare grafică și alte modalități de înregistrări live;
- istoria gustului și a gastronomiei;
- metalimbaje și trans-limbaje;
- punți digitale între culturi;
- softuri și platforme de traduceri.



# VALORI TRANSVERSALE PENTRU APELURILE DE PROIECTE

Urmând consultările cu experții din conducerea extinsă a organizației, am stabilit șase valori transversale pe care fiecare linie de program trebuie să le sprijine, afirme și interpreteze. Aceste valori îmbogățesc conținutul programului nostru și garantează transparența grilei de evaluare pentru apelurile de proiecte, propuneri sau parteneriate. De asemenea, servesc la ghidarea implementării oricărui proiect, fiind ușor de tradus în etape, planuri de acțiune sau indicatori de performanță.

## Educația

Una din provocările noastre cele mai importante este să creăm o alternativă eficientă și o infrastructură educațională paralelă. Într-un cadru de timp de cinci ani trebuie să ne canalizăm pe dezvoltarea gustului comunității locale și regionale, incluzând toate vârstele și grupurile sociale, fără a ține cont de gen, etnie sau credințe religioase. Un alt obiectiv este formarea unui nou val de manageri culturali, experți și directori pentru a crește capacitatea de implementare și de a maximiza transferul de cunoștințe între oaspeții noștri. Pe de altă parte, candidatura noastră este o oportunitate majoră de a dezvolta și consolida oferta academică locală cu focus pe management cultural, industriei creative, artă și media.

## Durabilitate organizațională

Prin proiectele noastre vrem să construim puternice abilități antreprenoriale și intraprenoriale pentru toți actorii implicați: indivizi, ONG-uri, instituții locale, sectorul de afaceri sau partenerii educaționali. Ne concentrăm pe proiecte sustenabile care pot atinge independența financiară și de management, îndepărtându-i de mentalitatea asistată care se bazează exclusiv pe finanțări publice sau internaționale. Scopul nostru este să construim și să promovăm povești de succes scalabile și care se pot multiplica și să le creștem capacitatea organizațională și popularitatea. În plus, căutăm să realizăm parteneriate cu organizații europene care dovedesc capacitate organizațională solidă, dornice să împărtășească cunoștințe și proceduri.

## Crearea de rețele

Neținând cont de dimensiunea proiectului propus, credem că acesta trebuie să includă o componentă de creare de rețele. Proiecția de programe pentru 2021 urmează crearea unui ecosistem cultural și creativ care poate asigura schimbul optim de informații și bune practici, precum și generarea de noi proiecte și oportunități culturale. Acest țel este esențial pentru a intensifica impactul nominalizării în comunitățile locale și regionale, și pentru o dezvoltare ulterioară sănătoasă a inițiativelor și proiectelor. Pentru ca toate acestea să se întâmple, încurajăm evenimente de nișă, cum ar fi seminarii și ateliere, pentru a include componenta de public- prelegeri, demonstrații publice, lansări de carte- care permit unei largi audiențe să interacționeze liber cu conținutul sau cu valorile. În același spirit am creat ocazii formale și informale pentru experți și performeri implicați în evenimente publice să interacționeze cu profesioniștii locali sau cu comunitățile artistice. Extinderea rețelilor de colaborare, legături și parteneriate este crucială pentru dimensiunea europeană și pentru succesul programelor noastre.

## Integrarea

Ne-am construit cu grijă programele în jurul integrării active a minorităților și a altor grupuri de risc, incluzându-i și pe cei afectați fizic sau psihic. Accesibilitatea este un aspect care a fost luat în considerare în toate liniile strategice ale programului, pentru a ne asigura de deschiderea activităților și evenimentelor propuse către un public altfel exclus. Un alt principiu menit să funcționeze este implicarea reprezentanților acestor grupuri, fie direct, fie prin organizații relevante. Pentru a garanta relevanța și proiectarea nevoilor și valorilor lor pe planșă de activități pentru 2021, vom angaja aceste grupuri în procesul de creație a programării și în programarea culturală. Țintind spre impact social cu rezultate tangibile și beneficii nete pentru aceste grupuri și comunități, le-am dedicat o linie strategică de program prin intervenții artistice și programe educaționale.

## Responsabilitate asupra mediului

Orașul nostru este singurul oraș din România care o arie protejată inclusă în zona urbană, în timp ce regiunea găzduiește un număr impresionant de arii protejate, cu ecosisteme unice. Responsabilitatea asupra mediului este, prin urmare, o componentă obligatorie în toate programele noastre, tradusă prin acțiuni directe și strategii de dezvoltare sustenabile. Viziunea noastră pentru 2021 include ca obiectiv o amprentă de carbon redusă, pentru toate activitățile legate de titlul Capitală Europeană a Culturii, cu mai multe implicații: de la proiecte educaționale și campanii de conștientizare până la soluții inovatoare de gestionare a deșeurilor și utilizarea de surse alternative de energie.

## Tehnologia

O proiecție de program pentru 2021 nu poate fi completă fără o viziune tehnologică clară. Pe lângă o linie de program specială dedicată noilor tehnologii, majoritatea programelor noastre folosesc soluții interconectate inovative de comunicare și interacțiune, creând profilul unui oraș care va funcționa pe sistemul unei plăci de bază culturale de tipul plug-and-play. Programele noastre explorează interacțiunea dintre cultură, artă și tehnologie, dar și modul eficient prin care interacțiunea dintre public și cultură poate fi optimizat sau amplificat.

## Calendarul pentru apeluri deschise pentru proiecte și aplicații

2017		2018				2019				2020				2021	
Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Lansarea apelului pentru curatori		Nominalizarea curatorilor pentru programele co-produse													
				Lansarea apelului pentru pilonul MEET			Anunțarea proiectelor câștigătoare								
					Lansarea apelului pentru pilonul GREET			Anunțarea proiectelor câștigătoare							
						Lansarea apelului pentru pilonul SHOW				Anunțarea proiectelor câștigătoare					
							Lansarea apelului pentru pilonul SHARE			Anunțarea proiectelor câștigătoare					
											Lansarea primului apel pentru proiecte generate de comunitate	Lansarea celui de-al doilea apel pentru proiecte generate de comunitate	Lansarea celui de-al treilea apel de proiecte generate de comunitate	Lansarea celui de-al patrulea apel de proiecte generate de comunitate	



Cum va combina programul cultural patrimoniul cultural local și arta tradițională cu expresii culturale noi, inovative și experimentale?

După cum am menționat înainte, programul nostru cultural este fidel viziunii curatoriale sub umbrela „Culturii Ospitalității”. Ne asumăm rolul de a primi, valorifica și promova toate formele de exprimare artistică, chiar și de a provoca definițiile culturii în căutarea unor noi răspunsuri inovative.

Calendarul Vechi și Performing Food ca evenimente-fanion, sunt o demonstrație clară despre cum patrimoniul cultural și tradiția pot să întâlnească tehnologia de ultimă generație. Abordarea noastră este multi-stratificată, întrucât luăm în considerare abordări distincte, care se echilibrează reciproc, precum critica constructivă, greșelile permise și medierea.

Pe fiecare pilon al programului nostru cultural, asigurăm integrarea echilibrată a formelor de artă tradițională, cum ar fi pictura sau spectacolele live, alături de forme artistice experimentale, cum ar fi new media, instalațiile sau intervențiile urbane. Unul dintre scopurile noastre a fost să dedicăm resurse și vizibilitate formelor imateriale de cultură: performanțe conceptuale, narațiuni, cercetări artistice și documentări. O altă abordare țintește înspre a dezvolta linia de programe la intersecția între cultură și societate sau politică, creând contextul pentru intervenții, artă comunitară sau capacitatea audiențelor latente.

Credem că prezentul program cultural, la fel ca și cele care urmează a fi dezvoltate prin open call, își vor demonstra eficiența atât pentru audiența generală, cât și pentru audiența specializată.

Cum a implicat orașul, sau cum plănuiește să implice, artiștii locali și organizațiile culturale în conceperea și implementarea programului cultural?

Vă rugăm să oferiți exemple concrete și nume a unor artiști locali și organizații culturale cu care cooperarea este avută în vedere, și să specificați tipurile de schimburi.

Am implicat în mod extensiv organizațiile locale culturale și educaționale-publice, private sau non-profit în secțiunea Outreach a acestui Bid Book. Proiectul nostru se bazează pe o colaborare constantă, în termeni de infrastructură comună sau coordonare de proiect, cu parteneri locali cum ar fi Muzeul de Artă, Muzeul de Istorie și Arheologie, Muzeul de Etnografie și Artă Populară, Muzeul Satului, Muzeul de Mineralogie, Ordinul Arhitecților din România, Uniunea Artiștilor Plastici, Teatrul Municipal sau Biblioteca Județeană. Câteva dintre programele noastre sunt construite natural în jurul infrastructurii și a oportunităților deja existente și am decis, de comun acord, să le capacitem scara, audiențele, dimensiunea internațională și impactul general. Mai mult decât atât, reprezentanți ai instituțiilor locale - Ștefan Pașkucz (președintele Ordinului Arhitecților), Laura Ghinea (președintele Uniunii Artiștilor Plastici), Teodor Ardelean (Directorul Bibliotecii Județene) - figurează ca și curatori, coordonatori de proiect și experți în programarea noastră culturală.

Programele culturale pe care le propunem se bazează pe suportul, participarea și reprezentarea artiștilor locali. Ei au inspirat sau au amplificat conceptele noastre, în vreme ce know-how-ul pe care aceștia îl aduc este crucial pentru succesul acțiunii noastre. Contăm pe sprijinul și implicarea directă a comunității artistice locale, inclusiv: Dan Aurel (pictor și teoretician), Mircea Bochiș (pictor, artist vizual), Gyorgi Csaba (sculptor și manager cultural), Tiberiu Alexa (director al Muzeului de Artă, istoric și critic de artă), Mircea Ciplea (artist vizual), Ioan Angel Negreanu (pictor), Radu Macrinici (scriitor și regizor de teatru, director al Teatrului Municipal), Valentin Ițu (pictor), Nicolae Apostol (pictor), Dorel Petrehuș (pictor), Ioan Marchiș (sculptor). Am stabilit deja o colaborare activă cu comunitatea locală de fotografi, care include nume sonore precum: Dan Vezentan, Mihai Grigorescu, Laszlo-Tibor Olah, Hajdu Tamas, Vasile Dorolți sau Silviu Gheție. Inițiative locale, cum ar fi Umbrela Art Crew sau Deep Sound of Maramureș, au participat deja la întâlniri de dezvoltare cu partenerii noștri organizatorici din Bruxelles, și vor fi direct implicate în implementarea acțiunilor noastre.

Pentru a maximiza efectele implicării lor, majoritatea artiștilor și creatorilor menționați sunt incluși în Board-ul Consultativ Extins al organizației noastre, alături de alți reprezentanți ai instituțiilor locale de cultură. Dacă orașul va primi titlul de Capitală Europeană a Culturii, Consiliul Extins va fi completat de artiști născuți sau educați în Baia Mare, care au câștigat notorietate națională și internațională, cum ar fi: Cosmin Năsui (curator și critic de artă), Zoltan Bela (pictor), Mircea Suci (pictor), Adrian Ghenie (pictor), Bogdan Rață (sculptor) sau George Remeș (actor, manager cultural).





СО ДО МЧ

ШНГО МС РА: ЛОТЪ



# Capacitatea de a produce rezultate

Vă rugăm să confirmați și să dovediti că beneficiați de susținere politică extinsă și solidă și de un angajament durabil din partea autorităților publice locale, regionale și naționale.

Candidatura preselectată a orașului Baia Mare în competiția pentru Capitala Europeană a Culturii în 2021 a generat o susținere fără precedent din partea tuturor forțelor politice, atât a partidelor aflate la guvernare, cât și a celor din opoziție. De asemenea, a creat, în premieră, un consens al politicienilor oponenți privind punerea în aplicare a unor noi politici culturale pentru dezvoltarea urbană, plasând cultura în centrul agendei publice. Pe perioada campaniei pentru alegerile locale, liderii locali și personalitățile publice ale partidelor politice naționale – Partidul Socialist Democrat, Partidul Socialist Român, Partidul Național Liberal, Partidul Mișcarea Populară, Forumul Democratic al Germanilor, Uniunea Democrată Maghiară din România, Partidul Național Țărănesc Creștin – Democrat – au subliniat importanța candidaturii și și-au arătat sprijinul necondiționat pentru Fundația Baia Mare 2021.

După alegerile locale care au avut loc în iunie 2016, Consiliul Local nou ales a votat în unanimitate pentru continuarea programului CEaC și pentru implementarea Strategiei de Dezvoltare Culturală, validând echipa noastră de management și deciziile sale. De asemenea, noul for a confirmat, în unanimitate, angajamentul de a finanța acțiunea, aprobând bugetul pentru CEaC, precum și întregul conținut al candidaturii noastre finale, în baza unei Hotărâri de Consiliu Local. Acest lucru demonstrează stabilitatea administrativă și predictibilitatea, cel puțin pentru următorii șase ani, asigurând succesul investițiilor publice în infrastructură și cultură, pe termen mediu și lung.

Candidatura noastră a generat crearea unei colaborări strânse între administrația Consiliului Local și a județului, stabilind o agendă comună în ceea ce privește cultura, infrastructura, economia și eco-turismul. La începutul lunii august, prefectii (reprezentanți ai guvernului la nivel județean) și președinții Consiliilor Județene din 5 dintre cele 6 județe ale Regiunii de Nord-Vest și-au afirmat angajamentul de a susține candidatura orașului Baia Mare, printr-un protocol public. Acest demers constituie, de asemenea, o premieră, deoarece această „Carte Albă” ce unește județele din Nord-Vest este primul document de acest fel care aduce împreună forțele regionale pentru a crea agende sincronizate și pentru a pune în comun resursele culturale și turistice.

În plus, Consiliul Județean Maramureș a promovat un protocol metropolitan, cu peste 25 de autorități locale din cadrul Zonei Metropolitane Baia Mare, care și-au afirmat susținerea pentru proiectul CEaC. Documentul semnat de primarii aflați la conducerea comunităților învecinate este un angajament unanim de a împărți resurse, infrastructură și bugete în cultură și turism.

Candidatura noastră beneficiază nu doar de un consens politic și guvernamental extins, ci și de o susținere largă a comunității locale, după cum arată și cel mai recent sondaj, întrucât 90% dintre cetățeni cred că succesul acestei acțiuni este vital pentru orașul nostru. Peste 65% dintre respondenți cred că Baia Mare va fi nominalizată, în timp ce 70% dintre ei acordă o încredere sporită echipei care gestionează candidatura.

Chiar dacă în ultimul an administrația locală s-a confruntat cu situații neprevăzute de criză politică, am reușit să trecem cu bine peste eveniment și, de asemenea, să ne menținem echipa neschimbată, consolidând-o prin mijloace de atragere de talente. Suntem de părere că menținerea acestui sprijin în perioade dificile, atât din partea comunității, cât și din partea administrației, este una dintre cele mai importante dovezi ale capacității noastre de a produce rezultate.

Care sunt avantajele orașului din punct de vedere al accesibilității (transportul regional, național și internațional)?

Baia Mare și Maramureșul sunt accesibile prin intermediul a numeroase tipuri de mijloace de transport. Baia Mare este conectată la sistemul de căi ferate, are un aeroport internațional la 10 km distanță de oraș, iar drumurile expres o leagă de orașele mari din România, inclusiv de capitala țării, București. Pe de altă parte, operatorii publici și privați oferă servicii de transport rutier, din oră în oră, către orașele principale din regiune.

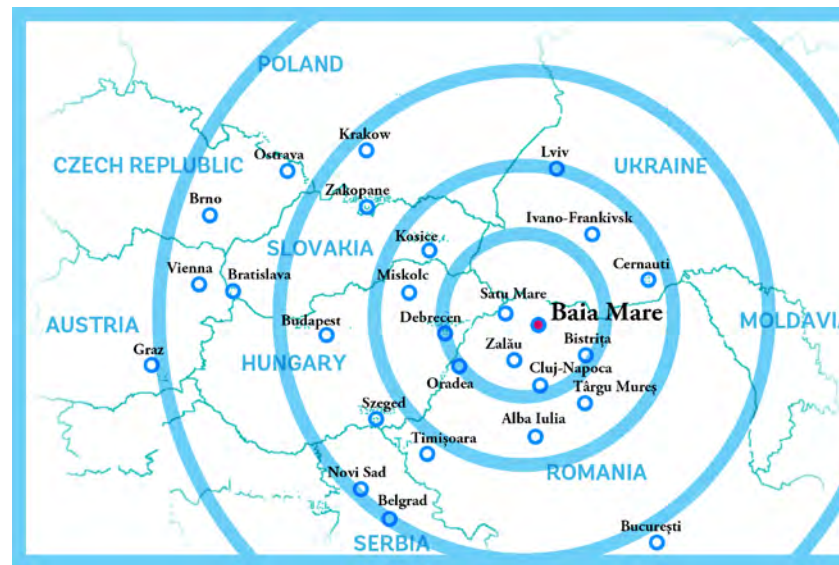
Poziția nordică transfrontalieră a orașului Baia Mare, în centrul geografic al Europei și în inima regiunii Trans-Carpatice îl face accesibil pentru cetățenii a peste 8 state, în ceea ce privește acoperirea unor distanțe rezonabile via transport rutier: România, Ungaria, Ucraina, Polonia, Republica Cehă, Serbia, Slovacia și Austria. Deși orașul este conectat fizic la o gamă variată de infrastructuri de transport, indicatorii de timp-distanță pentru orașele din România nu sunt încă la cele mai înalte standarde de accesibilitate. Acesta este motivul pentru care autoritățile regionale și naționale au ca scop îmbunătățirea mobilității prin investiții în infrastructura de accesibilitate, conform nevoilor și oportunităților de dezvoltare.

În ceea ce privește mobilitatea la nivelul căilor ferate, investiții majore în reabilitarea infrastructurii ce conectează Baia Mare sunt planificate ca priorități pentru 2020 în cadrul Masterplanului Național de Transport, care a fost aprobat în 2015 de către Guvern. De asemenea, jumătate dintre drumurile județene din Maramureș au fost recent modernizate ca Drumuri Expres, iar cealaltă jumătate urmează a fi reabilitată până la sfârșitul anului 2017.





Aeroportul Internațional Baia Mare este, în prezent, obiectul unui proiect de modernizare la scară largă, ce va permite aterizarea avioanelor de gabarit mare și a charterelor, începând cu anul 2017 (în prezent, proiectul este finalizat în proporție de 70%). Autoritățile locale elaborează încă de pe acum o politică specială de stimulente pentru companiile aeriene, pentru a atrage atât operatorii low-cost, cât și cei de linie, care practică zboruri către noduri importante precum Viena, Frankfurt, Amsterdam, Paris, Londra, Roma, Istanbul și multe altele, pentru a conecta cu ușurință Baia Mare la toate orașele europene. De asemenea, cel mai mare aeroport din Transilvania, cel din Cluj Napoca, este accesibil la o oră și 45 minute de mers cu mașina, cu zboruri dus-întors către Italia, Spania, Franța, Germania, Austria, Belgia și Turcia. De asemenea, Baia Mare este accesibilă pe cale aeriană și prin utilizarea aeroporturilor internaționale din Satu Mare sau Oradea, care tocmai s-au extins și sunt în curs de inaugurare de noi linii de zbor către destinații europene.



### ROMÂNIA

Cluj-Napoca	150 km	1h 45 min
Satu Mare	62 km	55 min
Bistrița	150 km	2h 10 min
Zalău	89 km	1h 30
Oradea	198 km	3h
Tg. Mureș	206 km	3h 15 min
Alba Iulia	245 km	3h 30 min
Arad	308 km	4h 15 min
Timișoara	366 km	5h
Brașov	375 km	5h 30 min
Bucharest	600 km	8h

### UNGARIA

Nyiregyhaza	161 km	2h
Debrecen	167 km	2h
Miskolc	267 km	3h
Budapest	386 km	5h

### UCRAINA

Ivano Frankivsk	253 km	4h
Cernăuți	311 km	5h
Mukacheve	140 km	2h 30 min
Ughhorod	177 km	3h
Lviv	367 km	5h 30 min

### SERBIA

Belgrade	520 km	7h 30 min
Novi Sad	495 km	7h

### POLONIA

Zakopane	433 km	6h
Bielsko Biala	568 km	8h
Krakow	519 km	7h 30 min

### SLOVENIA

Kosice	344 km	4h
Bratislava	612 km	6h 30 min

### AUSTRIA

Viena	654 km	6h 30 min
Graz	802 km	8h

### REPUBLICA CEHĂ

Brno	737 km	7h
Ostrava	619 km	8h 30 min

Explicați pe scurt în ce mod Capitala europeană a culturii va utiliza și va dezvolta infrastructura culturală a orașului.

Programul Capitalei Europene a Culturii își propune să actualizeze infrastructura culturală a orașului, punând spațiile existente într-o nouă lumină și textură, recuperând și glorificând clădirile reper și de asemenea, dezvoltând noi spații versatile și eficiente care pot răspunde nevoilor viitoare privind economia, turismul, socialul și cultura.

Vom:

- crește calitatea spațiilor publice și vom redesena moduri de interacțiune socială, utilizând orașul ca o macro-scenă, unde pulsul culturii bate la orice pas;
- amenaja structuri temporare în tot orașul pentru a genera și a cerceta interacțiunea urbană;
- aduce spații abandonate la viață, convertindu-le în puncte culturale active;
- democratiza accesul la cultură, deschizând curți private și revitalizând spații comune și interstițiale din cartiere ca locuri destinate manifestărilor culturale ale comunității;
- rescrie harta memoriei colective a orașului, adăugând semnificație culturală spațiilor neconvenționale precum construcțiile industriale;
- restaura clădiri de patrimoniu, transformându-le în embleme.



## Ce capacitate de absorbție are orașul din punct de vedere al cazării turiștilor?

Baia Mare și Maramureșul oferă turism convenabil pentru toți, deoarece prețurile de cazare sunt medii și scăzute, având în vedere calitatea serviciilor. De exemplu, prețurile unei camere duble variază de la 25 și 60 euro pe noapte. Același principiu este valabil și în cazul restaurantelor. Un prânz cu două feluri nu va depăși un buget de 15 euro pe persoană.

Ca poartă de intrare în Maramureș, Baia Mare poate găzdui în prezent aproximativ 0.65 milioane de înnoptări într-un an, oferind 1.800 de paturi de cazare. Totuși, această capacitate se află într-o creștere accentuată, oferind exemplul a două hoteluri care urmează să-și deschidă porțile la începutul anului 2017 (unul dintre ele este parte a lanțului Hilton). De asemenea, în prezent se întocmesc planuri pentru deschiderea unui nou hotel boutique, în timp ce municipalitatea intenționează să construiască complexul Firiza Eco-Parc, care va aduce un plus de 2000 paturi la capacitatea orașului, în baza unui parteneriat public privat.

Pe o rază de 45 de minute de mers cu mașina, capacitatea de cazare se extinde la 1,4 milioane de înnoptări anuale. Investițiile din sectorul turistic sunt foarte atractive atât pentru investitorii străini, cât și pentru cei locali, având în vedere prețurile convenabile ale terenurilor și costurile reduse de construcție. În ultimii doi ani, germani, olandezi și englezi au investit în afacerile de eco-turism din Maramureș, contribuind la capacitatea de cazare cu peste 500 de paturi doar în ultimele 10 luni.

În următorii 5 ani, vom urmări scopul de a ne dubla capacitatea noastră de cazare și de a mări valoarea experienței turistice locale prin:

- negocieri directe cu divizia de dezvoltare și consultanță a Airbnb (un număr estimat de 1.000 apartamente sunt nefolosite în oraș din cauza migrației) pentru a stabili o rețea locală de subînchiriere, închirieri de vacanță și couch-surfing;

- parteneriate strategice pentru a dezvolta turismul cultural, infrastructura și oferta în ecoturism cu Asociația Română de Ecoturism și Fundația pentru Parteneriat de Mediu, principalii piloni naționali ce reglementează și promovează ecoturismul;

- aprobarea și implementarea strategiei de branding turistic pe termen lung, la nivel municipal și județean;
- asistență oferită investitorilor și operatorilor prin Centrul pentru Micro-Finanțare în Turism (know-how, îndrumare privind accesul la finanțe, formare profesională);

- dezvoltarea hărților interactive și a oportunităților de instruire pentru ghizii locali, deschizând noi oportunități de afaceri și motive pentru tineri de a rămâne / de a se întoarce;

- concesionarea terenurilor nefolosite pentru dezvoltarea de parteneriate publice private;

- subvenționarea de noi investiții în eco-turism;

- ofertă educațională nouă în industriile hoteliere.



Europeenii sunt mari amatori de autenticitate, iar Maramureșul este autentic prin definiție. Oaspeții noștri pot descoperi cu ușurință spațiul unic cultural maramureșean, ce stă ca mărturie a secole de tradiții religioase și pastorale vechi, experimentând scenarii de viață rurală nealterată, o viață a respectului și a muncii asidue. Arhitectura vernaculară din Maramureș și minunatele biserici din lemn au fost catalogate de UNESCO ca valori de patrimoniu mondial, cu 8 asemenea spații situate la o distanță de jumătate de oră de Baia Mare (25% din patrimoniul UNESCO din România este accesibil în maximum la 30 de minute de oraș).

Pentru a asigura o dezvoltare turistică sustenabilă a zonei, agenția noastră a găzduit ateliere și conferințe ale operatorilor naționali și ONG-urilor care promovează bunele practici și strategiile durabile de business. Centrul nostru pentru Resurse și Micro-finanțare în Turism reunește experți, ghizi profesioniști, reprezentanți ai ONG-urilor de mediu și ai agențiilor de turism, elaborând în prezent o strategie integrată de turism regional pentru anul titlului.

Ne dorim să oferim oaspeților noștri o experiență de calitate în turism și eco-turism. Orașul și regiunea noastră oferă o gamă largă de facilități de cazare ce se potrivesc fiecărei nevoi: familiilor în căutare de a împărtăși noi experiențe împreună, profesioniștilor care doresc să descopere noi oportunități de afaceri, persoanelor vârstnice care așteaptă șansa de a se relaxa și de a se bucura de peisaje frumoase, tinerilor în căutare de aventură, iubitorilor de natură și de sport ș.a. Baia Mare își propune să fie un oraș prietenos pentru oaspeți sau gazde deopotrivă, asigurând o accesibilitate sporită pentru persoanele cu dizabilități și piste dedicate pentru bicicliștii entuziaști.



În termeni de infrastructură culturală, urbană și de turism, care sunt proiectele (inclusiv proiectele de renovare) pe care orașul dumneavoastră planifică să le desfășoare referitor la Capitala Culturală Europeană începând de acum și până în anul titlului? Care este planificarea acestor lucrări?

Proiectele de infrastructură dezvoltate în legătură cu acțiunea Capitală Europeană a Culturii vor fi gestionate direct de către municipalitate și nu prin intermediul agenției CEaC. Acestea sunt deja incluse în portofoliul de investiții al Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană, aprobat de Consiliul Local la finele anului 2015 (inclusiv surse de finanțare, priorități și termene). Acest plan central de dezvoltare a orașului include de asemenea acțiunea CEaC ca prioritate și poziționează dezvoltarea culturii și a creativității ca pilon principal al evoluției orașului Baia Mare.


Scopul nostru este să angajăm investiții publice eficiente, coerente și inteligente care să nu genereze costuri inutile pentru proiecte mari de infrastructură, împovărând bugetul local. Credem cu tărie că o Capitală Europeană a Culturii de succes integrează o varietate de proiecte, respectând standarde înalte de estetică urbană și asigurând servicii și facilități urbane de calitate, inclusiv în ceea ce privește infrastructura turistică. Există trei tipuri de proiecte de intervenție urbană care vor fi derulate în legătură cu titlul: reabilitarea și modernizarea spațiilor publice pentru găzduire de evenimente cu public larg, reabilitarea infrastructurii culturale de capacitate medie și mare, cât și conversia și restaurarea clădirilor de patrimoniu în centre culturale, galerii și centre expoziționale.

Intenționăm să aducem cultura în centrul străzilor noastre și să remodelăm interacțiunea socială prin renovarea spațiilor publice, asigurând echipamente culturale la scară umană (de exemplu „portaluri” sau pavilioane), amenajând orașul ca o multitudine de scene și asigurând o expunere sporită la cultură. „Orașul ca o scenă” nu înseamnă doar cultură manifestată în spații exterioare deschise, dar și promovarea intervențiilor neinvazive care sunt aprobate de comunitatea locală.

Suntem încrezători în viziunea noastră extinsă bazată pe modelul „lean start-up” și dorim să inovăm prin implementare unei abordări darwiniste asupra intervențiilor urbane, testând structuri temporare în spații publice, monitorizând supraviețuirea lor printr-un feedback instantaneu din partea comunității. Un astfel de laborator urban poate cu siguranță furniza date pentru noi cercetări, care vor contribui la înțelegerea interacțiunii umane și culturale cu infrastructura construită de om. Toate proiectele de reabilitare a piețelor publice legate de CEaC și menționate mai jos vor fi de asemenea scene ale experimentelor temporare de arhitectură parazită.



FOTO DAN MEZOK



Promenada râului Săsar va fi transformată într-un sistem unic și iconic de spații culturale publice interioare și exterioare, reunind interacțiunea socială și creativitatea de-a lungul acestei axe culturale a orașului. Portalurile și pavilioanele sale vor găzdui galerii de artă, art-cafe-uri și laboratoare de interacțiune deschisă. În inima acestui centru, amfiteatrul urban al noii Piațe a Universității va găzdui concerte și piese în aer liber, dar și lounge-uri urbane spontane.

Centrul istoric al orașului Baia Mare, singura tramă stradală medievală care descrie silueta unei inimi reunește un sistem de trei piețe publice care funcționează ca scene și locații de-facto pentru viața culturală a orașului. Piața Libertății și Piața Păcii fac obiectul a noi proiecte de reabilitare, în vederea creșterii calității experienței participanților la evenimente, dar și a utilizatorilor aflați în trecere. Piața Cetății a fost recent reabilitată și integrată cu succes ca locul favorit al scenei hip din Baia Mare, găzduind o varietate de evenimente culturale, precum proiecții nocturne de film, pe perioada verii, concerte de operă și piese de teatru. Acest lucru reprezintă prima confirmare a viziunii noastre, care își propune să revitalizeze spațiilor publice abandonate în spații pentru cultură. Mai mult, proiectul Pieței Cetății a fost premiat cu distincția europeană „City People Light”, care a venit să recunoască calitatea spațiului public nou creat.

Astfel de intervenții nu vor fi destinate doar zonelor centrale, ci și cartierelor din Baia Mare. Piața Gării va fi supusă reabilitării cu ajutorul fondurilor europene, iar spațiul public va fi mobilat cu pavilioane de artă de mici dimensiuni. Câmpul Tineretului din fața Muzeului de Enologie a fost recent renovat, iar faza a doua a proiectului va fi pusă în operă anul viitor. Acest spațiu este perfect pentru evenimente deschise publicului larg și reprezintă unul dintre simbolurile orașului nostru. De asemenea, au fost demarate procedurile de achiziție publică pentru construirea Pieței Revoluției și se estimează că lucrările vor începe în 2017. Nu în ultimul rând, se estimează că proiectul Pieței Izvoarele va fi realizat printr-un parteneriat public-privat până la sfârșitul anului 2018.

Spații culturale de mare capacitate (interioare sau acoperite), care pot găzdui între 1000 și 10000 de participanți vor fi disponibile prin reabilitarea și conversia infrastructurii acutale. Stadionul existent, cât și Sala Polivalentă „Lascăr Pană” vor fi renovate și reabilitate până la începutul anului 2020. Cea din urmă a găzduit Selecția Națională Eurovision din acest an, dovedind astfel capacitatea de a produce un eveniment indoor cu public larg, difuzat în direct la televiziunea națională. Astfel, devine evidentă posibilitatea calibrării de efect prin intervenții minime asupra infrastructurii existente. Cinematograful Minerul din piața centrală este unul din spațiile cele mai reprezentative ale orașului Baia Mare. Acesta va face obiectul unui proiect de restaurare și conversie, pentru a putea găzdui concerte clasice și alternative, cât și conferințe internaționale într-o clădire reper.

Am luat în considerare recomandarea juriului de a regândi intervențiile importante din zona industrială abandonată de la Cuprom și ne-am confruntat deja cu dificultăți în dobândirea terenului necesar pentru Centrul de Indusrii Creative.

Din acest motiv, am ales să scalăm proiectul la dimensiuni realiste și să prezentăm, de asemenea, un Plan B pentru a minimiza riscul proiectului nostru CEaC. În prezent municipalitatea negociază cu proprietarii pentru cumpărarea unei părți a terenului contaminat pentru a-l include într-un proiect pilot de intervenție sustenabilă folosind cultura ca stimul și transformând turnul Phoenix într-o instalație de mari dimensiuni, prin investigarea posibilității unui parteneriat public-privat. Cu toate acestea, dacă eforturile noastre vor eșua, planul nostru B include utilizarea unui teren învecinat de 3 hectare, care se află astăzi în proprietatea Municipiului, cu scopul de a organiza acolo centrul de indusrii creative.

Spațiile culturale de mici dimensiuni, care pot adăposti sub 1000 de participanți fac parte, de asemenea din planul nostru de intervenție conex CEaC. Unul dintre cele mai importante proiecte este reabilitarea Coloniei Pictorilor, sediul istoric al Școlii de Pictură din Baia Mare, vechi de 125 de ani. Acesta se află în prezent în execuție (aproape 70% finalizat) și va găzdui rezidențe pentru artiști și săli de expoziție pentru artă contemporană, curatoriate de Uniunea Artiștilor Plastici și partenerii săi europeni. Mai mult, renovările planificate includ și creșterea capacității și a calității experienței culturale în cadrul Teatrului Municipal.

Demersurile legale întreprinse anul trecut pentru recuperarea Cinematografului Dacia dau rezultate, întrucât municipalitatea a reușit să câștige ultimul proces judecat la Curtea de Apel. La sfârșitul lunii noiembrie (există deja termen stabilita stabilit), este foarte probabil ca Înalta Curte de Justiție și Casație să soluționeze procesul în favoarea noastră. În acest caz, Cinematograful va fi supus unei renovări capitale pentru a deveni parte a programului CEaC.



Vom susține intervențiile micro realizate în muzeele publice cu scopul de a le asigura turiștilor europene experiențe de calitate: tururi ghidate, campanii de promovare, furnizarea de informații multilingve oferite prin intermediul ultimelor facilități tehnologice. Planurile de investiții includ, de asemenea, restaurarea clădirilor istorice precum Castelul Pocol de pe Valea Borcutului, Casa Iancu de Hunedoara și Casa Pionierilor în galerii și mediateci.

Investițiile indirecte care sunt parte din strategia orașului vor furniza un cadru mai bun pentru o Capitală Europeană a Culturii de Succes. Drumurile vor fi supuse reabilitării, noi piste de biciclete vor fi amenajate, în timp ce sistemul de transport va fi, de asemenea, actualizat. Astfel de planuri de dezvoltare infrastructurală vor fi acoperite prin finanțări locale și europene.

În ceea ce privește infrastructura turistică, ne vom dedica atât proiectelor de anvergură cât și proiectelor medii. Cele din urmă au ca scop dezvoltarea capacității de cazare (hoteluri, apartamente, cămine, locuri de camping și parcuri cu caravane) și a facilităților gastronomice (restaurante, baruri, cafenele). Prin urmare, se pot crea noi facilități HORECA prin reabilitarea și conversia căminelor de studenți nelocuite, a cantinelor sau a altor clădiri părăsite și transformarea acestora în noi pensiuni, cafenele sau restaurante. În plus, jumătate din orașul Baia Mare este înconjurat de situri NATURA 2000 (Firiza, Igniș, Rezervația de Castani etc.) care oferă priveliști splendide și locuri de campare generoase, care vor fi reamenajate și organizate prin intermediul finanțărilor europene atrase prin Programul Operațional Infrastructură Mare. În ceea ce privește proiectele soft, noul Centru pentru Resurse și Micro-finanțare în Turism, sprijinit de experți și instituții precum Oxford Brookes School of Hospitality Management vor lucra în strânsă colaborare cu operatorii turistici privați și publici pentru a dezvolta instituții care furnizează facilități conexe (informare, companii cu activități de rental, sport și loisir, cultură, artizanat, entertainment etc.)

Cinci ani par a fi prea puțini pentru a dezvolta și susține investiții majore și numeroase, în valoare de peste 100 milioane euro, dar noi ne-am confruntat mereu cu provocări într-o abordare extrem de competitivă, depunând toate eforturile în a clădi un portofoliu de proiect îndrăzneț, dar fezabil, integrat perfect și calibrat la capacitatea noastră de gestionare. Calendarul și proiectele de înaltă calitate pe care le-am dezvoltat sau care sunt în prezent în curs de dezvoltare, reprezintă o dovadă clară a angajamentului nostru de a rebrandui Baia Mare ca orașul est-european cu cea mai mare calitate a vieții.

Am organizat și structurat un plan de finanțare a portofoliului, sprijinit de un plan alternativ de intervenție. Acesta combină utilizarea finanțărilor europene, prin intermediul programelor operaționale disponibile în România (Programul Operațional Regional, Programul Operațional Infrastructură Mare), finanțările guvernamentale, finanțările locale, serviciile de credit-furnizor și parteneriatele public-private, pentru a dezvolta dinamic toate proiectele de infrastructură urbană stabilite spre a fi operaționale până în 2021, urmărind principiile noastre de bază: eficiența de cost, durabilitatea și înalta calitate.





# Proiecte privind dezvoltarea infrastructurii culturale și creative

**INFRASTRUCTURĂ URBANĂ PENTRU A GĂZDI "ORAȘUL CA SCENĂ"**  
REABILITAREA ȘI MODERNIZAREA SPAȚIILOR PUBLICE PENTRU EVENIMENTE DE PUBLIC LARG

## Piața Cetății

Debut proiect: sfârșitul anului 2012  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2015  
Valoare: 3 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană  
Componentă CEaC: scenă outdoor, cadru de relaxare urban  
Stadiu: finalizat

## Piața Revoluției

Debut proiect: începutul anului 2017  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2018  
Valoare: 3 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală  
Componentă CEaC: scenă outdoor  
Stadiu: licitație publică pentru execuție



Piața Libertății +  
Parcare subterană

Debut proiect: mijlocul anului 2017  
Finalizare proiect: începutul anului 2020  
Valoare: 10 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană pentru piață, parteneriat public privat pentru parcare  
Componentă CEaC: scenă outdoor  
Stadiu: proiect în așteptarea deschiderii liniei dedicate din Programul Operațional Regional



Piața Gării

Debut proiect: sfârșitul anului 2018  
Finalizare proiect: sfârșitul anului 2020  
Valoare: 4 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană  
Componentă CEaC: poartă de intrare în oraș, cadru de relaxare urban și scenă pentru evenimentele alternative în aer liber  
Stadiu: proiect în așteptarea deschiderii liniei dedicate din Programul Operațional Regional



Piața Păcii

Debut proiect: mijlocul anului 2017  
Finalizare proiect: începutul anului 2019  
Valoare: 2 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană  
Componentă CEaC: scenă outdoor  
Stadiu: proiect în așteptarea deschiderii liniei dedicate din Programul Operațional Regional



Piața Universității

Debut proiect: începutul anului 2018  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2020  
Valoare: 5 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană  
Componentă CEaC: cadru urban de relaxare în aer liber, pavilioane din sticlă pentru activități culturale  
Stadiu: proiect în așteptarea deschiderii liniei dedicate din Programul Operațional Regional



## ORAȘUL CA SCENĂ

### Piața Izvoarele

Debut proiect: sfârșitul anului 2016  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2018  
Valoare: 8 milioane Euro  
Investiții: PPP  
Componentă CEaC: spații alternative în aer liber pentru componentele programului CEaC (gastronomie, arome locale etc.)  
Stadiu: proiect revizuit, elaborare documentație PPP

### Promenada râului Săsar – 2 sectoare

Debut proiect: începutul anului 2018  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2020  
Valoare: 10 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană  
Componentă CEaC: diverse scene urbane în aer liber, pavilioane din sticlă pentru expoziții și alte activități culturale  
Stadiu: proiect în așteptarea deschiderii liniei dedicate din Programul Operațional Regional

### Câmpul Tineretului

Debut proiect: sfârșitul anului 2013  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2017  
Valoare: 2 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală  
Componentă CEaC: scenă outdoor  
Stadiu: faza 1 finalizată, faza 2 urmează a fi executată

## REABILITAREA SAU CREAREA UNOR LOCAȚII INTERIOARE CU CAPACITATE MEDIĂ SAU MARE

### Sala Multifuncțională de Spectacole Minerul

Debut proiect: mijlocul anului 2017  
Finalizare proiect: sfârșitul anului 2018  
Valoare: 1,5 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală  
Componentă CEaC: sală multifuncțională de spectacole  
Stadiu: întocmire proiect și avizare

### Sala Polivalentă Lascăr Pană

Debut proiect: începutul anului 2018  
Finalizare Proiect: sfârșitul anului 2019  
Valoare: 2.5 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală & finanțare guvernamentală  
Componentă CEaC: sală de conferințe, sală de evenimente, sală de concerte  
Stadiu: întocmire proiect și avizare

### Reabilitarea Stadionului

Debut proiect: mijlocul anului 2017  
Finalizare proiect: sfârșitul anului 2018  
Valoare: 3 milioane Euro  
Investiții: finanțare națională  
Componentă CEaC: arenă pentru concerte  
Stadiu: întocmire proiect de detaliu



### Centrul pentru Industrii Creative Cuprom – proiect pilot (20% din proiectul global)

\*În prezent sub proceduri legale de achiziție  
Debut estimat proiect: începutul anului 2018  
Finalizare estimată proiect: începutul anului 2020  
Valoare: 5 milioane Euro  
Investiții: finanțare europene pentru decontaminare, finanțări locale pentru achiziție, parteneriat public privat pentru dezvoltare  
Componentă CEaC: centru industriei creative, Turnul Phoenix – cea mai înaltă instalație de lumini din Europa  
Stadiu: comisia de negociere

## CONVERSI ȘI REȘTAURĂRI ALE CLĂDIRILOR ISTORICE ÎN CENTRE CULTURALE, GALERII ȘI CENTRE DE EXPOZIȚII



### Colonia Pictorilor

Debut proiect: începutul anului 2015  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2017  
Valoare: 4 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală  
Componentă CEaC: rezidență artistice, săli de expoziție  
Status: în fază de construcție, 70% finalizat



### Casa Iancu de Hunedoara

Debut proiect: mijlocul anului 2017  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2018  
Valoare: 0.8 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală  
Componentă CEaC: muzeu de arte și centru de moștenire culturală  
Stadiu: revizuire proiect



### Reabilitarea Teatrului

Debut proiect: începutul anului 2019  
Finalizare proiect: începutul anului 2020  
Valoare: 1 milion Euro  
Investiții: finanțări locale  
Componentă CEaC: teatru și sală de evenimente  
Stadiu: întocmire proiect

**\*ÎN CURS DE A FI INTEGRATE CA PARTE A LISTEI DE INVESTIȚII CEAC:**

### Muzeul Digital Casa Pokol

Debut proiect: mijlocul anului 2017  
Finalizare proiect: începutul anului 2019  
Valoare: 3 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană  
Componentă CEaC: centru de cultură și de evoluție a orașului  
Stadiu: cerere de finanțare pentru Programul Operațional Regional

### Centrul Educațional și de Cultură – Casa Schreiber

Debut proiect: începutul anului 2017  
Finalizare proiect: sfârșitul anului 2017  
Valoare: 0.5 milioane Euro  
Investiții: finanțare locală  
Componentă CEaC: centru cultural și educațional  
Stadiu: întocmire proiect

### MediaLab Casa Pionierilor

Debut proiect: mijlocul anului 2017  
Finalizare proiect: mijlocul anului 2018  
Valoare 1 milion Euro  
Investiții: finanțare locală și europeană  
Componentă CEaC: mediatecă și medialab, atelier & spațiu de expoziție  
Stadiu: cerere de finanțare pentru Programul Operațional Regional

### Casa de Cultură

\*În prezent în procedură legală de achiziție

### Dacia Cinema

\*În prezent în procedură legală de achiziție – sentință res judicata ce urmează a fi dată în noiembrie 2016







# IMPLICAREA PUBLICULUI

Explicați în ce mod au fost implicate populația locală și societatea civilă în pregătirea candidaturii și cum vor participa la punerea în aplicare a acțiunii.

Așa cum am arătat în detaliu în dosarul de candidatură anterior, încă din 2015, comunitatea locală a fost implicată în proiectul CEaC folosind o combinație de campanii online restrânse și consultări și prezentări directe. Comunitatea noastră online, ce adună peste 30.000 adepți, este, în prezent cea mai mare și cea mai loială comunitate formată în jurul vreunei candidaturi române la CEaC. În plus, canalele noastre digitale ajung la și implică, în mod constant, o medie de 40.000 persoane și generează de zece ori mai multe interacțiuni decât celelalte trei platforme ale finaliștilor. Ca rezultat al întâlnirilor și consultărilor directe, în urma apelului deschis pentru voluntari, s-au primit peste 200 de cereri, ceea ce ne-a permis să consolidăm unui grup de acțiune de 40 de persoane, implicat în activitățile noastre publice și evenimentele co-gestionate.

În ultimele șase luni, strategia noastră a fost de a folosi evenimentele ca porți deschizătoare de discuții cu audiențele existente și emergente, precum și cu societatea civilă locală. A fost o modalitate non-invazivă de a deschide și de a realiza prototipuri de parteneriate, în mod organic, pentru a câștiga încrederea și susținerea ONG-urilor locale și a principalilor lideri de opinie, de a testa subiecte și produse culturale.

Ne-am asumat un rol de facilitare a implementării unor evenimente existente precum: Festivalul de Teatru Atelier, Festivalul Francofon Internațional Chant, Sons sur Scene, Noaptea Albă a Muzeelor sau Festivalul de Film European. Pentru a atinge și dezvolta noi audiențe, am conectat Baia Mare la un circuit național de evenimente precum Caravana Festivalului de Film Transilvania, weekend-urile Street Delivery și Noaptea Albă a Galeriilor, eveniment ce va urma. Fundația Baia Mare 2021 a devenit un amplificator frecvent pentru agenda culturală locală, și, în timp, o sursă de recomandări viabilă când e vorba de evenimente și programe.

Am devenit parteneri în organizarea Zilei Internaționale a Romilor și a Festivalului Comunității Maghiare Foter Feszt. Datorită misiunii noastre de a maximiza integrarea socială și accesul la cultură, am co-gestionat o serie de evenimente dedicate persoanelor cu deficiențe de vedere și cu probleme auditive și de vorbire, ce adună peste 200 de beneficiari din întreaga regiune. De asemenea, echipa noastră a fost implicată în organizarea Săptămânii Naționale a Voluntariatului, un cadru de evenimente comune pentru toate organizațiile locale ce lucrează cu sau găzduiesc voluntari. Ca rezultat, Fundația noastră a inaugurat Centrul de Voluntariat – un spațiu de formare și de lucru, dedicat atât voluntarilor locali cât și celor străini.

Cel mai de succes eveniment pilot de formare a comunității a fost Street Delivery, un cadru pentru trei zile de concerte în aer liber și activități, care celebrează arta, meșteșugul și implicarea socială. Evenimentul a adunat, pentru prima oară, peste 10 ONG-uri locale, 4 societăți mari locale, 8 restaurante și hoteluri, zeci de artiști și artizani și peste 100 de voluntari, ce au reunit societatea, având un scop comun, cu o mobilizare fără precedent. Ca rezultat, cinci dintre managerii de proiect implicați au format Asociația City Makers, o structură dedicată organizării evenimentelor publice. De asemenea, a fost ocazia de a încheia noi prietenii și parteneriate, completând rețeaua locală de colaborări care include: YMCA Baia Mare, Clubul ROTARACT, Liga Studenților, Asociația OmfDa, DEIS, American International School of Transilvania, Cercetașii Munților, TeamforYouth, Mansio, Tineri pentru Tineri și SENS.



Am menționat, de asemenea și relațiile noastre de lucru fructuoase cu Asociația Română a Persoanelor cu Deficiențe de Vedere, cu Asociația Română a Persoanelor cu Deficiențe de Auz și cu Asociația Esperando, pentru dezvoltarea și promovarea programelor dedicate persoanelor cu dizabilități. Reacția acestora și proiectele anterioare au fost o sursă de inspirație pentru întocmirea dosarului de candidatură actual. În dezvoltarea strategiilor și programelor noastre incluzive, am beneficiat de susținerea partenerilor noștri strategici: Fundația Hope and Homes for Children (o instituție cu prestigiu internațional care se ocupă de situația copiilor instituționalizați), ASSOC (cel mai mare angrenaj de instituții de economie socială, cu un calendar de activități impresionante). Pentru a asigura reprezentarea corectă a nevoilor și viziunii acestora, am colaborat cu organizația Young Roma Maramureș care reprezintă comunitatea romă, precum și cu Asociația Festivalul Foter, parte a comunității maghiare.

Vă rugăm să luați la cunoștință faptul că organizațiile menționate – împreună cu Uniunea Artiștilor Plastici, Ordinul Arhitecților din România, Clubul Oamenilor de Afaceri din Maramureș sau Camera de Comerț și Industrie - sunt parteneri cheie pentru succesul programului. Aceștia vor asigura energia, caracterul legitim și infrastructura necesară pentru a implementa parteneriate europene funcționale. Aceștia pot valorifica și transmite moștenirea pentru anul 2021. Ne bazăm pe implicarea lor directă pe mai multe paliere:

- în calitate de organizații gazdă oferind know-how, consultanță și suport pentru proiectele viitoare;
- în calitate de beneficiari direcți sau parteneri în cooperarea proiectelor alese prin propuneri deschise;
- ca parteneri strategici ce garantează infrastructură privind resursele umane, spații pentru evenimente sau echipamente;
- în calitate de testatori și co-designeri de programe în intervalul 2017 – 2021.

Am descoperit că victoriile mărunte și evenimentele promovate sunt cele mai eficiente tactici pentru a menține comunitatea activă, precum și de a implica societatea civilă în proiectul CEaC. Această perspectivă va fi transpusă în următorii cinci ani prin:

- organizarea sau co-producerea evenimentelor și programelor multi- anuale, evaluând în mod constant rezultatele acestora;
- încurajarea sau dezvoltarea colaborărilor între organizații;
- facilitarea parteneriatelor pentru a accesa fonduri europene sau naționale;
- implementarea la nivel de municipalitate a programului de stagii și mentorat inter-organizațional.

# CAUZĂ ȘI EFECT

Pe de altă parte, campania electorală de la începutul acestei veri ne-a adus o neașteptată creștere a interacțiunii și a gradului de conștientizare datorită faptului că una din principalele teme de campanie a fost tocmai candidatura Băii Mari la titlul de Capitală Europeană a Culturii. Beneficiile titlului, precum și importanța acestui obiectiv au fost comunicate de majoritatea relevantă a forțelor politice pe durata întâlnirilor, campaniilor din ușă în ușă, dar și folosind canalele media locale și campaniile de promovare.

Privind în trecut, cea mai bună modalitate de a atinge și de a implica comunitatea locală a fost de a muta ședințele noastre în aer liber. Birourile noastre sunt amplasate în centrul vechi al orașului, o piață animată de restaurante și terase, locațiile preferate pentru a lua prânzul sau a bea o cafea. Spațiul nostru de birouri este deschis ca și galerie de artă și spațiu de întâlnire pentru voluntari, iar conversațiile sunt purtate afară. Oamenii se simt mai încurajați în a ne aborda, în a ne propune proiecte sau doar se opresc pentru a purta discuții. Nu este nevoie de programare dacă dorești să vorbești cu vreun membru al echipei, iar 99% din întâlnirile de lucru sunt publice. Oricine poate interveni sau asista atâta timp cât poate aduce valoare conversației. Suntem cât se poate de transparentți. Și funcționează.

Cifrele ne confirmă abordarea: într-un sondaj statistic desfășurat în august 2015, 95.67% au declarat că susțin demersul pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii. În iulie 2016, un sondaj online cu peste 1.000 de respondenți, 91% au declarat că consideră proiectul CEaC important sau foarte important pentru dezvoltarea orașului. Legitimitatea agenției noastre este validată de 73% dintre respondenții care și-au exprimat încrederea în echipa de implementare, în timp de 68% și-au exprimat optimismul în ceea ce privește șansa orașului de a câștiga titlul. În ultimul sondaj, 63% din respondenți s-au declarat a fi bine informați privind proiectul, în timp ce, anul trecut mai mult de jumătate din respondenți și-au exprimat interesul de a participa la proiect.

În ce măsură titlul va crea în orașul dumneavoastră oportunități noi și durabile pentru categorii extinse de cetățeni, în special tineri, voluntari și persoane marginalizate și defavorizate, inclusiv minorități, de a asista sau a participa la activități culturale? Prezentată totodată în detaliu în ce măsură activitățile respective sunt accesibile persoanelor cu handicap și persoanelor în vârstă. Precizați care sunt părțile programului planificate pentru diferitele grupuri menționate.

Cel mai bun termen pentru a ne descrie viziunea privind accesul la cultură este "freemium". 70% din programul nostru cultural va oferi acces gratuit pentru a evita orice formă de discriminare sau sistem de privilegii, pentru a spori gradul de testare și pentru a dezvolta noi audiențe. 25% din programe vor fi calibrate pentru audiențe speciale, ce au ca scop transferul de know-how, crearea de oportunități și oferirea de forme de interacțiune directe. 5% vor furniza un context dedicat pentru un sector de audiență restrâns și pentru întreprinzători precum: autorități, experți, investitori și agenții de asigurare.

Majoritatea răspunsurilor la întrebările de mai sus sunt oferite de programul nostru cultural. După cum s-a observat, am propus o linie dedicată de micro-finanțare, până la 2.000 euro pe alocare, dedicată proiectelor generate de comunitate. Aceste fonduri atribuite propunerilor de proiecte vor atinge peste 500 membri ai comunității. Scopul acestora este de a mări participarea, proprietatea asupra programului și propagarea pe cale orală. Scopul principal este de a activa comunitățile greu accesibile și a responsabiliza micro-liderii ca ambasadori de program.

Pe de altă parte, fiecărei linii principale de programe co-produse sau pe bază de selecție deschisă îi este necesară o componentă de public disponibilă unei audiențe extinse (de exemplu, expoziții, concerte și spectacole publice, transmisie live). „Orașul ca scenă”, viziunea noastră în planificarea urbană are ca scop crearea de spații de întâlnire care să ofere acces gratuit la evenimente culturale și să creeze contextul pentru momente de amploare cu adresare directă noilor generații, precum și voluntarilor: piețe publice, parcuri, teatre de vară, cinema în aer liber, pavilioane temporare.

Pentru a scăpa din logica binară centru – periferie și pentru a ne dezvolta infrastructura în ceea ce privește spațiile deja consacrate, am prevăzut mai multe linii de programe care provoacă acest status quo:

- **Cultural Circus** va fi un cort de evenimente complet dotat, care se va deplasa din cartier în cartier. În timpul săptămânii, acesta va servi ca spațiu pentru activități culturale, iar în weekend ca spațiu de găzduire a evenimentelor comunității;

- **CentrUS Stations** va fi compus din șase intervenții arhitecturale temporare care au ca scop activarea spațiilor urbane inerte, în special a zonelor de blocuri de garsoniere – spații construite în timpul industrializării agresive pentru a găzdui forța de muncă care venea în oraș. Avem în plan să activăm vechile noduri ale comunității dar, de asemenea, să creăm altele noi folosind diferite soluții: grădini și terase ale comunității, cinema-uri în aer liber, pavilioane, spații rezidențiale temporare;

- **The Secret Life of Backyards** are ca obiectiv activarea și reconectarea la spațiile ascunse.



Alte programe și proiecte provoacă definițiile de mobilitate și accesibilitate, forțând limitele construcției binare Oaspete/ Gazdă:

- **How about you?** constă în mai multe intervenții de observație în comunitățile cu mobilitate limitată – minorități marginalizate, refugiați, persoane vârstnice – folosind abordări teatrale sociale și care implică publicul. Rezultatul – documentații video, spectacole, lectură live - vor fi difuzate folosind rețeaua de centre comunitare;

- **The Currettes** este un program de rezidență europeană care găzduiește artiști în mediile de viață din diferite comunități marginale. Scopul este de a schimba roluri, de a permite oaspetelui să devină gazdă prin intermediul performance-ului său artistic;

- **iMuseums/aMuseums** se ocupă de energia și funcționarea discriminatorie a muzeelor și expozițiilor de scară largă. Pe parcursul a patru proiecte, vom converti locuințe temporare pentru "muze fără adăpost", vom deschide pentru public colecții private sau vom documenta memorii și interpretări care vor aduce împreună elevii din clasele primare și vârstnicii.







Pentru a optimiza accesul la cultură a grupurilor greu accesibile precum comunități marginalizate, persoane cu dizabilități, vârstnici, dorim să descentralizăm oferta culturală și să creăm un program special pentru rețeaua noastră de centre comunitare:

- Centrul Social Multifuncțional "Rivulus Pueris",
- Centrul Social "Regina Maria",
- Centrul Social "Tranșit",
- Centrul Social "Șansa Mea",
- Centrul Social Comunitar "Romanii",
- Centrul de Zi pentru persoanele vârstnice "Caspev",
- Centrul Social pentru Persoanele cu Dizabilități "Phoenix",
- Centrul de Zi pentru Tineret "Luchian",
- Centrul Cultural Comunitar Firiza.

Plănuim o gamă largă de activități: de la proiecții la expoziții de scară redusă, ateliere și activități interactive, desfășurate de organizatori locali sau, preferabil, de partenerii europeni. Această abordare ne permite difuzarea programelor culturale, dezvoltarea și implicarea de noi audiențe dar și prototiparea de noi modele de intervenții și interacțiune.

Am modelat festivitățile mari, ceremonia de deschidere și de închidere, precum și Ziua Europei în evenimente comune, ocazii speciale de a invita oamenii să-și deschidă ușile caselor sau să ia cina împreună cu ceilalți, deoarece conceptul nostru cheie "Cultura Ospitalității" se traduce ca un apel la empatie și un exercițiu de simpatie. Toate direcțiile menționate mai sus trebuie să fie înțelese ca un ecosistem, un concept integrat, nu o listă de cerințe bifată. În proiectul nostru pentru 2021, structura de lemn temporară proiectată de o echipă de arhitecți italieni va găzdui un spectacol teatral dezvoltat în apropiere, care va fi difuzat live într-un centru comunitar din oraș. Stația de autobuz nefuncțională va fi adusă la viață ca și galerie și promovată folosind posterele DIY rezultate de la un atelier comunitar organizat la Circul Cultural. Și astfel se desfășoară lucrurile. Pas cu pas, întărind nu doar mesajul, ci și textura socială.



Explicați strategia dumneavoastră generală pentru extinderea categoriilor de public, în special legătura cu mediul educațional și participarea școlilor

*Comisia se așteaptă să afle mai multe despre politicile de dezvoltare a publicului aferente principalelor organizații culturale, inclusiv a principalilor operatori independenți. Rolul și contribuția universităților (cu excepția lucrărilor de evaluare) a fost subevaluat în Bid Book-ul de preselectie.*

Proiectul nostru CEaC este simultan unei schimbări de generații, care va remodela structura audiențelor locale și a operatorilor locali. Pentru a maximiza efectele sale, o parte a proiectelor noastre se adresează în mod direct acestor oportunități.



**1. Context:** În următorii cinci ani, jumătate dintre cele mai importante instituții culturale locale se vor confrunta cu o schimbare a managementului de vârf. Unii manageri vor ieși la pensie și alte noi poziții vor fi deschise competiției.

**Oportunitate:** Pregătim, împreună cu Consiliul Local și Consiliul Județean, fișele de post specifice și cerințele pentru candidați, cerințe care vor include: înțelegerea în profunzime a programului CEaC, precum și prezentarea prealabilă a unui plan de dezvoltare a publicului.

**2. Context:** Cele mai recente alegeri au schimbat structura Consiliului Local (30% dintre membri sunt femei, 25% sunt sub 35 de ani) și a Consiliului Județean (președintele și vice-președintele sunt în jurul vârstei de patruzeci de ani, același lucru aplicându-se și în cazul prefectului în funcție). De asemenea, această schimbare de generație se aplică și conducerii partidelor locale.

**Oportunitate:** Noile conduceri s-au dovedit deja a fi mai deschise și gata să implementeze programe educaționale și culturale care se adresează tinerilor și altor segmente de public greu accesibile.

**3. Context:** Prin voluntariat și programele publice rulate în ultimii cinci ani, ONG-urile locale au dezvoltat o generație emergentă de lucrători în domeniul tineretului, asistenți sociali și manageri de proiect. Abilitățile lor, precum și limbajul lor comun este un avantaj deosebit de important pentru proiectul CEaC.

**Oportunitate:** Cele patru asociații subsecvente activității Fundației deja dezvoltă evenimente publice multianuale și proiecte cu scopul precis de a implica, dezvolta și păstra talentele locale.

**4. Context:** Orașul Cluj-Napoca, destinația preferată a tinerilor localnici în ceea ce privește oportunitățile academice și profesionale, a devenit mai competitiv și mai costisitor, producând un aflus de tineri instruiți și calificați.

**Oportunitate:** Infrastructura noastră organizațională este pregătită să implice acești tineri prin intermediul unor open call-uri de proiecte, programe educaționale sau programe de antreprenariat. Mai mult decât atât, ne propunem să ne extindem rapid oferta academică prin organizarea de școli de vară adaptate tendințelor economice și culturale actuale, care pot evolua în master-class în maxim cinci ani.



# Networking și Evenimente Împărtășite

Atât în mediul online, cât și în viața reală, publicul și comunitățile sunt o sumă de rețele inerte sau funcționale. Cel mai bun mod pentru a activa sau a conecta aceste rețele este acela de a identifica și de a împuternici liderii de opinie, de a-i pune în contact cu persoane cu influență din interiorul comunității sau, chiar mai bine, cu persoane din exterior. Stagiile noastre de specializare pentru jurnaliști și vizitele de prospecție ale artiștilor și operatorilor internaționali au oferit perspective importante și conexiuni chiar mai valoroase cu comunitatea locală. Mai mult de 30 de parteneri locali - instituții, întreprinzători, persoane fizice - au fost capabili să găsească parteneri naționali sau europeni potriviți, respectiv programe adecvate. Aceste colaborări în curs de dezvoltare includ invitații la cursuri sau la participări în cadrul programelor europene, asigurând sprijin local pentru viitoarele proiecte internaționale și proiecte pilot care încep la Baia Mare din această toamnă.

Printre acestea, se numără un proiect foarte interesant propus de Constant, o asociație de arte și mass-media de la Bruxelles. Baia Mare Network este un atelier de lucru pilot care își propune să deschidă o conversație despre cum să ne imaginăm rețelele dincolo de infrastructurile convenționale de comunicații globale și relațiile de putere pe care le evocă. Workshop-ul, care se va adresa unui număr de 15-20 micro-lideri locali, este un prim prototip pentru O Colonie de Rețele, un proiect care vrea să experimenteze forme de rețele care sunt locale și auto-administrate și care pot utiliza spațiul urban (viitor) al Băii Mari ca pe o platformă.

Ne propunem să scalăm treptat acest tip de intervenții, cu scopul de a obține sprijinul și implicarea liderilor locali și micro-liderilor, precum și pentru a accesa rețelele deja construite de către societatea civilă. Până în 2019, scopul nostru este de a conecta, prin stagiile de specializare, atelierelor și programele de cercetare, un număr de cel puțin 2000 de persoane din comunitatea locală cu organizații externe, artiști, experți și operatori.

Evenimentele cu acces liber și-au dovedit eficiența în activarea de noi segmente de public, așa că ne propunem să îmbogățim agenda locală cu mai multe proiecții de film în aer liber, concerte live și spectacole, evenimente difuzate și expoziții de amploare în spații neconvenționale. Bazându-ne pe viziunea noastră „orașul ca o scenă”, luăm în considerare promovarea extinsă și co-producția de francize naționale și Europene, cum ar fi Noaptea Albă a Galeriilor sau Street Delivery, dar, de asemenea, ne propunem să sprijinim și evenimentele produse la nivel local, cum ar fi Anuala Artelor, Festivalul de Jazz sau Salonul European de Fotografie.

## Îmbunătățiri Tehnologice

În prezent, aflat în faza de testare beta, Cardul nostru cultural MULTIPASS (CMC) este o soluție sigură, care oferă monitorizare în timp real și evaluări ale participării publicului la evenimente culturale. Sistemul permite campanii de activare a audiențelor inactice și o distribuție transparentă și centralizată a subvențiilor pentru categoriile de risc, în scopul de a asigura și de a crește accesul la evenimente culturale.

Ne propunem să implementăm acest sistem ca pe o soluție de check-in sau de emiteră a biletelor pentru toți operatorii culturali până în 2018, și să-i extindem funcționalitatea pentru a sprijini plățile facile și a obține reduceri promoționale de la partenerii comerciali; CMC generează, de asemenea, rapoarte și evaluări detaliate privind participarea la evenimente culturale pe baza datelor demografice. Până la sfârșitul anului 2017, 10.000 de carduri vor fi generate și testate pe segmentele de public țintă selectate.

Cu scopul de a ne optimiza campaniile de comunicare, dezvoltăm, în prezent, o rețea de ecrane interconectate ca o alternativă eco-friendly pentru promovarea bunurilor și serviciilor culturale, o televiziune alternativă dedicată programelor culturale, radiodifuziunii, promo-urilor video sau grafice. Până în 2018, vor fi amplasat 300 de ecrane LCD în importante puncte culturale și sociale: cafenele, hoteluri, restaurante, biblioteci, instituții publice, instituții culturale și 50 de display-uri cu LED-uri în aer liber, amplasate în zone cu trafic intens. Vizând reducerea drastică a costurilor de promovare și a impactului asupra mediului, soluția este ușor de scalat, din moment ce orice partener interesat se poate alătura rețelei gratuit, folosind o configurare user-friendly. Service-ul, întreținerea, listarea și asistența vor fi furnizate în mod gratuit.

În prezent, aflată în faza de testare beta, aplicația culturală pentru dispozitive portabile pe care o dezvoltăm va include o hartă detaliată a infrastructurii, agenda culturală, având ca scop creșterea participării și interacțiunii atât cu evenimentele culturale publice, cât și cu cele private.



# Educația este cheia

Orientarea către tineri și abilitarea formării lor este abordarea cea mai eficientă pentru dezvoltarea publicului. Generația tânără va adopta, cel mai probabil, în mod organic, noi tendințe și forme de exprimare artistică, în timp ce va juca un rol de influențare pentru alte segmente de public. Studii de piață efectuate recent în România au dovedit că generațiile Millennials și post-Millennials au puterea de a influența deciziile de achiziție în familie atunci când vine vorba de tehnologie, de divertisment sau de modă. Au fost identificate mai multe proiecte pilot, testate sau proiectate pentru a accesa și a dezvolta acest public, pornind de la 4-6 ani și ajungând până la adolescenți și tineri adulți.

În 2015, un proiect de Grădiniță de vară a fost dezvoltat împreună cu Serviciul Public Social și Autoritatea Județeană pentru Protecția Drepturilor Copilului. Axat pe activități artistice și educație informală, proiectul se adresează copiilor din grupurile de risc, ajungând la peste 30 de copii din cele mai sărace comunități locale. Parteneriatul, care a inclus o grădiniță locală, Fundația Hope and Homes for Children România și voluntari din Fundația Somanschi, va fi scalat în următorii cinci ani, pentru a include parteneri europeni și pentru a fi accesibil unui număr de peste 500 de copii în fiecare vară. Acest proiect este o încurajare pentru organizarea de tabere de vară subvenționate și organizarea de școli pentru tineri defavorizați, care vor include, de asemenea, persoanele în vârstă și membri ai familiei, ca parte a activităților. Ca o extensie, primele tabere de vară de familie, înființate sub conceptul Arta și Educația copilului, precum și prima școală de vară adresate unui public în vârstă vor fi prototipate în 2017.

Ducând lucrurile și mai departe, am facilitat sau sprijinit proiecte-pilot în peste opt școli locale, inclusiv de consultanță vocațională și sesiuni de diseminare privind industriile culturale, inovația și creativitatea aplicată. Sprijinim includerea de proiecte-pilot în timpul Săptămânii Educației Alternative, (Săptămâna Altfel), în planurile de învățământ locale, cum ar fi ateliere de creativitate sau cursuri privind drepturile artiștilor și creatorilor.

Am studiat oportunități de parteneriat cu Oficiul pentru Drepturile de Autor și am facilitat proiectul de anul trecut al Inspectoratului Județean Școlar, "Învață să înveți", care promovează o orientare profesională adecvată pentru un număr de 15.000 de elevi din județul Maramureș, cu stimulente speciale pentru copiii din comunitățile rrom. Printre alte obiective, proiectul a pus accentul pe sectorului industriilor creative, care este recunoscut ca având tradiție de lungă durată în această regiune, și văzut ca o soluție viabilă și sănătoasă pentru creșterea ratei de ocupare a locurilor de muncă.

Proiectele noastre cele mai de succes, care implică instituții de învățământ, au făcut parte dintr-un parteneriat cu Liceul de Artă din Baia Mare. Evenimentele la scară mare, realizate în parteneriat, cum ar fi o demonstrație de pictură în aer liber și organizarea Olimpiadei Naționale de Arte, au ajutat instituția să își îmbunătățească evaluările și să obțină titlul de Colegiu de Artă. În următorii ani, ne propunem să extindem acest tip de parteneriat către alte școli și licee prin co-proiectarea de activități extra-curriculare pentru publicul tânăr extins. Un alt proiect pilot care urmează a fi dezvoltat este inaugurarea unui colț francez în Centrul nostru de Excelență în Management Cultural, ca parte a unui parteneriat cu membrii locali ai Asociației Naționale a Profesorilor Francofoni. Colțul francez va fi un pilon important pentru proiecte educaționale și culturale, care vizează studenții locali.

După cum s-a menționat deja în prezentul și anteriorul Bid Book, actualizarea ofertei academice este esențială pentru succesul proiectului nostru, în ceea ce privește captarea și implicarea grupului de vârstă 18-30 ani. Ne străduim să dezvoltăm noi programe de masterat, împreună cu Centrul Universitar Nord Baia Mare și Universitatea de Vest Vasile Goldiș, filiala Baia Mare, dar, de asemenea, să deschidem o reprezentanță locală a CROS, o universitate alternativă care funcționează în București. Centrele de Resurse care le-am inaugurat în 2016 vor funcționa, de asemenea, ca inițiativă pentru a conecta educatori, cercetători, artiști, studenți și profesioniști în industriile din domeniul creativ, cu scopul de a dezvolta programe educaționale cu abordare hands-on în domeniile turismului (împreună cu Universitatea Oxford Brooks), cercetării artistice și pedagogiei (în parteneriat cu Universitatea din Leuven) asigurând, de asemenea programe de stagiu (oferite în colaborare cu ECYC, agenții culturale europene, festivaluri și instituții culturale locale), pentru a numi doar câteva din proiectele care vor debuta în 2017. De asemenea, universitățile locale vor fi parteneri într-o serie de evenimente educaționale dezvoltate la scară națională împreună cu Foreign Policy România și găzduite sub umbrela Living Academia: Romanian Thinkers Forum și Young Leaders for Sustainable Development Goals Academy.



## Guest House: un Centru European pentru activități de tineret

Confederația Europeană a Cluburilor de Tineret, împreună cu organizațiile sale membre, Federația Organizațiilor de Tineret Maramureș, DEIS și Asociația Team for Youth au lansat dezvoltarea unui centru European de arte pentru tineret în Baia Mare, pentru a asigura dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret și a tinerilor în Europa, oferind ateliere de consolidare a competențelor și furnizarea de resurse pentru producerea și manifestarea diferitelor forme de artă pentru tineri.

Programul Guest House în Baia Mare va fi mai mult decât o locație de producție și reprezentare artistică internațională. Acesta va oferi, de asemenea, condiții sigure de cazare temporară, sprijin local, precum și oportunități de formare și educare pentru tineri și lucrători de tineret din Europa. Programul se va dezvolta treptat, pe cinci piloni de bază, pentru a ajunge la maturitate până în 2020.

În paralel cu dezvoltarea și construirea infrastructurii fizice, proiectul va propune, pentru 2017-2019, o serie de proiecte pilot care să ducă la activarea spațiului și la impulsivitatea dezvoltării, pentru perioada 2020-2021.

ReMake va fi o serie de evenimente anuale dedicate, în care ECYC împreună cu organizațiile membre vor refaca proiecte de artă de succes ale tinerilor dedicate fostelor programe de Capitală Europeană a Culturii. Primul eveniment din această serie va fi o tabără de vară pe teme de management cultural și munca cu tinerii, implementat de ECYC împreună cu FORMAAT Youth Work Flanders pentru candidatura orașului Anvers la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2011. A doua se va concentra asupra programelor dezvoltate pentru Maribor.

Festivalul European al Cluburilor de Artă pentru Tineret va prezenta cele mai bune talente tinere din organizațiile membre ECYC și din afara lor, și va oferi o platformă în care tineri artiști în curs de dezvoltare, cu vârste cuprinse între 11-26 ani, pot dezvălui și împărtăși abilitățile lor de exprimare artistică atât cu publicul local cât și cu cel aflat în vizită. Tinerii vor participa la realizarea festivalului în calitate de artiști, manageri de proiect, stagiari și voluntari.

Centrul va cuprinde o pensiune de tineret care are o capacitate totală proiectată la 120 de locuri de cazare. Cele 45 de camere, toate en suite, vor găzdui 2, 3 sau 4 persoane. 5 băi accesibilizate pentru persoane cu dizabilități, proiectate pentru uz comun, un restaurant cu servire a mesei, o bucătărie pentru excursioniști, o zonă de relaxare și bar, săli de întâlnire, o magazie pentru biciclete, un depozit de bagaje, dulapuri și Wi-Fi gratuit. Astfel, se va crea un loc confortabil și distractiv de cazare, perfect adaptat așteptărilor unui public tânăr.

Tinerii vor sta în centrul preocupărilor acestui program, dezvoltându-se proiecte creative pentru cei cu vârste cuprinse între 11 și 25 de ani, pe tot parcursul anului, în studiouri de artă, unde facilitățile vor include producție de televiziune, radio și muzică, laboratoare mass-media și săli de repetiție pentru muzică și arte performative. Odată ce acest centru va deveni funcțional, vom dezvolta proiecte micro cu organizații artistice, educaționale și de tineret active în domeniul muncii artistice de tineret din cadrul Federației Cluburilor de Tineret și din întreaga Europă, pentru a explora noi parteneriate, a dezvolta rețele creative și a sprijini proiecte inovatoare. Deschiderea Centrului va coincide, de asemenea, cu proiectul care vizează consolidarea programului creativ pe tot parcursul anului, prin oferirea de oportunități de dezvoltare a competențelor în vederea angajării și a dezvoltării personale prin stagii de artă. Aceste stagii includ job-uri plătite în audiovizual sau altele, posturi de asistenți de workshop sau roluri administrative, alături de alte oportunități artistice individuale.



# pe scurt

Așa cum s-a explicat, planul de dezvoltare a publicului pentru Baia Mare a anului 2021 a fost deja pus în mișcare. Am pus bazele unui proiect pe termen lung cu patru nivele de intervenții, proiect care implică un set de inițiative și instituții, combinând cele două abordări bottom-up și top-down. Linia de bază pentru acest demers: cultura și arta ar trebui să fie vectori de incluziune socială, nu instrumente pentru a servi publicul favorizat și elitelor, în timp ce adâncește disparitatea socială și excluziunea.

## NIVELE

- Incompetența culturală conștientă, lipsa de cunoștințe și de interes, participarea rară și întâmplătoare la evenimente culturale, potrivit preferințelor și/sau trendurilor culturale (nu există dorința de a cheltui bani pe cultură, ci doar de participare gratuită la evenimentele de masă);

- Competențe culturale conștiente, dobândite prin educație, antrenament și participare la evenimente culturale, participări frecvente la evenimente culturale și participări selective la evenimente plătite, prin implicarea în implementarea de evenimente culturale (sunt doritori și plănuiesc să cheltuiască pentru cultură, participă și se implică în evenimente culturale);

- Competențe culturale inconștiente, dobândite prin educație, antrenament și participare la evenimente culturale, participări frecvente la evenimente culturale; sunt, de multe ori, producători, tineri adepți și propagatori ai evenimentelor și practicilor culturale (cultura este privită ca un modus vivendi și ca un mijloc de dezvoltare socială și personală).

## Inițiative/acțiuni dezvoltarea publicului pentru incluziune socială

### ABORDAREA BOTTOM-UP

1. Sondajele de audiență standardizate de pus în aplicare de către toți operatorii culturali, sociali și educaționali publici și privați;
2. Artiști și programe culturale, care urmează să fie puse în aplicare cu și în cadrul comunității (care lucrează în contexte sociale, cum ar fi case de locuit, case pentru bătrâni, centre culturale din comunitate, spitale, etc.), urmând principiul întâlnirii cu publicul în propriul lor mediu;
3. Stimulente, invitații și bilete cadou pentru evenimente culturale distribuite publicului cheie, puse în aplicare de către toți agenții culturali care utilizează sistemul cultural MultipassS Card;
4. Crearea de micro-echipe pentru a implementa proiecte culturale și pentru a implica cel puțin un artist, un voluntar și un manager cultural;

### ABORDAREA TOP-DOWN

1. Programe educaționale și sesiuni de instruire în toate instituțiile culturale publice și private, precum și în toate instituțiile de învățământ primar, secundar și superior;
2. Liniile de finanțare speciale și dedicate programelor educaționale, pentru a spori dezvoltarea publicului, ca parte a proiectelor deschise inițiate de către departamentele culturale municipale/ județene;
3. Organizarea constantă de ateliere, crearea de grupuri de lucru pentru operatorii culturali și artiști în scopul de a accelera comunicarea și adoptarea de noi idei și practici, schimbul și punerea în aplicare a celor mai bune practici, identificarea de spații pentru evenimente culturale din cadrul comunității, inițiative online și întâlniri cu segmentele de public în mediul propriu;
4. Modificarea politicilor și stabilirea clară de criterii în cadrul concursurilor deschise pentru proiecte culturale la nivel local / regional;
5. Proiectarea și punerea în aplicare a programelor pentru artiști ca educatori la toate nivelurile de competență și de luare a deciziilor;
6. Cel puțin 10% din bugetul fiecărui operator cultural public de alocat proiectelor participative.







## Instituții și parteneri strategici:

- Centrul de Excelență în Management Cultural (structură implementată de către Fundația 2021 în anul 2016);
- Centrul de Voluntari (structură implementată de către Fundația 2021 în anul 2016);
- Universitatea Limburg, Olanda, Departamentul de Pedagogie a Artei;
- Confederația Europeană a Cluburilor de Tineret;
- EUTROPIAN (Viena);
- Fundația Friends for Friends (București);
- Editura Publica;
- Municipiul Baia Mare;
- Consiliul Județean pentru Educație Baia Mare;
- Centrul Universitar Nord Baia Mare;
- Universitatea de Vest Vasile Goldiș – Filiala Baia Mare;
- Serviciul Public pentru Asistență Socială;
- ONG-uri sociale: Asociația Young Roma Maramureș, ASSOC, Hope and Homes for Children.





Care a fost  
bugetul anual  
pentru cultură al  
orașului în ultimii 5 ani?

(cu excepția cheltuielilor pentru actuala candidatură  
pentru Capitala Europeană a Culturii)



AN	Bugetul anual pentru cultură în oraș (în euro)	Bugetul anual pentru cultură în oraș (în % din bugetul anual total pentru oraș)
2012	1 374 669 Euro	2.33%
2013	1 367 259 Euro	2.46%
2014	1 684 779 Euro	2.49%
2015	2 144 595 Euro	2.82%
2016 *buget estimat care urmează a fi rectificat și îndeplinit până la sfârșitul anului	2 350 000 Euro	2.89%

În ultimii ani, bugetul municipal pentru cultură al orașului Baia Mare a fost într-o continuă creștere, nu doar ca valoare (la fel ca și bugetul total al orașului, în prezent la 170% din valoarea sa în 2010), dar și ca pondere. Intrând în competiția pentru Capitală Europeană a Culturii și aprobându-se Strategia de Dezvoltare Culturală al orașului, am pus bazele creșterii ponderii anuale a bugetului cultural a orașului dovedindu-ne astfel angajamentul de a stimula dezvoltarea, având cultura în centrul tuturor eforturilor.

O valoare de 3% ar putea părea nesemnificativă, totuși, șase din șapte instituții culturale publice reprezentative ce funcționează în Baia Mare nu sunt finanțate de municipalitate, ci de Consiliul Județean, acestea preluând o mare parte din fondurile culturale acordate de județ. Acesta este motivul pentru care procentele aparent scăzute ale bugetului cultural municipal, sunt în acest caz naturale și nu neapărat simptomatice în ceea ce privește viața culturală a orașului. Prin urmare, am decis să menționăm, de asemenea și cheltuielile anuale ale județului pentru activități de cultură.

AN	Bugetul anual pentru cultură în județ (în euro) Consiliul Județean Maramureș	Bugetul anual pentru cultură în județ (în % din bugetul anual total pentru județ) Consiliul Județean Maramureș
2012	5.03 MEur	11.71%
2013	5.41 MEur	18.48%
2014	6.81 MEur	13.62%
2015	7.15 MEur	8.2%

În cazul în care orașul intenționează să utilizeze fonduri din bugetul său anual pentru cultură pentru finanțarea proiectului Capitală Europeană a Culturii, vă rugăm să precizați suma în cauză începând cu anul depunerii ofertei până în anul pentru care este acordat titlul de Capitală Europeană a Culturii.

AN	Bugetul anual al orașului – proiecție bugetară	Bugetul anual pentru cultură în oraș (în %) – proiecție bugetară	Bugetul anual pentru cultură al orașului (procent din bugetul anual total al orașului)	Bugetul anual pentru proiectul CEaC (în proiecție bugetară)	Bugetul anual pentru proiectul CEaC (procent din bugetul anual total al orașului) proiecție bugetară
2015	75.33 MEur	2.13%	2.82 MEur	0.07	0.09%
2016*	80.55 MEur	2.33%	2.89 MEur	0.4	0.50%
2017	84.57 MEur	4.4%	5.20 MEur	2	2.36%
2018	88.80 MEur	4.8%	5.40 MEur	2.2	2.47%
2019	93.24 MEur	5.2%	5.57 MEur	2.3	2.46%
2020	97.90 MEur	5.9%	6.02 MEur	3	3.06%
2021	102.80 MEur	8%	7.78 MEur	4.7	4.57%
2022	107.94 MEur	6.5%	6.02 MEur	2.9	2.68%
2023	113.34 MEur	7%	6.17 MEur	1.9	1.67%
2024	119.00 MEur	5%	4.20 MEur	-	-
2025	124.95 MEur	5.5%	4.40 MEur	-	-

\*Cheltuielile aferente anului 2016 urmează a fi realizate și confirmate până la sfârșitul anului, cifrele indicate în tabel sunt doar o proiecție.

\*\*MEUR este un acronim pentru milioane de Euro

În ultimul dosar de candidatură, s-a prezentat o proiecție pentru întreg bugetul municipal până în 2023, alcătuită din previziunea financiară prin metode de calcul care au luat în considerare creșterea constantă anuală a bugetului, noi resurse de venit pe care municipalitatea se așteaptă să le obțină din investiții planificate și încasări mai mari de taxe și impozite. Am calibrat prima noastră previziune luând în considerare noi actualizări, precum informațiile detaliate privind investițiile de capital și cheltuielile operaționale necesare, pentru a menține atât fezabilitatea, cât și pragmatismul planului financiar care pot minimaliza riscul și maximiza stabilitatea și eficiența.

Până în 2025, bugetul cultural se va fi dublat, preluând până la 5.5% din cheltuielile totale ale orașului, fără a include cheltuielile specifice din partea Consiliului Județean Maramureș care, fără îndoială, vor menține același ritm de creștere, precum cel dovedit până în prezent. Aceste cifre financiare indică faptul că putem pune în aplicare planul nostru, precum și implementa Strategia de Dezvoltare Culturală.



Am prestabilit sume care urmează a fi cheltuite anual pe activități culturale și creative, cu o proiecție clară privind alocările aferente CEaC care vor fi emise dedicat. Programul de Capitală Europeană a Culturii va obține finanțări publice din bugetul cultural al orașului, cu sume diferite planificate pentru fiecare an, în conformitate cu obiectivele anuale specifice. Cea mai mare sumă propusă de acest plan de finanțare, de cca. 20% din contribuția totală a orașului la acest proiect urmează a fi cheltuită pe activități planificate de-a lungul anului acordării titlului, alocând fonduri importante pentru perioada de moștenire, pentru a putea realiza o evaluare de calitate și pentru a accelera impactul benefic al CEaC.

Ce sumă din bugetul anual general intenționează orașul să cheltuiască pentru cultură după anul pentru care este acordat titlul de Capitală Europeană a Culturii (în euro și în % din bugetul anual general)?

Suntem de părere că o comunitate pro-activă și sustenabilă investește sume importante în cultură. Acesta este motivul pentru care obiectivul nostru este de a atinge un procent stabil de 5 % pentru activități culturale din bugetul anual local, începând cu anul 2023. Deoarece previziunile economice arată că bugetul municipal va fi în creștere în următorii 10 ani, se poate afirma, cu responsabilitate, că acele cheltuieli dedicate culturii vor depăși pragul de referință de 4 milioane de Euro în 7 ani, cu excepția fondurilor destinate pentru programul de Capitală Europeană a Culturii.

## VENITURI PENTRU ACOPERIREA CHELTUIELILOR OPERAȚIONALE:

Vă rugăm să explicați bugetul operațional general (și anume fondurile rezervate în mod special pentru acoperirea cheltuielilor operaționale). Bugetul ar trebui să acopere faza de pregătire, anul pentru care este acordat titlul, evaluarea și dispozițiile pentru activitățile ulterioare.

Totalul veniturilor pentru acoperirea cheltuielilor operaționale (în euro)	Din sectorul public (în euro)	Din sectorul public (în %)	Din sectorul privat (în euro)	Din sectorul privat (în %)
45 Milioane Euro	38.25 Milioane Euro	85%	6.75 Milioane Euro	15%

Am alcătuit bugetul multianual pe 7 ani, în suma totală de 45 milioane de Euro, luând în considerare nevoia de a finanța și de a crește treptat proiecte multianuale, în sensul modelului de antreprenariat “lean start-up”, înțelegând faptul că drumul către titlu este la fel de important precum anul de destinație. Acest lucru înseamnă că am rezervat alocări începând de la 100.000 de Euro pentru fiecare din cele 10 programe multianuale, precum Atelierul Aristoteles, Salonul Internațional de Fotografie, Festivalul Fashion & Heritage, Festivalul Know-Now și altele care vor fi realizate împreună cu partenerii noștri. Am inclus bugete anuale cu creștere proporțională pentru rezidențe artistice, fonduri pentru publicații, cercetare artistică și schimburi culturale, pentru programe educaționale, ateliere de lucru și conferințe care pot asigura dezvoltarea necesară până la anul titlului, dar și întărirea capacității operatorilor.

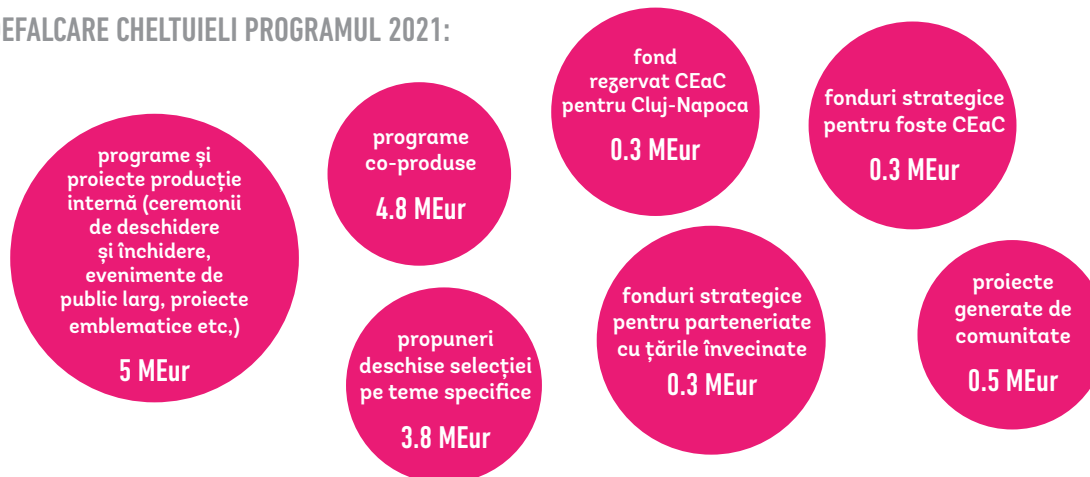
Am rezervat fonduri substanțiale pentru programul nostru din 2021, astfel că aproape jumătate din bugetul operațional va fi cheltuit pentru anul titlului. Bugetul anului 2021 va acoperi evenimente de anvergură, manifestări culturale de calibrul, care pot atrage audiențe internaționale în Baia Mare, precum și proiecte deschise selecției internaționale, care tratează teme europene actuale pe care viziunea noastră Cultura Ospitalității o propune, conform celor patru linii curatoriale ale programului. De asemenea, am inclus finanțări speciale pentru până la 500 proiecte ale comunității, care pot crește importanța și însemnătatea culturii ca parte a vieții de zi cu zi a comunității.

În plus, am rezervat un fond special de 300.000 de Euro pentru proiecte ce decurg din candidatura Cluj Napoca 2021, conform acordului nostru de susținere reciprocă, în cazul în care unul sau celălalt vor câștiga titlul, astfel intensificând relevanța regională a programelor noastre. De asemenea, am decis să includem un buget de 300.000 de Euro pentru programele strategice ale fostelor CEaC și 300.000 pentru proiectele de cooperare cu țările vecine.

A zecea parte din buget a fost rezervată pentru a fi folosită pentru proiectele viitoare în 2022 și 2023. Acest lucru înseamnă că am planificat fonduri adecvate pentru a menține și dezvolta proiecte multianuale noi, pentru a încheia sau a iniția abordări noi în cercetarea artistică, pentru a asigura transferuri de know-how, în timp ce se evaluează în mod adecvat impactul anului titlului.

Suntem de părere că bugetul consolidat de 45 milioane de Euro pentru cheltuielile operaționale este suficient și adecvat pentru finanțarea proiectelor care pot aduce un impact și o moștenire importantă. Un procent de 85% din programul CEaC urmează a fi suportat din finanțări publice, în timp ce restul de 15% urmează a fi colectat prin sponsorizări, comercializare, vânzare de bilete, fonduri de contrapartidă private. Prin urmare, am prevăzut un exercițiu financiar inovator și divers, luând în considerare riscul, planul de intervenție, precum și investițiile de impact și alte venituri, care vor fi activate, ca back-up, pentru a asigura o punere în aplicare a programului cu un nivel ridicat de calitate.

## DEFALCARE CHELTUIELI PROGRAMUL 2021:



Cum sunt defalcate veniturile care vor veni dinspre sectorul public pentru a acoperi cheltuielile operaționale?

Venituri din sectorul public pentru acoperirea cheltuielilor operaționale	In Euro	%
Guvern	10 milioane Euro	26.2%
Municipalitate	19 milioane Euro	49.7%
Regiune (Consiliul Județean Maramureș, precum și din Bistrița-Năsăud, Sălaj, Satu Mare și Bihor)	3 milioane Euro	7.8%
UE (cu excepția Premiului Melina Mercouri)	3 milioane Euro	7.8%
Altele (fonduri naționale pentru programe culturale, fonduri internaționale, fonduri de contrapartidă publice sau grant-uri)	3.25 milioane Euro	8.5%
<b>TOTAL</b>	<b>38.25 milioane Euro</b>	<b>100%</b>

În abordare planului de finanțare publică a bugetului operațional CEaC, am ales să calibrăm riscul prin asumarea a jumătate din cheltuieli, acoperite de municipalitate, oferind un plan realist fără a împovăra bugetul local. Acest lucru nu dovedește doar faptul că ne dedicăm implementării și realizării viziunii noastre, dar și faptul că suntem puternici, încrezători și considerăm CEaC o prioritate pentru oraș. Am prevăzut 10 milioane euro venit total de la guvernul național, după cum am convenit și cu alți candidați că ar fi suficient și realist, estimări confirmate și din discuțiile neoficiale cu Ministerul Culturii. Consiliul Județean Maramureș va investi, de asemenea în programul nostru cu până la 7% din cheltuielile operaționale totale, iar 1% va fi asigurat în natură de autoritățile regionale, susținute de parteneriatele în care ne-am implicat. Alte 3 milioane de Euro vor fi furnizate prin modalități de finanțare europeană, precum și prin accesarea diferitelor programe naționale pentru cultură, fonduri internaționale, fonduri de contrapartidă publice și grant-uri.

Autoritățile responsabile de finanțele publice (municipalitatea, autoritățile regionale, autoritățile naționale) au votat deja sau și-au luat angajamente financiare pentru a acoperi cheltuielile operaționale? Dacă nu este cazul, când intenționează s-o facă?

Consiliul Local a aprobat angajamentul financiar pentru a acoperi cheltuielile operaționale, înainte de depunerea dosarului de candidatură la 12 august 2016. Consiliul Județean Maramureș a aprobat, de asemenea un angajament financiar prin intermediul protocolului subsemnat cu Consiliul Municipal și Fundația Baia Mare 2021 pentru a susține proiectul Capitală Europeană a Culturii. Până la depunerea dosarului de candidatură, Guvernul Național nu a stabilit în mod cert suma de susținere pentru CEaC nominalizată.

Care este strategia dumneavoastră de strângere de fonduri pentru a beneficia de sprijin financiar din programele/ fondurile Uniunii Europene în vederea acoperirii cheltuielilor operaționale?

Programele și fondurile europene precum Europa Creativă, Europa pentru Cetățeni, Erasmus Plus, Eurimages și alte grant-uri oferite de Fundația Culturală Europeană sau Fundația Europeană pentru Tineret au ca scop activități specifice care se regăsesc în programul nostru operațional și care sunt eligibile pentru finanțare. Unele finanțează evenimente multianuale, altele produse unice. În plus, unele programe naționale ce se bazează pe fonduri europene precum Programul Operațional pentru dezvoltarea Capitalului Uman includ eligibilități pentru părți ale proiectelor noastre culturale, educaționale și sociale. Intenția noastră este de a fi competenți în a atrage fonduri europene, precum am indicat în primul nostru dosar de candidatură, formând un birou dedicat în cadrul Centrului de Excelență în Management Cultural, care să ne susțină activitatea, precum și aplicațiile operatorilor locali pentru astfel de programe financiare.

Am creat deja un parteneriat cu Biroul Europa Creativă din România și am pus în aplicare cu succes o pregătire profesională pentru operatorii culturali și ONG-uri iar, în prezent sprijinim organizațiile care aplică pentru finanțare în cadrul diverselor apeluri de proiecte Europene.

În cazul în care orașului i se acordă titlul de Capitală europeană a culturii, care este calendarul de primire, de către oraș și/sau organismul responsabil de pregătirea și punerea în aplicare a proiectului privind Capitala Europeană a Culturii, a fondurilor care vor acoperi cheltuielile operaționale?

Sursa veniturilor pentru cheltuielile operaționale	Cheltuieli în Euro pe an						
	2017	2018	2019	2020	2021 anul CEaC	2022	2023
UE	0.1 MEur	0.3 MEur	0.5 MEur	0.8 MEur	1 MEur	0.2 MEur	0.1 MEur
Guvern	0.1 MEur	0.3 MEur	0.5 MEur	2 MEur	6.5 MEur	0.5 MEur	0.1 MEur
Municipalitate	2 MEur	2.2 MEur	2.3 MEur	3 MEur	4.7 MEur	2.9 MEur	1.9 MEur
Regiune/Județ	0.1 MEur	0.2 MEur	0.3 MEur	0.4 MEur	2 MEur	x	x
Sponsorizări	0.1 MEur	0.2 MEur	0.4 MEur	0.55 MEur	5.3 MEur	0.1 MEur	0.1 MEur
Altele	0.1 MEur	0.1 MEur	0.2 MEur	0.25 MEur	2.3 MEur	0.2 MEur	0.1 MEur
<b>TOTAL</b>	<b>2.5 MEur</b>	<b>3.3 MEur</b>	<b>4.2 MEur</b>	<b>7 MEur</b>	<b>21.8 MEur</b>	<b>3.9 MEur</b>	<b>2.3 MEur</b>

#### VENITURI DIN SECTORUL PRIVAT:

Care este strategia de strângere de fonduri pentru a beneficia de sprijin din partea sponsorilor privați? Care este planul de implicare a sponsorilor în eveniment?

Baia Mare se mândrește cu un sector al industriilor creative în continuă dezvoltare, cu afaceri de succes la scară largă, cu care am stabilit deja parteneriate și relații de afaceri. Mediul de business local și național a contribuit la acoperirea a peste o treime din cheltuielile noastre necesare anuale în 2016 prin sponsorizări private, fie prin modalități de finanțare directă sau prin acorduri tip barter cu servicii sau produse în natură. În plus, deoarece o parte importantă din proiectele CEaC va necesita suport tehnic și asistență, sunt planificate planurile de finanțare barter pentru asemenea proiecte, fideli față de abordare eficienței de cost.



Ne considerăm a fi deschiși și loiali în raport cu orice parteneriat de sponsorizare internațional sau național, cu avantaje reciproce tangibile. Ținta noastră este de a oferi o gamă largă de beneficii către donatori și sponsori, în relație directă cu nevoile acestora, această susținere fiind sub formă de promovare de imagine, formarea și pregătirea profesională a angajaților, servicii de marketing național și european sau asocierea cu evenimente și mărci de renume. În plus, Fundația Baia Mare 2021 are suportul de know-how de la organizații prestigioase de succes și cu experiență în colectarea de bugete pentru asistență socială și educațională, precum Hopes and Homes for Children Romania sau Habitat for Humanity. De asemenea, ne-am asociat cu cea mai mare platformă de crowd-funding pentru a susține nu doar cauza orașului Baia Mare, ci și orice altă nominalizare CEaC, cu scopul de a asigura ponderea de finanțare privată. Vom forma o platformă de comercializare și de vânzare de bilete care să ne poată susține programul prin finanțări private, dovadă a faptului că suntem dedicați consolidării unui consum cultural sănătos.

## CHELTUIELI OPERAȚIONALE:

Vă rugăm să completați tabelul de mai jos în care să prezentați defalcarea cheltuielilor operaționale.

Cheltuieli din program (în euro)	Cheltuieli din program (în %)	Promovare și marketing (în Euro)	Promovare și marketing (în %)	Salarii, cheltuieli de regie și cheltuieli administrative (în Euro)	Salarii, cheltuieli de regie și cheltuieli administrative (în %)	Altele (vă rugăm să specificați) (în Euro)	Altele (vă rugăm să specificați) (în %)	Totalul cheltuielilor operaționale
28.5 MEur	63.33%	7.7 MEur	17.11%	4 MEur	8.88%	4.8 MEur	10.66%	45 MEur

Din totalul de 45 milioane euro care reprezintă totalul cheltuielilor operaționale din cadrul programului propus, mai mult de 63% urmează a fi folosit direct pentru programe culturale. Cele 4 milioane de Euro rezervate pentru promovare și marketing, care reprezintă 17% din bugetul total, indică o bază financiară confortabilă care aduce expunerea necesară a proiectului Baia Mare 2021, atât la nivel național cât și internațional. Datorită legislației deficitare și restrictive în cauză, o parte semnificativă din personalul care lucrează la proiect nu va fi în mod obligatoriu angajat pe baza unui contract de muncă salarial, ci pe bază de proiect, ca și furnizor de servicii, deoarece aproape 11% din buget se va aloca pentru a acoperi asemenea costuri, împreună cu alte tipuri de achiziții specifice de logistică și servicii (de exemplu evaluarea).

Calendarul planificat pentru cheltuieli*	Cheltuieli din program (în Euro)	Cheltuieli din program (în %)	Promovare și marketing (în Euro)	Promovare și marketing (în %)	Salarii, cheltuieli de regie și cheltuieli administrative (în Euro)	Salarii, cheltuieli de regie și cheltuieli administrative (în %)	Altele (vă rugăm să specificați) (în Euro)	Altele (vă rugăm să specificați) (în %)
2017	1,5 MEur	3.33%	0.2 MEur	0.44%	0.2 MEur	0.44%	0.6 MEur	1.33%
2018	2 MEur	4.44%	0.3 MEur	0.66%	0.3 MEur	0.66%	0.7 MEur	1.55%
2019	2.5 MEur	5.55%	0.5 MEur	1.11%	0.4 MEur	0.88%	0.8 MEur	1.77%
2020	3.5 MEur	7.77%	2 MEur	4.44%	0.6 MEur	1.33%	0.9 MEur	2%
2021	15 MEur	33.33%	3.9 MEur	8.66%	1.9 MEur	4.22%	1 MEur	2.22%
2022	2.5 MEur	5.55%	0.5 MEur	1.11%	0.4 MEur	0.88%	0.5 MEur	1.11%
2023	1.5 MEur	3.33%	0.3 MEur	0.66%	0.2 MEur	0.44%	0.3 MEur	0.66%
TOTAL	28.5 MEur	63.33%	7.7 MEur	17.11%	4 MEur	8.88%	4.8 MEur	10.66%

## BUGETUL PENTRU CHELTUIELI DE CAPITAL

Cum sunt defalcate veniturile ce vor fi primite din sectorul public pentru acoperirea cheltuielilor de capital în ceea ce privește anul pentru care este acordat titlul?

Venituri din sectorul public pentru acoperirea cheltuielilor de capital	În Euro	%
Guvern	2.5 MEur	2.24%
Municipalitate	37.9 MEur	34.05%
Regiune/Județ	-	-
UE (cu excepția premiului Melina Mercouri)	48.9 MEur	43.93%
Altele	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>89.3 MEur</b>	<b>80.23</b>
Fonduri private - PPP	22 MEur	19.76
<b>TOTAL FINAL</b>	<b>111.3 MEur</b>	<b>100</b>

Cheltuielile de capital pentru Capitala Europeană a Culturii se ridică la mai mult de 110 milioane euro, pentru investițiile directe și indirecte în infrastructura orașului. Proiectele pentru spațiile de cultură și cele publice, piețele, clădirile istorice cu componentă culturală, integrate în proiectul CEaC sunt planificate a fi susținute în mare parte din fonduri publice, deoarece mai mult de 80% din finanțare va fi acoperită din venitul ce rezultă din bugetul local și național, precum și din fondurile structurale europene. Defalcarea indică o abordare echilibrată, cu 34% din cheltuieli acoperite de municipalitate, iar restul de 44% prin modalități de atragere a fondurilor europene structurale, cu o mică rezervă de 2.2% care urmează a fi aport național prin programe guvernamentale (Compania Națională de Investiții). Restul de 20% este stabilit a fi realizat cu ajutorul investițiilor private, deoarece planificăm să realizăm parteneriate public-private care să fie exemple de urmat pentru a îndeplini programe de investiții și obiective, fără a împovăra bugetul local sau fără a se expune la riscuri inutile, stabilind ținte de finanțare europeană, care sunt puțin plauzibile.

Autoritățile responsabile de finanțele publice (municipalitatea, autoritățile regionale, autoritățile naționale) au votat deja sau și-au luat angajamente financiare pentru a acoperi cheltuielile de capital? În caz contrar când intenționează s-o facă?

Toate proiectele de infrastructură legate de programul CEaC sunt parte din Strategia de Dezvoltare Urbană Integrată, precum și din Strategia de Dezvoltare Culturală. Ambele master-planuri includ investiții, achiziții și liste de priorități ale obiectivelor locale care urmează a fi finanțate și dezvoltate, fiind descris tipul sursei de venit. Acestea au fost acceptate și aprobate de Consiliul Local prin Hotărâri ale Consiliului Local, care sunt normative. Prin aprobarea acestor planuri strategice, Consiliul Local și-a luat angajamentul de a realiza planurile de investiții și de a co-finanța proiectele stabilite pentru finanțarea europeană.

Cheltuielile de capital acoperite prin modalități de finanțare europeană sunt preconizate a atinge 50 milioane euro, din Programul Operațional Regional, precum și din Programul Operațional de Infrastructură Mare. Ministerul Dezvoltării Regionale și al Administrației Publice a publicat un ghid ce descrie alocările prestabilite pentru fiecare municipalitate, conform axei prioritare de investiții dedicate dezvoltării urbane, în concordanță cu Planul de Mobilitate Urbană Durabilă. Este prevăzut ca Baia Mare să obțină 30 milioane euro în investiții până în 2019 pentru proiecte publice care reabilitează infrastructura de mobilitate și spațiile publice, doar pentru a 4-a Axă din Programul Operațional Regional și excluzând fonduri pentru reabilitarea infrastructurii în cultură. Acestea și alte tipuri de proiecte ce urmează a fi implementate prin fonduri europene sunt deschise competiției și nu sunt astfel opțiuni fixate sau confirmate. Totuși, Ministerul Dezvoltării Regionale și al Administrației Publice a publicat, de asemenea bugetele operaționale totale ale principalelor municipalități din România. Bugetul operațional proiectat pentru Baia Mare depășește 100 milioane euro, prin cumularea tuturor fondurilor europene gestionate de Minister.

Care este strategia dumneavoastră de strângere de fonduri pentru a beneficia de sprijin financiar din programele/fondurile Uniunii Europene pentru acoperirea cheltuielilor de capital

Deoarece aproape jumătate din cheltuielile de capital aferente CEaC sunt prevăzute a fi suportate prin finanțările din programele Uniunii, abordarea noastră trebuie să fie solidă, sigură și orientată către rezultat. Astfel, proiectele care constituie cheltuielile de capital pentru activitatea aferentă Capitalei Europene a Culturii au fost deja planificate și incluse în strategia noastră de Dezvoltare Urbană Integrată. Acest document de planificare a fondat, identificat și programat toate măsurile și activitățile necesare pentru a maximiza rata de absorbție a finanțărilor europene. În plus, pentru unele din proiecte, am început deja întocmirea cererilor de finanțare care vor fi depuse la sfârșitul anului pentru liniile a căror apeluri sunt deschise.

O gamă largă de programe operaționale și priorități de investiții aferente fondurilor structurale europene, guvernate de Autoritățile de Management, vor fi folosite în scopul de dezvoltare a proiectelor cu cheltuieli de capital: Programul Operațional Regional și toate cele 12 linii de finanțare ale acestuia, Programul de Infrastructură Mare și altele. Portofoliul de proiecte a fost calibrat pentru a obține punctaj ridicat la evaluare, îndeplinind toate criteriile descrie în Programele Operaționale. În plus, am solicitat Autorităților de Management să ne ofere îndrumare și asistență în pregătirea proiectelor care vor fi propuse pentru finanțarea europeană valabilă în România în exercițiul financiar 2014-2023. Astfel, prin modalități de pregătire detaliată și de o calitate înaltă a planurilor financiare pentru cheltuielile de capital, considerăm că vom avea succes în implementarea programului nostru, ca atare.

Proiect	Costuri	Fonduri UE	Fonduri Locale/ Guvernamentale	Fonduri Private PPP
Muzeul Digital Casa Pokol	3 MEur	2.5 MEur	0.5 MEur	-
Sala de Spectacole Multi-Funcțională "Minerul"	1.5 MEur	-	1.5 MEur	-
Centrul Iancu de Hunedoară	0.8 MEur	-	0.8 MEur	-
Centrul pentru Industrii Creative Cuprom - proiect pilot	5 MEur	3 MEur	1 MEur	1 MEur
Colonia Pictorilor	4 MEur	-	4 MEur	-
Reabilitarea Teatrului	1 MEur	-	1 MEur	-
Casa Schreiber - Centru Cultural și Educațional	0.5 MEur	-	0.5 MEur	-
Sala polivalentă Lascăr Pană	2.5 MEur	-	2.5 MEur	-
Casa Pionierilor Media Lab	1 MEur	0.8 MEur	0.2 MEur	-
Piața Libertății + Parcare subterană	10 MEur	3 MEur	2 MEur	5 MEur
Piața Păcii	2 MEur	1.5 MEur	0.5 MEur	-
Piața Cetății	3 MEur	2.6 MEur	0.4 MEur	-
Piața Revoluției	3 MEur	-	3 MEur	-
Piața Universității	5 MEur	4 MEur	1 MEur	-
Piața Garii	4 MEur	3 MEur	1 MEur	-
Piața Izvoarele	8 MEur	-	-	8 MEur
Promenada Săsar - 2 sectoare	10 MEur	8 MEur	2 MEur	-
Câmpul Tineretului	2 MEur	-	2 MEur	-
<b>Total sume directe referitoare la infrastructură</b>	<b>66.3 MEur</b>	<b>28.4 MEur</b>	<b>23.9 MEur</b>	<b>14 MEur</b>
Sistem pistă biciclete	4 MEur	3.5 MEur	0.5 MEur	-
Reabilitarea străzilor în Ferneziu și Firiza	13 MEur	6 MEur	7 MEur	-
Reabilitarea bulevardelor principale în Baia Mare	8 MEur	5 MEur	3 MEur	-
Parc Eco Turism Firiza	10 MEur	-	2 MEur	10 MEur
Alte proiecte de infrastructură privind spațiile verzi, infrastructura socială cu componente CEaC	10 MEur	6 MEur	4 MEur	-
<b>Total sume indirecte referitoare la infrastructură</b>	<b>46 MEur</b>	<b>20.5 MEur</b>	<b>16.6 MEur</b>	<b>8 MEur</b>
<b>Total General</b>	<b>111.3 MEur</b>	<b>48.9 MEur</b>	<b>40.4 MEur</b>	<b>22 MEur</b>



În cazul în care orașul primește titlul de Capitală Europeană a Culturii, care este calendarul de primire, de către oraș și/sau de către organismul responsabil de pregătirea și punerea în aplicare a proiectului privind Capitala Europeană a Culturii, a fondurilor care vor acoperi cheltuielile de capital?

Sursa veniturilor pentru cheltuieli	Cheltuieli Euro pe an					
	2016	2017	2018	2019	2020	An CEaC
UE	1 MEur	10 MEur	14 MEur	14 MEur	8.4 MEur	1.5 MEur
Guvern	-	-	1.5 MEur	1 MEur	-	-
Municipalitate	5.4 MEur	9 MEur	10 MEur	7 MEur	5 MEur	1.5 MEur
PPP	-	6 MEur	5 MEur	6 MEur	5 MEur	-
<b>TOTAL</b>	<b>6.4 MEur</b>	<b>25 MEur</b>	<b>30.5 MEur</b>	<b>28 MEur</b>	<b>18.4 MEur</b>	<b>1.5 MEur</b>

# Structura Organizatorică

Cadrul legal român ce reglementează domeniul cultural și funcționarea unei organizații de implementare este deficitar și prin urmare atât vag, cât și restrictiv, lăsând multe aspecte la discreția și libera interpretare a autorităților de control, fapt ce împovărează munca echipei de implementare și necesită proceduri consumatoare de timp. Codul Civil și al Legislația Muncii nu includ condiții speciale pentru ONG-urile culturale și educaționale care realizează programe multianuale, la scară largă, precum agenția noastră. De fapt, exercițiile financiare multianuale predictibile sunt, de fapt, imposibile în cadrul prevederilor legale actuale, prin urmare, contractele pe termen lung pentru manageri nu reprezintă o opțiune realistă. Activitatea noastră se situează la intersecția firavă a nu mai puțin de 10 reglementări și legi, într-o oarecare măsură, deseori contradictorii.

Condițiile legale pentru finanțarea instituțiilor culturale datează din 1998 și oferă un cadru de referință fragmentat și incomplet pentru proiectele transnaționale, adică pentru proiectele dezvoltate împreună cu parteneri UE. Cea mai mare provocare este statutul nostru legal: fiind finanțat în mare parte de municipalitate și de Consiliul Local, trebuie să respectăm aceleași reguli și reglementări precum administrațiile publice privind transparența și procedurile de achiziție, fără a beneficia de privilegiile funcționarilor publici privind predictibilitatea funcțiilor.

În plus, chiar dacă cea mai mare parte a finanțării este dedicată resurselor umane, avem un procent legal limitat de 20% pe care îl putem cheltui pe salarii. Astfel, în această fază, viziunea noastră de management este forțată a fi una creativă, în loc să fie intuitivă.

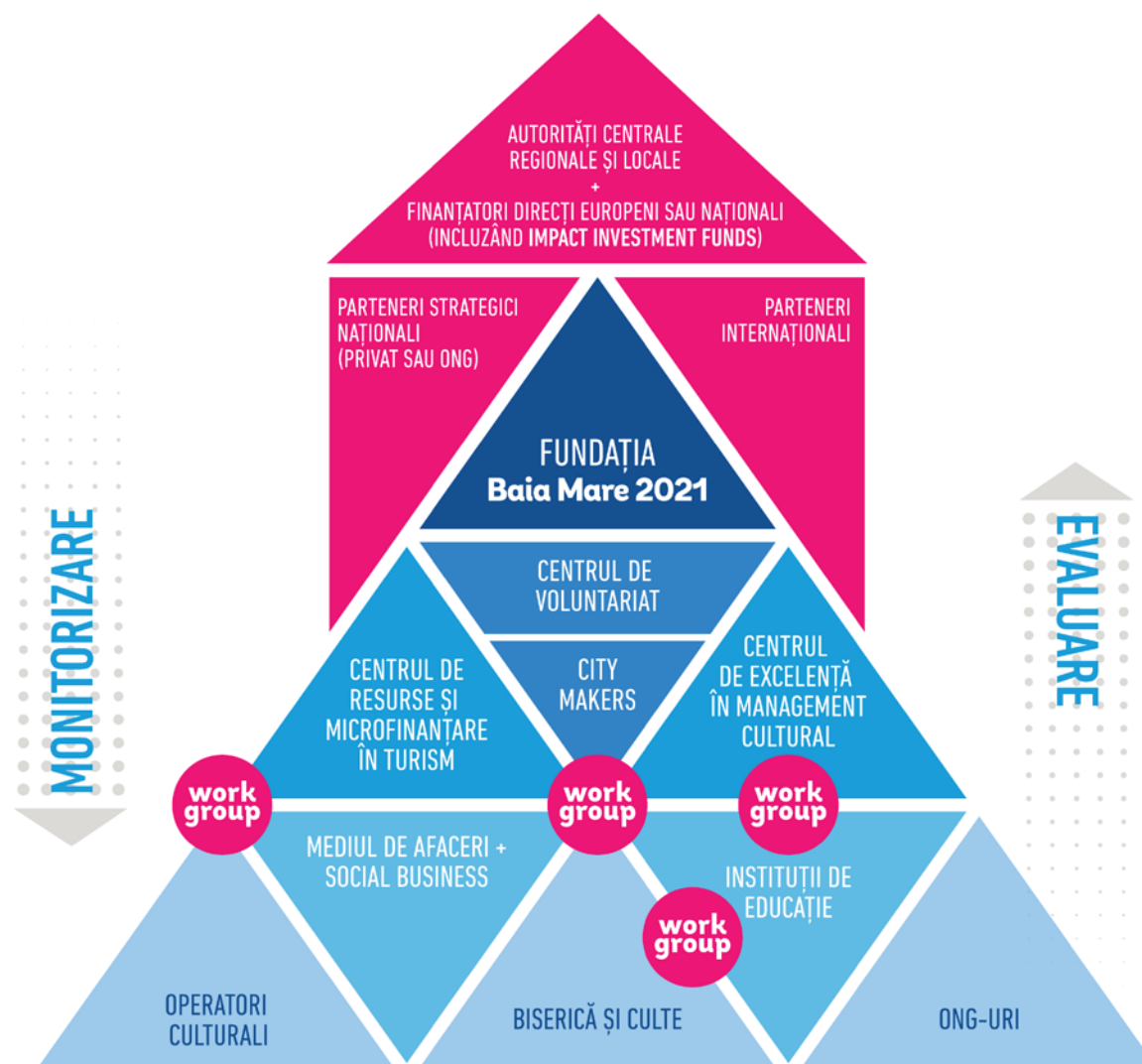
Fundația Baia Mare 2021 s-a aliat cu agențiile din Cluj Napoca, Timișoara și București în realizarea memorandumului adresat Ministerului Culturii, solicitând un cadru de muncă financiar și legal mai clar și actualizat pentru programul CEaC. Soluția logică ar fi un set special de reglementări asumate și emise de către Guvern. Putem spera doar că, după alegerile parlamentare, care urmează a avea loc la sfârșitul anului, acest proiect să rămână o prioritate de vârf. Ca plan de rezervă și ca moștenire, ne-am aliat cu conducerea executivă a agenției din Cluj Napoca, ca un think-tank de advocacy, ce promovează schimbarea legislației din domeniul cultural. Acest think-tank va fi activat după anunțarea câștigătorului titlului CEaC, iar activitatea acestuia nu va fi afectată de rezultat.

În continuare depunem eforturi pentru programe de calitate înaltă și procese eficiente, dezvoltare durabilă și o mai bună calitate a vieții. Astfel, un cadru clar ce include stabilitate politică, economică și legală trebuie asigurat la nivel național.

# Ce fel de structură de gestiune și de implementare este avută în vedere pentru punerea în aplicare a evenimentului Capitală europeană a culturii?

Agencia însărcinată cu implementarea programului CEaC este Fundația Baia Mare 2021. Organizația este finanțată și sprijinită de Consiliul Local și are suportul garantat al Consiliului Local. Fundația are autonomie totală față de administrația locală privind agenda culturală și strategică, viziunea privind politica de management a resurselor umane. Aceasta nu împarte resurse umane sau infrastructură tehnică cu municipalitatea. În plus, pentru a-și garanta independența, echipa de management superior a fost recrutată la nivel național. Înainte de 2015, Directorul Artistic locuia în București, iar Directorul Executiv în Sibiu.

Structura pe care am gândit-o, precum și structura programării noastre culturale se bazează pe reglementări legale actuale și are ca scop să combine flexibilitatea ONG-urilor independente cu rigorile finanțării publice impuse Fundației Baia Mare 2021. Pentru a crea o structură funcțională, precum e prezentată în grafic, Fundația Baia Mare 2021 asigură și este responsabilă de proiectul CEaC privind: reprezentarea, managementul, negocierea, implementarea, monitorizarea și facilitarea privind finanțarea și networkingul.





## FUNDAȚIA ASIGURĂ:

- calitatea generală a programelor,
- conformitatea acestora cu valorile culturale transversale menționate în programarea culturală,
- dimensiunea Europeană a programelor,
- impactul acestora asupra comunității,
- calitatea și durabilitatea relațiilor Europene și internaționale,
- monitorizarea paralelă a programelor,
- raportarea rezultatelor,
- relaționarea cu parteneri publici și privați naționali, furnizorii de servicii și partenerii internaționali,
- programarea și alinierea agendei culturale locale cu agenda locală,
- Respectarea obligațiilor stipulate în protocoalele de colaborare.

## FUNDAȚIA ESTE RESPONSABILĂ DE:

- managementul general și implementarea proiectului CEaC în 2021,
- întocmirea proiectelor reprezentative, ceremonia de deschidere și de închidere,
- absorbția și managementul finanțărilor publice,
- organizarea și evaluarea apelurilor de proiecte locale și internaționale,
- procesul de finanțarea privind terțele părți,
- eforturile de advocacy,
- PR, marketing, relații cu publicul
- Medierea conflictelor și a situațiilor de criză.

Vă rugăm să luați în considerare faptul că structura organizațională a unei fundații / asociații non-guvernamentale este singura structură organizațională posibilă valabilă și legală, legislația interzicând managementul programului de către o companie privată. Internaționalizarea managementului de program în administrația publică nu este o opțiune, deoarece independența strategiei și tacticii culturale, precum și autonomia echipei de management vor fi profund afectate.

În ultimii doi ani, am experimentat mai multe modele de management în implementarea programelor și am decis să încurajăm formarea a patru structurile asociative, care urmează

a fi finanțate prin sponsorizări, subvenții guvernamentale și fonduri europene. Este o soluție de compromis iar, în cazul în care se adoptă un cadru legal mai flexibil și mai clar, aceste structuri vor fi internalizate de Fundația Baia Mare 2021.

Aceste structuri vor putea oferi servicii care generează venituri, similar modelului de afaceri a întreprinderilor sociale, atâta timp cât profitul este reinvestit în multiplicarea impactului acestora. Cele patru asociații sunt:

## Centrul de Excelență în Managementul Cultural

**STATUT ACTUAL ȘI ANGAJAȚI:**  
grup informal, 8 experți

**PERSONAL PLANIFICAT PENTRU 2021:**  
3 manageri, 20 experți, 6 stagiaari

### MISIUNE ȘI ACTIVITĂȚI:

- conduce și implementează programe educaționale și proiecte, incluzând instruire profesională, seminarii, conferințe, workshop-uri și alte forme de transfer de cunoștințe către operatorii culturali publici și privați și ONG-uri;
- elaborează programe și politici pentru a actualiza oferta educațională și academică locală;
- colaborează cu autoritățile locale pentru a reforma, restructura și optimiza sistemul pentru implementarea și finanțarea activităților culturale la nivel local și regional;
- adună o rețea de experți pentru a dezvolta proiectele de cercetare și de studiu din domeniul culturii, dezvoltării artei & publicului;
- oferă consultanță și servicii de suport pentru partenerii locali, naționali și internaționali pentru implementarea proiectelor lor sub egida CEaC;
- funcționează ca o agenție de primire pentru operatorii culturali externi;
- cercetează și facilitează accesul la fondurile europene și internaționale pentru organizațiile locale sau parteneri;
- Creează rețeaua de oportunități pentru organizațiile locale sau parteneri.

## Centrul pentru Resurse și Micro-finanțare în Turism

**STATUT ACTUAL ȘI ANGAJAȚI:**  
ONG-uri înregistrate, 5 membri

**PERSONAL PLANIFICAT PENTRU 2021:**  
4 manageri, 6 experți, 6 stagiaari

### MISIUNE ȘI ACTIVITĂȚI:

- conduce și implementează programe și proiecte în sectoarele hoteliere, axându-se pe ecoturism și turism cultural;
- cercetează și facilitează micro-finanțarea și oportunitățile privind capitalul de pornire pentru întreprinderi noi în domeniul turismului
- elaborează și asistă la implementarea ecoturismului și a politicilor de turism cultural în parteneriate cu autoritățile locale și regionale, ONG-uri și sectorul privat;
- susține implementarea proiectelor legate de turism ale programului CEaC;
- centralizează și promovează programele de turism la nivel local și regional, concentrându-se pe dezvoltarea inițiativelor de turism pentru beneficiul comunității;
- creează oportunități de relaționare naționale și internaționale pentru organizațiile locale sau partenere.

## City Makers

**STATUT ACTUAL ȘI ANGAJAȚI:**  
grup informal, 6 membri

**PERSONAL PLANIFICAT PENTRU 2021:**  
10 manageri de proiect, 3 experți, 10 stagiaari.

### MISIUNE ȘI ACTIVITĂȚI:

- implementează și conduce evenimentele publice și evenimentele de public larg din programul CEaC;
- sprijină partenerii locali și externi în implementarea proiectelor acestora;
- activează ca o rețea de experți, manageri culturali și voluntari pentru a spori dinamica orașului și a încuraja regenerarea urbană;
- Creează oportunități de relaționare pentru organizațiile locale sau partenere.

## Centru de voluntari

**STATUT ACTUAL ȘI ANGAJAȚI:**  
grup informal cu un spațiu dedicat activităților, 3 manageri, 40 voluntari

**PERSONAL PLANIFICAT PENTRU 2021:**  
8 manageri de proiect, 3 experți, 300 voluntari.

### MISIUNE ȘI ACTIVITĂȚI:

- oferă pregătire profesională, suport și servicii de management pentru voluntarii locali și internaționali sau pentru organizațiile gazdă pentru voluntarii internaționali;
- coordonează și alcătuiește baza de date privind voluntarii pentru anul titlului;
- susține echipa de bază în organizarea și implementarea evenimentelor multianuale;
- comunică direct cu comunitatea;
- Creează oportunitățile de relaționare pentru organizațiile locale sau partenere.

Ca obiectiv principal, toate cele 4 asociații au menționat în statutul lor implementarea programului CEaC și suportul pentru activitățile Fundației Baia Mare 2021. Nefiind finanțate direct de municipalitate, acestea au o mai mare flexibilitate privind achizițiile și contabilitatea. De fapt, considerăm aceste asociații ca fiind parteneri strategici și organizații executive pentru implementarea proiectelor noastre.

În baza cerințelor și specificității proiectului și fiind sub îndrumarea și supravegherea Fundației Baia Mare 2021, acestea vor stabili grupuri de lucru ce implică instituțiile locale educaționale și culturale, alte ONG-uri, culte și biserici, precum și comunitatea de afaceri.



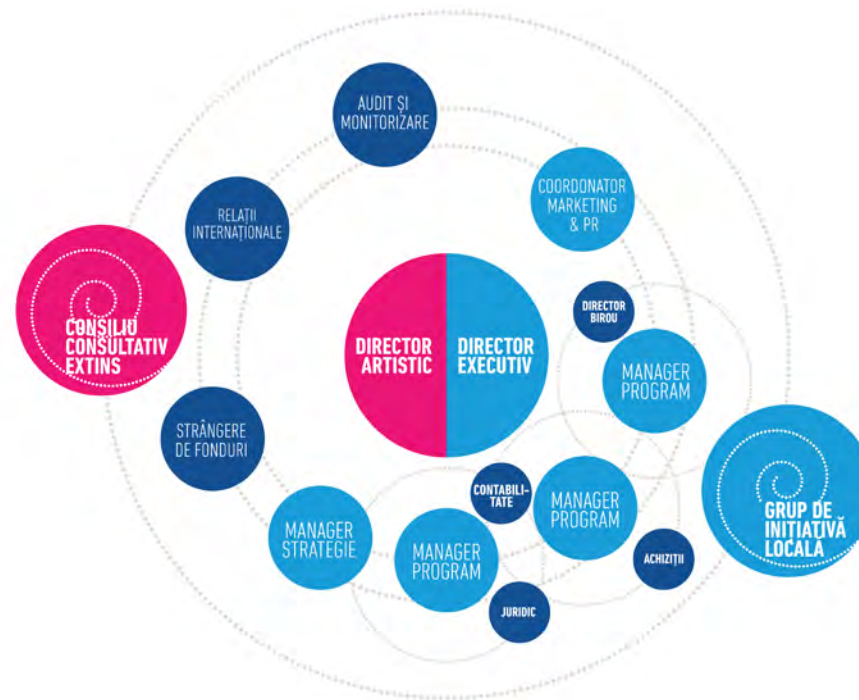
## Cum vă veți asigura că există o colaborare adecvată între autoritățile locale și această structură, incluzând echipa artistică?

Principala întrebare rămâne: cine ia deciziile? Pentru a simplifica: Directorul Executiv și directorul Artistic au ultimul cuvânt în toate deciziile strategice, susținuți de departamentul tehnic: achiziții, juridic, contabilitate. Aceștia sunt centrul sistemului decizional, dar acest lucru nu înseamnă că vor fi vor asigura micromanagement pentru program. Managerii desemnați – Relații cu Publicul & Marketing, Finanțare, Relații Internaționale, Monitorizare & Audit și Managerii de Program – au un grad de autonomie ridicat în îndeplinirea obiectivelor agreate în prealabil cu managementul de vârf, atâta timp cât aceștia respectă strategia pe termen lung. Precum este indicat în info-grafic, structura concepută nu este piramida clasică. Echipa de management de bază gravitează în jurul managementului de vârf, centrul decizional, în funcție de responsabilitățile și scopurile acestora.

Pentru a face față constrângerilor legale, am decis să menținem o echipă de bază mai redusă în cadrul fundației, susținută de experți în achiziții, contabilitate și procedurile legale, precum e indicat în info-grafic. Capacitatea de a produce rezultate va fi sporită de colaborarea cu experții externi sau liberii profesioniști. Precum e menționat în capitolul privind strategia culturală, fiecare linie de programare sau proiect major are un curator desemnat, catalizator sau manager de proiect, de obicei parte a unei organizații sau a unui colectiv. În acest fel putem menține avantajul competitiv a unei echipe de bază reduse și să avem tracțiunea și forța unei organizații extinse.

**Rețeaua de experți și manageri implicați în mod direct în proiecte și programe servește ca o Comisie Consultativă Extinsă, cu atribuții care le permit:**

- să ofere feedback, consiliere și îndrumare pentru proiectele locale și internaționale;
- să extindă rețeaua de colaborări;
- să garanteze o a doua opinie atât de necesară în verificarea proceselor vitale, selectarea proiectelor prin oferte deschise, parteneriate internaționale, dezvoltarea agendei cultural și finanțare.



Pentru a transfera know-how și leadership, organizația noastră integrează stagiași și persoane mentorate, reprezentanți ai asociațiilor locale de tineri și ONG-uri culturale, precum și liber profesioniști, antreprenori locali și membri ai grupurilor de risc precum părinți singuri sau de etnie romă. Considerăm că această abordare este vitală pentru a asigura o comunitate solidă, durabilă care generează bune practici.

Colaborarea între echipa de bază de management și administrația locală este reglementată de o serie de protocoale și proceduri, convenite de ambele părți. În plus, viziunea strategică și tactică prezentată în acest dosar de candidatură a fost proiectată în strânsă colaborare cu strategiile majore de dezvoltare ale orașului, incluzând strategia culturală pe termen lung. Pentru a spori această cooperare, precum și relațiile eficiente cu instituțiile culturale finanțate de municipalitate sau de autoritățile regionale, cunoașterea aprofundată a dosarului de candidatură și a strategiei culturale vor fi criteriile obligatorii pentru viitorii manageri culturali desemnați și personalul executiv.

În ultimii doi ani, ne-am calibrat rolul în comunitate, precum și relația cu autoritățile regionale și locale. Ne-am asumat o poziție pro-activă, fiind implicați direct în crearea politicilor culturale, gestionarea evenimentelor, clădirea încrederii și corectitudinii prin proiecte comune. Putem spune cu siguranță că în acest interval de timp de calibrare ne-am permis să ne validăm proiectul la toate nivelurile de decizie și de către toate forțele politice active importante.

Pentru a păstra un dialog constant cu comunitatea locală și cu principalii lideri de opinie, am propus structura deschisă a unui Grup de Inițiativă Locală care include reprezentanți ai instituțiilor locale principale, industriilor creative, domeniului cultural și grupuri informale, incluzând minorități. Grupul poate iniția propuneri pentru proiectele și programele locale, sprijini propunerile deschise dedicate comunității locale și oferă feedback, consiliere și îndrumare pentru orice proiecte locale în implementare. În plus, grupul va participa la evaluarea anuală a managementului de vârf.

Care sunt criteriile și dispozițiile care au stat sau care vor sta la baza alegerii directorului general și a directorului artistic? Ce profil au – sau vor avea – aceștia? Când își vor prelua atribuțiile? Care vor fi domeniile de acțiune ale fiecăruia în parte?

După cum s-a menționat anterior, strategia resurselor umane este o componentă foarte importantă a strategiei noastre, prin urmare am ales ca manageri de vârf doi directori cu abilități de lider veritabile, care pot mobiliza eforturile echipei și au reușit să reunească experiențe profesionale bogate din diferite domenii. Politica noastră privind resursele umane respinge în mod strict și ferm orice discriminare pe bază de sex, etnie, credințe. Prin formarea echipei noastre de bază, ne-am asumat nevoia pro-activă de a menține o egalitate între femei și bărbați și de a include reprezentanți ai categoriilor de risc.

Cei doi directori au fost numiți în mod oficial în vara anului 2015, cu mandat de conducere și coordonează pregătirea dosarului de candidatură, precum și pregătirea implementării și elaborarea programelor culturale și a strategiei organizatorice. Contractele acestora nu se limitează la aceste sarcini explicite și nu au o data de expirare stabilită. La fiecare 6 luni, aceștia sunt supuși la o evaluare a performanței cu feedback de 360 grade, condusă de Managerul de Monitorizare & Audit. O evaluare publică anuală secundă, în baza obiectivelor asumate și a raportului de activitate publicat va fi efectuată de o comisie formată din cinci persoane ce include: un reprezentant al Consiliului Local, un reprezentant al Consiliului Județean, trei reprezentanți ai Grupului de Inițiativă Local.

Rezultatele evaluării, precum și a rapoartelor de activitate vor fi disponibile publicului pentru a asigura transparența instituțională obligatorie. În cazul în care, în baza evaluării interne și publice, performanțele Directorului Artistic și a Directorului General nu mai îndeplinesc fișa postului, eșuează în mod repetat în a-și îndeplini obiectivele sau comportamentul acestora subminează valorile și imaginea programului, aceștia vor urma un proces de mediere independent. Dacă se eliberează, posturile lor vor fi supuse unei propuneri deschise de cereri de candidatură, susținute de un proces de examinare efectuat de cel puțin doi consultanți independenți în resurse umane.

În cazul unor noi persoane desemnate pentru pozițiile de management de vârf ale Directorului Artistic și Directorului General, managerii anteriori vor avea responsabilitatea, în baza unui acord legal, de a-i sprijini în mod direct pe perioada procesului de preluare de 3-6 luni.

Directorul General și Directorul Artistic desemnați au fost aleși dintr-o listă restrânsă de manageri culturali și manageri de proiect, ale căror calificări s-au potrivit cu cerințele postului:

- o înțelegere aprofundată a domeniului local și internațional artistic, în special al scenei contemporane, preferabil ca membri sau specialiști;
- o experiență relevantă de peste cincisprezece ani în managementul cultural, educație și/sau industriei creative;
- abilități dovedite de a gestiona bugete, proiecte pe termen lung și echipe de scară largă;
- abilități dovedite de a interacționa și de a implica parteneri internaționali și public;
- viziune strategică și experiențe strategice de planificare.

Deoarece noi considerăm inovația, comunicarea și educația ca parte din ADN-ul nostru, am susținut candidați care:

- au abilități puternice de comunicare și marketing demonstrate de un context relevant în industriile creative, media, relații publice sau comunicare organizațională;
- indică cunoștințe solide privind tendințele educaționale sau au o practică relevantă în acest domeniu;
- sunt experimentați din punct de vedere tehnologic și adoptă tendințe și tehnologii;
- demonstrează abilități de gândire inovativă și progresivă;
- cunosc cel puțin două limbi de circulație internațională.

Directorul nostru Artistic, Vlad Tăușance, este scriitor, planificator strategic și consultant privind inovarea. În ultimii 15 ani, acesta a avut o strânsă colaborare cu scena emergentă literară, artistică și muzicală din București și Timișoara, stabilind evenimente și platforme de comunicare. Acesta are un trecut important ca editor, jurnalist și orator. El a fost recent menționat ca fiind una dintre cele mai importante voci în educația creativă.

Domeniile de activitate ale Directorului Artistic vor include:

- întocmirea, dezvoltarea, implementarea și revizuirea strategiei culturale;
- întocmirea, dezvoltarea, implementarea și revizuirea programelor culturale pentru intervalul de timp 2016 – 2021;
- dezvoltarea liniilor strategice ale programelor, evenimentelor cheie și parteneriatelor;
- cercetarea, selectarea sau aprobarea conținutului pentru CEaC 2021;
- reprezentarea organizației în relația cu comunitatea artistică, industriile creative, specialiști și manageri;
- supervizarea implementării programelor;
- coordonarea programelor cu orașele gemene CEaC 2021 și rețelele culturale internaționale;
- supervizarea împreună cu Managerul de Relații cu Publicul și de Marketing a strategiei de comunicare.

Directorul nostru General, Andreea Ciorteș, a fost direct implicată în implementarea proiectelor culturale în cadrul Capitalei Europene a Culturii – Sibiu 2007. În calitate de manager cultural internațional, aceasta a coordonat sau a fost implicată în mai mult de 200 de proiecte, în unele dintre ele ca manager de proiect în cadrul Centrului Cultural German din Sibiu. Ea este un antreprenor de serie în domeniul industriilor creative și un formator certificat.

Domeniile de activitate ale Directorului General vor include:

- planificare strategică;
- supervizarea implementării programelor conform strategiei;
- reprezentarea legală a organizației în relația cu autoritățile locale și naționale, organizațiile naționale sau internaționale, alte instituții și parteneri de afaceri;
- medierea și facilitarea relației cu autoritățile locale și naționale, precum și comunicarea dintre Grupul de Inițiativă Local, Comisia Extinsă și echipa de bază de management;
- facilitarea relațiilor dintre autoritățile orașului și alte autorități municipale sau regionale implicate;
- aprobarea și modificarea deciziilor organizaționale privind relațiile de afaceri, achiziții, personal sau finanțe;
- supervizarea procesului financiar intern;
- dezvoltarea și implementarea programării culturale pentru intervalul de timp 2016-2021.



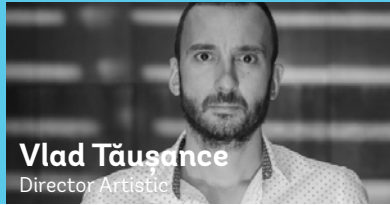


**Andreea Ciortea**

Director Executiv

Andreea este manager cultural, formator și antreprenor. Cu o experiență de 15 ani în evenimente și management de proiect, a gestionat de la conferințe și ateliere de lucru în domeniul academic, la artă digitală și festivaluri. A scris, implementat și / sau monitorizat peste 200 de proiecte culturale și educaționale. A beneficiat de un stagiu în management cultural din partea Fundației Robert Bosch, este formator certificat, evaluator și specialist în formarea și dezvoltarea resurselor umane.

**SUBIECTE CHEIE:** Management cultural & de eveniment, dezvoltare organizațională, scriere de proiecte, evaluare de proiecte, construirea și dezvoltarea echipei, relații publice.



**Vlad Tăușance**

Director Artistic

Peste 15 ani de antreprenariat și freelancer în industriile creative; a gestionat și implementat proiecte majore de advertising, marketing politic, media și on-line. Activează ca scriitor, trainer în inovare și consultant. Dispune de o experiență de peste 10 ani în managementul evenimentelor în calitate de organizator, promotor, consultant și comunicator. Pe parcursul ultimilor patru ani, Vlad Tăușance a proiectat și implementat un program educațional axat pe creativitate aplicată și inovație. Peste 700 de profesioniști și manageri au participat la atelierele sale.

**SUBIECTE CHEIE:** planificare strategică, inovare, media și marketing, programare culturală, literatură, proiecte în domeniul digital.



**Mihaela Pușnava**

Manager Strategie și Dezvoltare

Activează ca urbanist, consultant strategic și antreprenor. Timp de doi ani, Mihaela a elaborat și coordonat Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Baia Mare, a monitorizat dezvoltarea a peste 50 de proiecte, însumând peste 200 de milioane de euro, colaborând astfel cu peste 100 de organizații, instituții publice și actori cheie din mai multe domenii de activitate. În ultimii cinci ani Mihaela a dezvoltat și gestionat prima publicație culturală pentru tinerii arhitecți, o platformă independentă și auto-susținută. De asemenea, a participat la elaborarea de politici publice și a planuri urbanistice strategice, de dezvoltare durabilă și culturală.

**SUBIECTE CHEIE:** planificare urbană, arhitectură, media și marketing, politici publice

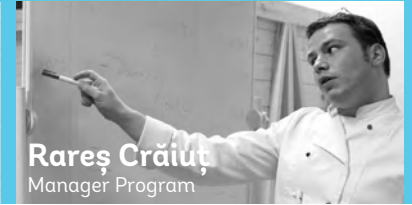


**Laura Ghinea**

Manager Program

Este implicată, de peste 8 ani, în managementul UAPR (Uniunea Artiștilor Plastici din România), Filiala Baia Mare și coordonator al proiectului de reabilitare a Coloniei Pictorilor. Timp de un an a colaborat cu Festivalul de Muzică Medievală din Alsacia (Franța) și, ulterior, a beneficiat de două stagii de câte trei luni la Muzeul de Artă din Nantes (Franța), respectiv la Primăria Clisson (Franța). De peste 15 ani este lector titular în cadrul Universității de Artă și Design din Cluj-Napoca. În calitate de profesor asociat la Universitatea Nice Sophia-Antipolis din Franța, a predat timp de 10 ani istoria fotografiei și a fost profesor de pictură la Universitatea de Nord din Baia Mare.

**SUBIECTE CHEIE:** programe academice, management de proiect, parteneriate internaționale

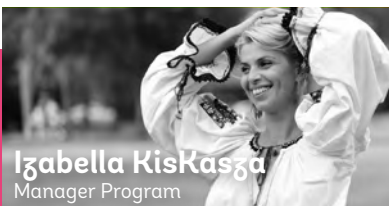


**Rareș Crăiț**

Manager Program

Trăiește și activează de câțiva ani la Bruxelles, este artist-cercetător, dezvoltând proiecte în domeniul gastronomiei performative centrate pe afect, colaborare și informații factice. În proiectele sale, este preocupat să dezvolte o cât mai bună cunoaștere a informațiilor pe care le deținem cu privire la ceea ce este bun pentru sănătatea noastră și a mediului și, subliniind diferența uriașă dintre cunoștințele pe care le deținem și politica alimentară, obiceiurile noastre și cultura urbană, în mod special pentru că toate aceste informații sunt extrem de limitate mai ales din cauza intereselor deținute de corporații mamut.

**SUBIECTE CHEIE:** Management de proiect, cercetare artistică, lucrător de tineret, organizații internaționale



**Izabella KisKasza**

Manager Program

Experiența profesională a Izabellei provine din multiple medii de lucru, de la companii internaționale mari, cum ar fi Metro Cash & Carry, Brau Union sau Telemobil, la inițiative de tip start-up, mass-media, formare și sectorul ONG, la care se adaugă mii de ore de activități de voluntariat. În calitate de coordonator de program al Fundației Baia Mare 2021, Izabella a inițiat mai multe proiecte și a venit cu abordări creative în proiectele de incluziune socială, prin inițiative precum Ziua Internațională a Romilor "Me Som Rom", coordonarea unei piese de teatru cu și pentru persoanele cu deficiențe de auz și vorbire sau lucrând îndeaproape cu întreprinderile sociale.

**SUBIECTE CHEIE:** ONG-uri, instituții publice, voluntariat, incluziunea socială, educație non-formală



**Alina Rad**

Manager de proiect

În ultimii 5 ani, Alina a fost implicată într-o serie de activități și evenimente în domeniul social. A debutat ca unul dintre organizatorii SkirtBike Baia Mare, un eveniment care anul acesta a sărbătorit cea de a patra ediție. În calitate de blogger și influencer on-line, a reușit să construiască o mică bibliotecă pentru Centrul de Zi Hope and Homes for Children Baia Mare. Tot în calitate de voluntar a contribuit la promovarea evenimentelor și activităților Teatrului Municipal în mediul online. De asemenea, de doi ani este mentor pentru voluntarii EVS din cadrul Asociației Team 4 Youth. În cadrul Fundației Baia Mare 2021, Alina a contribuit la organizarea evenimentelor de anvergură precum Noaptea Muzeelor, Street Delivery și Caravana Filmelor TIFF.

**SUBIECTE CHEIE:** ONG-uri, voluntariat, impact social, mentorat, tendințe on-line

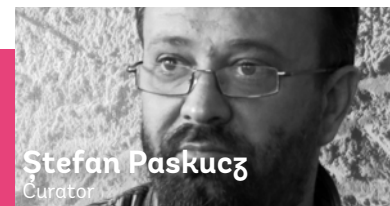


**Evantia Barca**

Coordonator Marketing și PR

Eva este jurnalist, specialist în relații publice și manager de evenimente. Este licențiată în Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București. Timp de cincisprezece ani, ca jurnalist pentru Evenimentul Zilei, unul dintre cele mai importante cotidiene din România, teme despre care a scris au fost din domenii precum muzică, literatură, teatru, cinema și turism. Ca jurnalist independent, a scris articole atât pentru publicații prestigioase cât și pentru mass-media de nișă. În 2013 a fondat revista culturală online artsunited.ro, un incubator pentru evenimente culturale și platformă dedicată știrilor și analizelor culturale. A contribuit, de asemenea, ca voluntar, la realizarea unei serii de proiecte educaționale.

**SUBIECTE CHEIE:** ONG-uri, voluntariat, impact social, mentorat, tendințe on-line

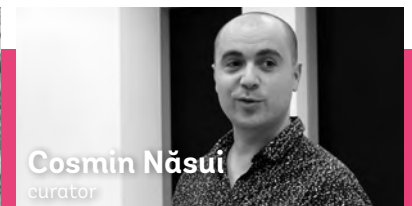


**Ștefan Paskucz**

Curator

Președinte al Filialei Nord-Vest al Ordinului Arhitecților din România, Ștefan este organizatorul unei serii de școli de vară, în colaborare cu UAP Baia Mare: arhitectură și fotografie (2013), arhitectură și grafică (2014), arhitectură și pictură (2016). Este membru fondator al Fundației ARTE+ și inițiatorul Jazz Nord-Vest Fest. Este un arhitect desăvârșit, fiind recunoscut pentru mai multe proiecte de conservare și urbanism.

**SUBIECTE CHEIE:** arhitectură, conservare, urbanism

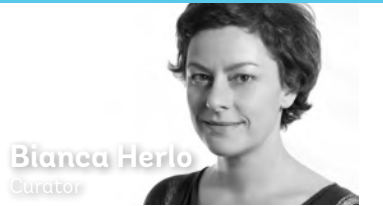


**Cosmin Năsui**

curator

Curator, critic de artă, manager cultural, evaluator de artă contemporană. Are 13 ani experiență curatorială și de critic de artă. Cosmin este fondatorul celei mai mari platforme online românești pentru promovarea și susținerea artei contemporane - www.modernism.ro. El este asociat în Năsui collection and gallery (www.cosminnasui.com), care expune, reprezintă și promovează o selecție specială a artiștilor contemporani români și curator principal la muzeu privat PostModernism din București (www.postmodernism.ro). Ca autor de cărți de portofoliu și studii ample, și-a lansat ultima sa carte cu tema "Minoritățile etnice în cultura vizuală din România".

**SUBIECTE CHEIE:** Management de proiect, cercetare artistică, lucrător de tineret, organizații internaționale



**Bianca Herlo**  
Curator

Bianca lucrează la Universitatea de Arte din Berlin, este cercetător în design și deține o substanțială experiență în studiul cultural și mass-media. Este, de asemenea, curator și lector în teoria de proiectare, cercetare și studiul media, și co-fondator al grupului de cercetare Infrastructuri Civice. Ea se concentrează pe proiectarea socială, strategii de design narativ și acțiuni colective și conduce mai multe proiecte comunitare cu ar fi Comunitatea Acum? Conflicte, Intervenții, Noi Publicuri sau Mit-Mach-Stadt Brandis. Bianca a fost manager cultural al Fundației Robert Bosch și director al Centrului Cultural German Sibiu. Începând cu 2014, ea a fost membru al Consiliului Director al Societății Germane pentru Teorie Proiectare și Cercetare (DGTF).



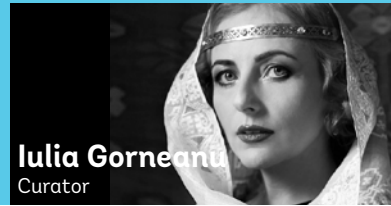
**Pierre Rubio**  
Curator

Pierre este cercetător artistic, interpret, și consilier dramaturgic. Timp de 25 de ani, a fost activ în domeniul performanței și coregrafiei și colaborează în mod continuu cu un număr mare de artiști și instituții. În 2011, el devine mentor, conduce ateliere de lucru și este Curator Asociat pentru cercetare pentru a.pass. În paralel, Pierre experimentează forme de spectacole, creând proiecte individuale sau în colaborare. Ghidat de un constructivism critic și de credință în puterile imaginației, el a dezvoltat o estetică ce operează între o abordare conceptuală și angajată a performanței și o perspectivă critică asupra producerii subiectivității contemporane.



**Vera Ion**  
Curator

Vera lucrează în teatru, regie, scriere și facilitare a atelierelor de teatru și proiecte bazate pe generarea de noi texte și povestiri. Este membru fondator al tangaProject și Ofensiva Generozității, pentru care a dezvoltat proiecte artistice comunitare, atât ca regizor de teatru cât și ca scriitor în perioada 2005-2008. Trăiește și lucrează la București ca profesor de scriere creativă la Write Yourself - o nouă platformă românească independentă de scriere de piese de teatru, care încurajează și pregătește oamenii să scrie piese de teatru despre propriile lor experiențe. Vera a absolvit UNATC, București, unde a studiat regia de teatru și un masterat la Goldsmiths University of London, studiind Art Comunitare și Trans-Sectoriale.



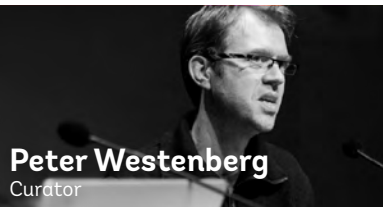
**Iulia Gorneanu**  
Curator

Iulia este un curator român, jurnalist, și stilist de modă. Absolventă a Universității din București, Facultatea de Filologie, Iulia a îmbrățișat cariera academică, în calitate de profesor asistent, apoi a urmat drumul diplomației, lucrând în Ambasadele Ecuador și Peru, timp de 14 ani. A făcut parte din echipa care a produs spectacolul "La Porțile Cerului" pentru Televiziunea Națională. În același timp, ea a publicat articole despre calendarul popular și ritualuri, ceremonii, mitologie sau muzică tradițională, semnele și limbajul textilelor, reconstruind vechiul calendar românesc. Este unul dintre cei mai importanți colecționari particulari din România de costume populare și bijuterii etnice.



**Femke Snelting**  
Curator

Femke dezvoltă proiecte la intersecția dintre proiectare, feminism și Free Software și este membru a Constant, organizație non-profit, condusă de artiști, cu sediul în Bruxelles. A co-înțiat echipa de proiectare/ cercetare Open Source Publishing (PSO) și Libre Graphics Unit, pentru a investiga modul în care instrumentele digitale și practica creativă s-ar putea co-elabora reciproc. A fost artist-cercetător al Akademie Schloss Solitude, secția de Artă, Știință și Afaceri, iar în prezent predă la The Piet Zwart Institute (Editare experimentală, Rotterdam) și a.pass (studii avansate de performanță și scenografia, Bruxelles).



**Peter Westenberg**  
Curator

Peter este artist și instigator cultural, dezvoltă intervenții în spații publice, lucrări audio-vizuale participative în domeniile limbajului, tehnologiei nesuspușe de zi cu zi, obiectelor deviate și rutinelor sociale în contexte urbane. Contractat de către Regiunea Bruxelles-Capitală, a dezvoltat proiecte de baze de date extinse privind practicile multilingve în cartierul din Bruxelles în perioada 2009 și 2015. Predă network technology și media/art la Ecole de Recherche Graphique și este afiliat în calitate de cercetător și dezvoltator de proiecte la Constant, Asociația pentru Artă și Media. Este membru al consiliului consultativ al Ministrului Flamand al Culturii.



**Andreea Diana Tănăsescu**  
Curator

Andreea este scout de creativitate și inspirație, creator de curente și dezvoltator de branding cultural. A fost director de casting și coordonator de producție și, de asemenea, curator pentru celebrități, artiști și evenimente. Ca agent de talente sau director de casting, a lucrat pentru diverse producții de film, printre care: "Amin", regizat de Costa Gavras, "Callas pentru totdeauna" regizat de Franco Zeffirelli, "Modigliani" al lui Mick Davis, "Sex Traffic" de David Yates, "Joyeux Noel" regizat de Christian Carion sau "Căderea" lui Tarsem Singh. În 2012 a fondat comunitatea La Blouse Roumaine și este promotorul Zilei Universale a IEL.



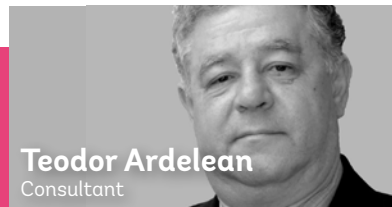
**Cristi Mărculescu**  
Curator

Cristi este critic de film, jurnalist și blogger. Este unul din colaboratorii constanți, precum și organizator și comunicator al Festivalului Internațional de Film Transilvania. În calitate de jurnalist independent, publică articole și editoriale în Re: publik, Observator Cultural sau VICE. A activat ca membru al juriului pentru festivaluri de film, cum ar fi: Anim'Est sau 48 de ore de Film Brașov și a lucrat ca organizator pentru Luna Plina Biertan și Festivalul de Film Dracula Brașov.



**Reinhard Bichsel**  
Consultant Producție, formator

Reinhard este un director tehnic apreciat, producător de festivaluri și formator. Producțiile lui Reinhard includ și dezvoltarea unor proiecte cu artiști din Africa de Sud, cum ar fi Sarafina! de Mbongeni Ngema și Magic at 4am; este unul din colaboratorii constanți ai Groupe F PYROTECHNIE, realizând spectacole în întreaga lume. Alte colaborări care îl recomandă includ Vivace (Leichtsinns der Schwerkraft Vom), Trillion Dollar Company Berlin, Tricodex de Philippe Decouf la Festivalul La Fête, Bangkok, și supraveghere tehnică pentru Un Opéra du Sahel, comandat de Fondul Prințului Claus. A organizat ateliere și seminarii în Porto Alegre, Lisabona și Ciudad de Mexico. Realizează producții pentru Robert Wilson din 1985.



**Teodor Ardelean**  
Consultant

Peste 30 de ani de experiență în managementul instituțiilor culturale, în învățământ universitar, jurnalism și organizare de evenimente. Considerat a fi un excelent ambasador al spiritualității românești în lume, prestigioasa sa carieră profesională este încununată cu Ordinul "Meritul Cultural în grad de Cavaler" și cu două premii din partea Academiei Române. Cu adevărată vocație a unui fondator, a proiectat și a fost consultant al Bibliotecii Municipale "Petre Dulfu" Baia Mare, considerată a fi cea mai modernă bibliotecă departamentală din Sud-Estul Europei. Pentru ca diaspora românească să mențină legături spirituale cu țara, el a înființat 10 biblioteci în: Moldova, Ucraina, Ungaria, Spania, Scoția, Canada și Portugalia.



## Planul pentru situațiile neprevăzute

### Ați derulat / planificat un exercițiu de evaluare a riscului?

După cum am arătat în caietul de candidatură anterior, în anul 2015, am efectuat un exercițiu de evaluare a riscurilor bazat pe cercetări locale extinse și încheiat cu o simulare pentru următorii cinci ani, precum și pentru anul 2021.

Între timp, toate strategiile noastre de dezvoltare - Strategia de Dezvoltare Socială, Strategia de Dezvoltare Culturală, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană - au fost construite ca instrumente de planificare a reducerii riscurilor.

Mai mult, fiecare acțiune propusă a fost construită pe o arhitectură de tip Lean Start-up, alegând să monitorizăm riscurile și să realizăm teste beta prin utilizarea acestui instrument de dezvoltare durabilă, asigurând succesul demersurilor noastre.



Bazându-ne pe viziunea lui Kotler cu privire la planificarea într-o epocă turbulentă, am venit cu următorul exercițiu în ceea ce privește riscurile. Această abordare grupează punctele slabe în grupuri și identifică măsuri și proiecte pro-actives pentru a le rezolva. A fi considerată ca o demonstrație relevantă a perspectivei de management, nu o cartografiere exhaustivă. Structura noastră managerială de bază pune în practică aceste exerciții în timpul întâlnirilor operative lunare.

## Puncte forte



- Percepție pozitivă a publicului asupra proiectului, bună înțelegere a beneficiilor sale;
- Relații profesioniste cu ONG-urile locale, instituțiile educaționale și majoritatea operatorilor culturali;
- Echipă profesionistă de implementare, în extindere, bine echilibrată, care lucrează împreună fără probleme de cca. doi ani;
- Model de management agil care deja produce confirmări ale viziunii și dovezi de piață;
- Deschidere spre proiectul nostru din partea partenerilor europeni, reacții pozitive autentice, o rețea de parteneri și furnizori de servicii în dezvoltare;
- Interes sporit și încredere manifestată de sectorul cultural român independent pentru proiectele noastre;
- Sprijin politic puternic pentru proiecte, asumat în mod oficial și public;
- Infrastructură educațională primară și secundară solidă, deschisă către inițiative culturale și sociale;
- O rețea bine stabilită de instituții private și publice orientate spre comunitate și spre componenta socială;

## Oportunități



- Tendințe emergente de dezvoltare a economiei creative locale;
- Set de tactici și unelte de marketing auto-dezvoltate care deja sprijină agenda locală;
- Parteneriate europene deja stabilite în domeniul educațional;
- Componente dedicate ale programelor pentru transferul de know-how către operatorii locali, industriile creative și comunitatea artistică;
- Parteneriate cheie cu organizații-umbrelă sau organizații ce generează rețele;
- Programe de dezvoltare reciprocă – rezidențe, cercetare artistică, publicare – care încurajează mobilitatea și colaborarea;
- Definirea și promovarea unui puternic brand cultural și turistic (deja proiectat și testat);
- Potențial încurajator în extinderea infrastructurii culturale și restaurarea spațiilor și clădirilor pentru scopuri culturale;
- Potențial existent pentru dezvoltarea turismului cultural și a ecoturismului;
- Moștenire mondială unică;
- Existența parcurilor naturale, a circuitelor de biciclete, a platourilor naturale care vor fi utilizate pentru evenimente la scară largă;
- Clădirile și spațiile aparținând municipalității și Consiliului Județean care pot fi transformate în facilități culturale;
- Oportunități extinse de finanțare europeană;
- Potențial pentru dezvoltarea și extinderea parteneriatelor pe termen lung în domeniul cultural cu parteneri din Ucraina, Ungaria, Moldova sau Polonia;
- Politici naționale pentru programe de incluziune socială, inclusiv educația formală, non-formală sau informală;
- Acces ușor în oraș pentru publicul din țările vecine;
- Crearea unei punți de cooperare transnațională cu țările vecine.

## Puncte slabe



- Public local pasiv;
- Capacitate organizațională a operatorilor locali dezvoltată inegal;
- Infrastructură culturală dezvoltată inegal, condiții precare pentru evenimente de scară largă efectuate simultan;
- Sistem universitar local diluat, din moment ce atât universitatea de stat, cât și universitățile private sunt ramuri sau filiale ale Universităților din Cluj-Napoca, Arad sau Oradea;
- Ofertă academică adaptată insuficient pieței existente;
- Tinerii părăsesc orașul din moment ce ofertele academice și cele de pe piața muncii sunt mult mai atractive în alte orașe (pe plan național și internațional);
- Reticență la schimbare și la deschiderea orașului;
- Logistică subdezvoltată și infrastructură culturală slab calibrată din punct de vedere tehnologic;
- Oferte slabe de instruire și reinstruire pentru operatorii culturali;
- Nicio platformă comună pentru comunicarea și promovarea evenimentelor și programelor culturale ale operatorilor. Lipsa unor canale media dedicate;
- Inițiative dispersate și o tendință de a dezvolta proiecte la scară mică;
- Artiștii și operatorii culturali lucrează individual;

## Amenințări



- Neîndeplinirea proiecțiilor bugetare;
- Interes scăzut din partea publicului internațional;
- Imagine negativă;
- Viziune politică volatilă (se aplică la nivel național);
- Schimbarea constantă și nesincronizată a cadrului legal;
- Birocrație lentă, problematică și îndelungată;
- Neîndeplinirea planurilor de dezvoltare urbană în ritmul programat.



Cum intenționați să depășiți punctele slabe, inclusiv prin utilizarea unor instrumente de atenuare de planificare a riscurilor, planului privind situațiile neprevăzute etc.?

Am construit strategia și programarea culturală în jurul slăbiciunilor noastre, concepând instrumente și tactici, nu numai pentru a preveni riscurile ulterioare, ci și pentru a le transforma în direcții de dezvoltare. După cum se poate vedea în analiza SWOT, oportunitățile majore pe care le-am identificat se leagă direct de lista noastră de puncte slabe. Această abordare antreprenorială nu se bazează pe iluzii, ci pe principii foarte raționale, unele de management stabil:

**1.** Surse externe / Externalizare. Pentru a vă da doar un exemplu, oferta noastră educațională sub medie a câștigat deja interesul partenerilor internaționali, cum ar fi Universitatea Oxford Brookes, Universitatea Leuven sau Confederația Europeană a Cluburilor de Tineret. O piață de tip Blue Ocean, cu cerere mare și ofertă scăzută, va apela întotdeauna nu numai la furnizorii de soluții, ci și la investitori.

**2.** Parteneriate strategice. Parteneriatele noastre europene se bazează în mod egal pe afinități culturale și nevoi locale specifice care trebuie abordate. Atenția noastră îndreptată către Bruxelles, Berlin nu este întâmplătoare, ci este o decizie strategică de a deschide ambasade în noduri de putere și cunoaștere.

**3.** Managementul atragerii de talente. Strategia noastră de dezvoltare și programarea noastră culturală creează o rețea complexă de oportunități pentru talentele creative și manageriale din România și din străinătate. Țintim înspre a fi primul oraș din România cu o Strategie de Resurse Umane (neoficială). Talentul înseamnă soluții. Talentul înseamnă rețele active. Talentul atrage talente.

**4.** Modelul Lean Startup. Deja explicat și elaborat, abordarea predilectă a antreprenorilor la nivel mondial nu este infailibilă, dar este o garanție de reducere a riscurilor. Prototiparea și testarea rapidă permite atât evaluarea precoce a riscului, cât și reducerea lui. Procesul de scalare se bazează pe un sistem organic de încercare și cercetare a erorilor. Această viziune se traduce prin programe multianuale, cadre de implementare flexibile și o filozofie de management bazată pe obiective.



PHOTO DAN MEZOK (1,3) DIANA ȘANDOR (2)

Puncte slabe	Gravitate (1-5)	Abordare	Infrastructură instituțională	Prioritate (1-5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Audiențe locale stagnante;</li> <li>Reticență la schimbare și la deschiderea orașului;</li> <li>Artiștii și operatorii culturali lucrează individual;</li> </ul>	2,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programe și intervenții participative ale comunității (inclusiv partenerii UE)</li> <li>I.e: Currettes, What about you?, Street Delivery, Rebuilding Babel etc.</li> </ul>	Centrul de Excelență în Management Cultural, Centrele Comunitare	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Infrastructură culturală dezvoltată inegal, condiții precare pentru evenimente de scară mare organizate simultan;</li> <li>Logistică subdezvoltată și infrastructură culturală slab calibrată din punct de vedere tehnologic;</li> <li>Oferte slabe de pregătire și perfecționare pentru operatorii culturali;</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accesarea fondurilor structurale și a fondurilor dedicate dezvoltării capacității organizatorice, digitalizării etc. (I.e: Cultura 2000, POCU)</li> <li>Evenimente și ateliere de lucru Living Academia</li> <li>Rezidențe și oportunități de interacțiune</li> </ul>	Centrul de Excelență în Management Cultural	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem universitar local diluat, din moment ce atât universitatea de stat, cât și universitățile private sunt ramuri sau filiale ale Universităților din Cluj-Napoca, Arad sau Oradea;</li> <li>Ofertă academică adaptată insuficient pieței existente;</li> <li>Tinerii părăsesc orașul din moment ce ofertele academice și cele de pe piața muncii sunt mult mai atractive în alte orașe (pe plan național și internațional);</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prototiparea unor noi oferte educaționale. Gradarea rezultatelor încurajatoare folosind modelul - atelier de lucru - școală de vară - master class - specializare universitară (2017-2021)</li> <li>Evenimente și ateliere de lucru Living Academia</li> </ul>	Universitatea Oxford-Brookes, Universitatea Leuven, Confederația Europeană a Cluburilor de Tineret, Universitatea Alternativă București, Fundația Friends for Friends București, Centrul de Excelență în Management Cultural	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitate organizațională a operatorilor locali dezvoltată inegal;</li> <li>Inițiative difuze și o tendință de dezvoltare a proiectelor la scară redusă;</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exerciții de cartografiere interactivă;</li> <li>Tactici Big Data bazate pe analiza Cardului Cultural Multipass;</li> <li>Acceleratori de proiecte susținuți din finanțări inițiale;</li> </ul>	Universitatea Leeds Beckett, Leeds Data Mill, Centrul de Excelență în Management Cultural	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nicio platformă comună pentru comunicarea și promovarea evenimentelor și programelor culturale ale operatorilor. Lipsa unor canale media dedicate;</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovarea integrată a regiunii ca destinație culturală și ecoturistică.</li> <li>15-20% cotă-parte din bugetul operațional dedicate marketingului și comunicării.</li> </ul>	Centrul pentru Resurse și Microfinanțare în Turism	3

Strategia noastră principală, așa cum s-a menționat anterior, este de a construi o echipă solidă, provenită din medii profesionale relevante, din moment ce experiența este cea mai bună metodă de prevenire a riscurilor. Echipa noastră de management și consiliul nostru curatorial au un palmares impresionant de mediere a crizelor, fiind profilată pe rezolvarea problemelor. Modul în care am navigat recenta criză politică este o confirmare a capacității noastre. Vă rugăm să rețineți, de asemenea, că structura noastră de management permite crearea unor grupuri de lucru cu scopul de a atinge un obiectiv specific sau atenuarea unei crize. Pentru a asigura răspunsuri rapide, pe durata anului 2020, vom organiza ateliere tehnice moderate de către consultanți internaționali tehnici și de management, cum ar fi Reinhard Bichsel și Paul Kleindorfer.



## Programul dumneavoastră artistic poate fi rezumat printr-un slogan?

Călătoria noastră către titlul de Capitală Europeană a Culturii s-a ghidat după conceptul general al Culturii Ospitalității. Mult mai bogată în semnificație decât un slogan, această propunere valorică a fost tradusă în toate aspectele comunicării noastre publice și totodată, în eforturile organizaționale și în programarea noastră culturală.

Așa cum am mai spus, o serie de teste și sondaje au demonstrat că ospitalitatea este prima valoare apreciată atât de vizitatori, cât și de localnici atunci când sunt rugați să descrie Baia Mare și Maramureșul, regiunea din jurul orașului.

**Simplu, puternic și autodefinitoriu, mesajul "Cultura Ospitalității" vorbește despre:**

- un oraș ușor de utilizat, accesibil unei largi categorii de exploratori și oaspeți;
- valorile locale fundamentale: ospitalitate, deschidere, empatie, compasiune;
- valorile europene esențiale pe care dorim să le scoatem în evidență și să le perpetuăm: interculturalitatea, puterea creativă a schimbului liber și a mobilității, amplitudinea și ubicuitatea culturii, voința de a explora și de a cunoaște mai mult
- dedicarea noastră de a include și de a da glas unor medii culturale diferite, de a experimenta și a inova, de a accepta diferențele pentru a putea crea noi definiții.

Logo-ul nostru exprimă succint intenția noastră de a găzdui toate formele de expresie artistică și culturală, de a aduce laolaltă tradiția și experimentul, arta și meșteșugurile, spectacole și instalații digitale, rigoarea școlii vechi și cele mai recente inovații.

O gazdă bună este, în esență, un mediator și un catalizator. Găzduirea nu este doar despre comunicare, este chiar comunicare. Găzduirea nu este ceva ce doar se referă la preocuparea față de cultură și la ocrotirea acesteia, găzduirea însăși a devenit cultură, făurind valori și ritualuri comune, limbaje și simboluri.

Cultura Ospitalității este, în acest context, o legătură puternică între specificul cultural local și valorile manifestate la nivelul Uniunii Europene. E un concept generos și totuși particular, flexibil dar și plin de înțeles, care exprimă, pe scurt, tradiția culturală a orașului nostru și proiectarea strategică a valorilor pe harta Europei.

În cadrul unor campanii de activare, care vor fi perpetuate în anii următori, am testat câteva mesaje de brand:

- *Ești binevenit!* – un mesaj simplu și puternic, potrivit pentru a comunica programele noastre de rezidență, precum și programele referitoare la industriile ospitalității.
- *Orice drum începe cu o poartă deschisă!* – un mesaj-umbrelă pentru programarea noastră culturală, care concentrează potențialul ce așteaptă să fie descoperit. Conceptul de "poartă deschisă" poate fi găsit în câteva dintre programele noastre;
- *Găsește-ți rădăcinile! #CheckInBaiaMare* – o invitație deschisă adresată antreprenorilor și artiștilor dornici de mobilitate artistică sau a muncii, ori creativilor în căutare de destinații alternative pentru un an sabatic.

## Care este strategia urmărită de oraș în termeni de marketing și comunicare în anul pentru care este acordat titlul de Capitală Europeană a Culturii?

Industria comunicării și a marketingului este, fără îndoială, una foarte volatilă. Strategiile pe termen lung pot fi infirmate ușor de evoluția pieței, de obiceiurile generale de consum și totodată, de evoluțiile geopolitice. Totuși, anumite direcții de dezvoltare pot fi stabilite:

- BUGETEAZĂ GENEROS! După cum se poate vedea în descrierea costurilor operaționale, pentru 2021, bugetul de comunicare și marketing reprezintă 17,11% din bugetul total. Anului 2020 i-au fost alocate 2 milioane de Euro pentru aceleași scopuri, în vederea conștientizării publice și a însușirii entuziasmului față de obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii. Această abordare se apropie mult de strategiile de lansare a produselor comerciale și de filosofia deschiderii unei afaceri, unde 15-20% din fonduri sunt alocate marketingului. Vom extinde această recomandare în criteriile selecțiilor deschise de tip open call.

- COLABOREAZĂ! Există deja un acord cu orașele finaliste din Grecia privind împărțirea canalelor de marketing și a cheltuielilor cu promovarea destinațiilor noastre în 2020-2021. Înțelegeri similare au fost stabilite la nivel național, în vederea promovării întregii regiuni ca o destinație stratificată. Într-o Europă a mobilității extinse, inițiativele comune sunt cruciale.

- CREEAZĂ POVEȘTI! Campaniile de comunicare reușite sunt un amestec de: marketing de conținut, nararea de povești, proiecte editoriale speciale, forme diverse de media și conținut open-source. Campaniile publicitare trebuie să amplifice mesajele interesante, nu să le substituie.

- FII MOBIL! Dispozitivele mobile – telefoane smart, tablete, alte aparate portabile – sunt deja mult mai populare decât laptop-urile și desktop-urile atunci când vine vorba de accesul la internet și ca mijloace de căutare a informației. Luând în considerare tendințele actuale, în următorii cinci ani acestea vor fi dispozitivele alese de peste 70% dintre utilizatori pentru a se informa, dar și pentru divertisment.

- OFERĂ RECUNOAȘTERE! Canalele media și mijloacele publicitare clasice – ziare, reviste, TV, radio, publicitate outdoor, postere și materiale de promovare tipărite – oferă confirmarea necesară pentru ca publicul țintă să ia o decizie. Însă cele mai valoroase confirmări vin de la semenii: colegi, prieteni pe Facebook sau cei care te urmăresc pe Twitter, recenzii pe Airbnb, TripAdvisor sau Booking.com.

## PRINCIPALELE ȚINTE ALE STRATEGIEI NOASTRE SUNT:

- Un număr, la nivel internațional, de 70.000.000 de persoane care ne-au recepționat mesajul în 2020-2021;
- Interacțiune puternică prin prezența noastră online, cu o audiență de vârf de 2.500.000 utilizatori pe săptămână
- 20% rata interacțiunilor pentru postările noastre și materialele publicate;
- Peste 500.000 de fani și utilizatori care ne urmăresc pe Facebook, Twitter sau alte platforme social media ce ar putea intra în tendințe;
- Crearea de conținut de calitate și de conținut generat de utilizatori (UGC): cel puțin 10.000 de înregistrări online care fac referire la Baia Mare până în 2022;
- Statutul de destinație top-of-mind până în 2022;
- Prezența în Top 5 al tendințelor din 2021 în materie de căutări efectuate.

# Directii Principale

Generarea de conținut organic este cea mai importantă componentă a strategiei media. Echipa noastră are expertiză consolidată în selectarea și furnizarea de informații relevante la nivel regional și continental- cel puțin în domeniul informațiilor culturale și turistice. Un birou de presă a fost deja creat în Baia Mare, sub coordonarea specialiștilor în comunicare cu experiență de nivel european. În prezent, activitatea acestui birou se concentrează pe crearea unei selecții atente de subiecte care sunt atrăgătoare pentru media internațională și pe menținerea relațiilor cu reprezentanții ai celor mai importante outlet-uri media- cu focus pe media regională din Ucraina, Polonia, Republica Moldova, dar și din alte state ale Europei Centrale și de Est.

Am purtat discuții de principiu cu corespondenții români ai instituțiilor media precum Associated Press, France Press, Deutsche Welle, Euronews, ARD și Foreign Policy. De asemenea, am abordat trusturile media internaționale care sunt operaționale în România, precum Ringier, Axel Springer, Lagardere și Burda Media, întrucât acestea pot facilita colaborări cu publicații de prestigiu din Ungaria, Polonia, Cehia și Slovacia. În plus, prefigurăm parteneriate eficiente cu rețeaua Institutelor Culturale ale României, ceea ce ne va aduce un plus de publicitate în 20 de capitale unde aceste agenții își au sediul, printre altele în Bruxelles, Istanbul, Tel Aviv, Budapesta, Roma și New York. Institutul Cultural Român va fi partenerul nostru de diseminare a proiectelor dezvoltate în cadrul programului Baia Mare – Capitală Europeană a Culturii în 2021.

De asemenea, planuim să dezvoltăm parteneriate cu organizații internaționale de prestigiu, precum The Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP), un consorțiu care agregă peste 24 de centre de investigații non-profit, jurnaliști și structuri de presă din întreaga lume, din Europa de Est până în Asia Centrală. Acest parteneriat este unul dintre cele mai relevante, având în vedere faptul că Fundația Baia Mare 2021 își propune să adreseze bune practici în jurnalism și tehnici specifice de jurnalism de investigație. În acest context, parteneriatul cu OCCRP va include o serie de workshop-uri promovate în comun la scară internațională. Un alt parteneriat strategic pentru această linie de programe este cel cu Rețeaua Europeană de Presă pentru Tineret.

Pentru a stimula crearea organică de conținut media, un prim apel media internațional va fi lansat cu 3 luni înainte de debutul programului CEaC în 2021. Acest eveniment va aduce peste 30 de jurnaliști în Baia Mare pe perioada unei săptămâni. Jurnaliștii selectați vor reprezenta cele mai prestigioase și de impact instituții media internaționale. Bugetul dedicat va acoperi costurile de călătorie în plan local și internațional, cazare și diurne pentru jurnaliști, cât și producția de kit-uri de informare, atât tipărite, cât și online. Evenimentul va cuprinde inaugurarea centrului media care va fi finalizat în Baia Mare în 2021. În sensul acestui eveniment, vom iniția negocieri cu compania națională de transport aerian, TAROM, cu actorii economici regionali, dar și cu reprezentanții interesați ai Ambasadelor, întrucât aceștia pot facilita și sprijini financiar costurile de călătorie ale jurnaliștilor. Detaliile programului de 7 zile, cât și o estimare bugetară vor fi detaliate ulterior.

Pentru a asigura o prezență mediatică relevantă și eficientă, Fundația Baia Mare 2021 a inițiat discuții de principiu cu agenții ai publicațiilor europene și regionale majore. Scopul acestor discuții a fost obținerea de estimări financiare pentru un număr rezonabil de advertoriale, spații de publicitate și conținut generat în colaborare, astfel încât programul nostru să aibă o vizibilitate media internațională adecvată. Bineînțeles, informațiile din rate-card-uri pot suferi modificări de-a lungul anilor și au un rol orientativ.

În analiza de rate-card, am inclus cotidiene naționale de prestigiu, precum The Guardian, El Pais, și Frankfurter Allgemeine Zeitung, tabloide de largă circulație și cu o audiență foarte mare, precum The Sun și Daily Mail,

dar și organizații media care sunt receptive și deschise în a relata proiecte europene, precum EurActiv și Deutsche Welle. De asemenea, am evaluat oportunitatea unei colaborări cu rețele de televiziune consacrate și influente precum National Geographic, EuroNews și Arte.

Discuțiile privind promovarea evenimentelor dezvoltate în cadrul programului Baia Mare Capitală Europeană a Culturii în 2021 se vor concentra pe achiziția de Gross Rating Points, comisionând agenții externe de media buying. În plus, explorăm posibilitatea unui parteneriat cu ThinkDigital, care ar putea fi materializat într-o campanie online a clienții săi: bbc.com, cnn.com, foxnews.com, guardian.co.uk, independent.co.uk, npr.org, nytimes.com, reuters.com, telegraph.co.uk, thetimes.co.uk, usatoday.com și washingtonpost.com. Think Digital poate, de asemenea, să ne deschidă drumul către clienți din portofoliul său, outlet-uri adecvate pentru asigurarea publicității programului Baia Mare 2021: portaluri dedicate călătoriilor și femeilor, precum cosmopolitan.com și vanityfair.com. În ceea ce privește media din Republica Moldova (două ziare quality, newsletter-ul aeroportului din Chișinău, o televiziune și outlet-urile majore), am inițiat discuții cu agenția Parc Communication din Chișinău. De asemenea, ziarul ucrainean din Cernăuți, Zorile Bucovinei, ziarul românilor din Ucraina și portalul de știri BucPress.eu se vor implica în promovarea programului Baia Mare- Capitală Europeană a Culturii în 2021.



## Proiecție mediaplan

(va fi dezvoltată în detaliu ulterior lunii septembrie 2016)

Canal Media	Țara de origine	Zonă de distribuție / Reach	Parteneriat necesar	Medium				Tip material	Tip campanie	Estimare cost (Euro)	Perioada						
				Digital	Print	TV	Social Media				2020		2021				2022
											Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
THE TIMES	Marea Britanie	Marea Britanie/ global	nu	x	x			advertoriale (știri și călătorii)	awarness / activare	157.000		x	x	x	x	x	
SUNDAY TIMES TRAVEL MAGAZINE	Marea Britanie	Marea Britanie/ global	nu	x	x			advertoriale, insert online	activare / reportaj	92.000		x	x	x			x
THE SUN	Marea Britanie	Marea Britanie/ global	nu	x	x		x	advertoriale	activare	180.000		x	x		x	x	
THE GUARDIAN	Marea Britanie	Marea Britanie/ global	da	x	x		x	advertoriale, insert online	activare / reportaj	110.000			x				x
BBC / BBC TRAVEL	Marea Britanie	Global	nu	x		x		video, reporting	activare	320.000		x	x	x			x
DER SPIEGEL	Germania	Germania / global	nu	x	x			advertoriale, digital ads	activare / reportaj	110.000		x			x		
DEUTSCHE WELLE	Germania	Germania / global	nu	x		x		advertoriale, portrete	awarness / activare	200.000			x	x		x	x
FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG	Germania	Germania / global	nu	x	x			advertoriale, portrete	activare / reportaj	226.000		x		x	x		x
NOVAYA GAZETA	Rusia	Rusia / global	nu	x	x			advertorial, ads	activare	21.000				x		x	
KOMMERSANT	Rusia	Rusia / global	nu	x	x		x	advertorial, ads	activare	31.000			x		x		
RUSSIA TODAY	Rusia	Global	nu	x		x		advertoriale (știri și călătorii)	activare	180.000		x		x			
THE MOSCOW TIMES	Rusia	Rusia / global	nu	x	x			advertorial, ads	activare	28.000			x		x		
EL PAIS	Spania	Spania / global	nu	x				advertoriale, insert online	awarness / activare	110.000			x		x		
LE SOIR	Belgia	Belgia / global	nu	x				advertoriale, insert online	awarness / activare	72.000		x			x		
LIBERATION	Franța	Franța / global	nu	x				advertoriale, insert online	awarness / activare	96.000		x	x		x		
HURRIYET	Turcia	Turcia / global	nu	x	x		x	advertorial, ads	activare	56.000		x	x				
NZZ	Elveția	Elveția / regional	nu	x	x			advertorial, ads	awarness / activare	58.000		x	x				
GAZETA WIBORCZA	Polonia	Polonia / global	nu	x	x		x	advertoriale, insert online	awarness / activare	78.000			x	x			x
FAKT	Polonia	Polonia / global	nu	x	x			advertoriale, insert online	awarness / activare	55.000			x	x			
POLITICO	EU	Europa / global	nu	x	x		x	advertoriale, insert online	awarness / reportaj	64.000			x		x		x
NEWSWEEK	Statele Unite ale Americii	SUA / global	nu	x	x			advertorial / ads	activare	133.000		x	x	x	x	x	
EURONEWS	EU	Europa / global	da	x		x		video, digital ads	awarness / activare	400.000		x		x	x		x
ARTE	EU	Europa / global	da	x		x		video, digital ads	awarness / activare	200.000		x	x	x			
NATIONAL GEOGRAPHIC	EU	Europa de Est	nu	x		x		video, digital ads	awarness / activare	100.000	x	x		x	x	x	
TRIPADVISOR		Global	da	x			x	ads contextuale, proiecte speciale	awarness / activare	420.000	x	x	x	x	x	x	
AIRBNB		Global	da	x			x	ads contextuale, proiecte speciale	awarness / activare	320.000		x	x	x	x	x	
LONELY PLANET		Marea Britanie (ediție dedicată)	nu	x	x			advertoriale, ads	awarness / activare	72.000	x	x	x	x	x	x	x
NEW STATEMAN	UK	Global	nu	x				advertoriale	awarness / reportaj	15.000		x	x	x	x		
CITYMETRIC	UK	Global	nu	x				advertoriale	awarness / reportaj	5.000		x	x	x	x	x	
MONOCLE		Asia Pacific / Europa / America de Nord	nu	x	x		x	ads contextuale, proiecte speciale	awarness / reportaj	82.000		x		x			x

COST ESTIMAT: **3.991.000**

# STABILIND CADRUL

Viitorul jurnalismului și reportajului este unul din subiectele abordate în cadrul programului nostru cultural într-o linie dedicată: **Fast Past. Recording for impact.** Această linie dedicată de proiecte nu numai că va include evenimente specifice precum seminarii, workshop-uri, conferințe, dar, de asemenea, va oferi infrastructura necesară pentru a transforma Baia Mare într-un centru media dinamic pe parcursul anului pentru care se conferă titlul. Ne dorim să creăm cadrul care va atrage și va uni comunități de jurnaliști, oferindu-le contextul și uneltele necesare.

## SUPPORTUL

Am creat deja prototipul unui program de rezidențiat prin care am găzduit jurnaliști independenți din România, permițându-le să își găsească propriile povești locale, liberi de presiunea unei anumite viziuni, a unei surse de finanțare, ori a unor politici editoriale intruzive. Plănuim, în mod constant, să scalăm acest program în următorii ani, incluzând jurnaliști internaționali ai unor publicații prestigioase, dar și producători media, publicații online, bloggeri independenți și jurnaliști din Europa.

Bazându-se pe open call-uri, aceste programe de rezidențiat sunt programate să înceapă în 2017 și trebuie să asigure următoarele trei obiective:

- Să propună subiecte locale unor audiențe internaționale, folosind principiul transparenței și al solidarității profesionale. Într-un răstimp de cinci ani, această linie de programe urmărește să sprijine mai mult de 3000 de articole care se adresează publicului din întreaga lume.
- Să pună bazele unor viitoare parteneriate instituționale cu rețele media și jurnalistice cum ar fi: European Youth Press Network, Corruption Reporting Project, InterNations și Word Alliance.
- Să sporească calitatea presei și a producțiilor media, atât locale, cât și regionale, prin intermediul unor workshop-uri, conferințe și training-uri profesionale dezvoltate în parteneriat cu oaspeții noștri.

O altă abordare incrementală a fost să găzduim, începând cu acest an, atelierului de film documentar Aristoteles Workshop, un program de training de o lună de zile care permite unor patru echipe de producători și regizori de film să documenteze, să filmeze și să

producă un documentar asupra unui subiect local. Peste 80 de artiști tineri din 22 de țări, printre care Marea Britanie, Franța, Germania, Turcia, India, Finlanda, Croația, Georgia, Italia și altele s-au înregistrat pentru a 11-a ediție a Aristoteles Workshop, care va avea loc anul acesta între 23 August și 24 Septembrie în Șurdești, județul Maramureș, în apropierea orașului Baia Mare. Cei doisprezece participanți selectați pentru ediția din acest an provin din România, Bosnia, Italia, Finlanda, Anglia și Germania. Experții și tutorii care vor ghida studenții anul acesta sunt Thierry Garrel (un expert în documentare și programare de festivaluri de origine Franco-Canadiană), Nino Kirtadze (un regizor de documentare premiat din Georgia), John Appel (un regizor independent și lector universitar) și Tania Rakhmanova (un regizor specializat pe teme istorice și politice). Până în 2021, ne dorim ca acest workshop să devină unul de sezon, să includă workshop-uri publice și proiecții, sesiuni de pitch-uri către industrie, proiecte educaționale pentru tineri sau persoane care aparțin categoriilor de risc.

Planificat pentru a-și face debutul în 2017, explorăm perspective de cost și oportunitatea organizării primei noastre conferințe cu participare internațională, dedicată subiectelor curente și tendințelor în jurnalism și producție media: demitizarea propagandei, investigarea corupției, jurnalismul comunitar și storytelling-ul vizual.

## UNELTELE

O inițiativă testată și care va fi scalată în următorii ani este Printed in Baia Mare! – un program suport pentru reviste, fanzine și edituri care caută soluții de tipărire subvenționate, de înaltă calitate. Colaborarea noastră cu Editura românească Publica va aduce publicului din România ultimele apariții internaționale din zona managementului cultural și inovației, precum și traducerea pentru publicul internațional a unor antologii anuale ale scriitorilor de non-ficțiune români premiați în cadrul concursului Superscrieri. Până la sfârșitul anului 2020, ne dorim ca Printed in Baia Mare! să devină garanția calității, promovând profesionalismul editurilor locale, dar și să ne demonstrăm astfel, sprijinul pe termen lung pentru domeniul media.

O extensie a acestei inițiative ar fi apariția publicației lunare FastPast, o revistă în limba engleză dedicată noului jurnalism și jurnalismului cultural, programată să aibă loc în perioada cuprinsă între 2020 și 2022. Scopul nostru este să ajungem la 15.000 de exemplare și să avem un lanț de distribuție european, pe baza de subscriere prin abonamente și outlet-uri media selectate. Focul principal ar fi stabilirea unei echipe editoriale de jurnaliști proveniți din țările din apropiere, afectați de cenzură, propagandă și reduceri de buget din cauza unor presiune economice asupra politicilor editoriale.

Obiectivul acestui proiect este să obțină, prin parteneriate și sponsorizări, fondurile necesare pentru apariția acestei publicații (online și print) ca un outlet media independent, cel puțin trei ani după 2021.

Până în 2021, Baia Mare va găzdui MeltingPot Station – un studio complet echipat pentru video-blogging, producții podcast și transmisii radio, deschis freelancerilor, artiștilor, muzicienilor, producătorilor și stațiilor de știri internaționale, precum și jurnaliștilor rezidenți. Plănuim un lean start-up, concentrându-ne pe transmisia online și podcasting, pentru ca apoi să putem scala în mod incremental. În 2021, studioul ar trebui să ofere o alternativă radiourilor și televiziunilor comerciale pentru toți vizitatorii, cu difuzare online și via radio 24 de ore din 24, oferind informații despre evenimentele și proiectele noastre, dar și producând conținut original. Primul pas către acest obiectiv se va face în august 2016 prin inaugurarea centrului media pilot, dotat cu aparatură de ultimă generație pentru înregistrări art video și stații grafice.





# TACTICI DE DISEMINARE

Trăim într-o democrație media, unde oricine poate deveni reporter sau producător media cu dreptul de netăgăduit la cele 30 de secunde de faimă. YouTube și Vimeo, Instagram, Vine și Periscope redefinesc noul peisaj media ajungând instant la audiențe pe întreg globul. Prin competiții, workshop-uri video și foto, tururi foto și campanii de activare, plănuim să încurajăm transmiterea alternativă a fotografiilor și a clipurilor video, proiectând această invitație și viziune pentru 2021. Un hashtag folosit corect pe Twitter sau Facebook reprezintă o soluție perfectă privind durata de viață, reach-ul și ratele de conversie, reprezentând un plus care poate fi adăugat performanțelor formelor clasice de comunicare, cum ar fi subiectele TV de primetime.

Un buget dedicat de 1.200.000 de Euro este luat în considerare pentru campaniile de activare pe social media, respectând o calibrare precisă a mesajelor și un amestec de campanii publicitare. Facebook, de exemplu, este o platformă de comunicare perfectă la nivel național, cu mai mult de 7.000.000 de români activi în această rețea, în timp ce costurile de publicitate sunt relativ scăzute. Totuși, pentru comunitățile internaționale specializate – jurnaliști, artiști sau profesioniști din industria creativă – ne vom concentra campaniile pe platformele specifice de comunicare, Twitter, LinkedIn sau Behance. Pe lângă rețelele și canalele publice, ne vom concentra spre a transmite mesajul nostru rețelelor de specialiști și manageri culturali din întreaga lume, folosind buletinele, newsletterele, grupurile de discuții și forumurile deja existente.

O componentă importantă a fiecărei linii de program propusă pentru 2021 se referă la conținutul produs, un instrument esențial pentru documentarea, diseminarea și optimizarea impactului. Vom rămâne fideli acestei abordări în următorii cinci ani, asigurând un flow constant de conținut relevant de înaltă calitate pentru audiențele internaționale, accesibil prin monografii, reviste, cataloage, audiobooks, podcasts, EPs și LPs disponibile online și offline, hărți interactive și portaluri web.

Cum vă veți  
mobiliza proprii  
cetățeni astfel  
încât să-și  
asume rolul de  
comunicatori ai  
evenimentului către  
lumea exterioară?

**Baia Mare are aproximativ 7,3 % din populația activă lucrând în alte orașe. Mai mult de trei sferturi din această migrație de muncă, uneori sezonieră, este concentrată în Europa de Vest, în țări cu o semnificativă diasporă românească precum Spania, Italia, Germania, Franța sau Marea Britanie. Cu mici variații, aceste cifre se aplică întregii regiuni, oferindu-ne o bază de analiză interesantă. Mai mult de 15.000 de persoane din Baia Mare și zonele înconjurătoare, cei mai mulți cu vârste cuprinse între 18 și 45 de ani, sunt membrii activi ai comunităților locale din străinătate. Ne referim la un grup de vârstă cu apetență pentru tehnologie, activ online, format din consumatori constanți de produse informative, care interacționează și difuzează, la rândul lor, conținut online.**

Îi vedem ca fiind ambasadorii noștri, legătura dintre România și audiențele din Vest. Activat în mod corespunzător prin campanii online și virale, folosind mesaje adaptate, acest grup țintă ne poate ajuta să comunicăm, pe parcursul unei perioade de cinci ani, cu peste 250.000 de oameni. Cu un sprijin instituțional adecvat și susținerea prin campanii de activare, potențialul viral și raza de răspândire a acestor campanii atipice pot atinge audiențe online mult mai mari, ajungând până la 3.000.000 de oameni.

Locuitorii din Baia Mare, proprietarii sau posesorii unor spații neocupate pot, de asemenea, deveni multiplicatori de mesaje. Centrul nostru de Resurse și Microfinanțări în Turism are menirea să îi ajute să-și listeze proprietățile și spațiile de vacanță sau spațiile disponibile pentru couchsurfing prin programe de atestare, microfinanțare, consultanță și traininguri privind ospitalitatea. În 2016, plănuim să lansăm prima campanie de activare care să promoveze Cultural Couchsurfing – free to discover ca o alternativă la explorarea și experimentarea orașului Baia Mare și a zonelor din jur. Această tactică ne permite să creștem interesul internațional folosind unelte gratuite de promovare online cu o rată de adoptare extraordinară la nivel internațional, cum ar fi: Couchsurfing, Airbnb, Craigslist sau FlipKey.

Un al treilea nivel de activare al comunității locale este reprezentat de programul nostru Ambasadori Culturali, care urmărește să angreneze personalități locale, performeri culturali, lideri de opinie și profesioniști din cadrul industriilor creative, cu o mobilitate și recunoaștere internaționale dovedite. Această abordare nu se limitează doar la identificarea, celebrarea și consolidarea talentelor locale. În loc de a izola ambasadorii aleși de comunitatea locală, intenționăm să-i promovăm ca modele, să le extindem și să le sporim implicarea în cadrul comunității prin evenimente publice și intervenții, mergând de la expoziții la conferințe, de la concerte la ateliere de creație. Imaginea în oglindă a acestui program este AsYouSee, un proiect parte din programarea culturală, care oferă, prin documentare cu conținut media îmbogățit și instrumente interactive, experimentarea orașului și a regiunii prin ochii expaților europeni și a altor persoane care s-au mutat în Maramureș.

Al patrulea nivel de comunicare este construit în jurul programelor de voluntariat, cu implicarea de participanți locali și internaționali. Până în 2020, intenționăm ca Fundația Baia Mare 2021 să găzduiască 500 de voluntari internaționali care pot disemina valorile și programele care se regăsesc sub titlul de Capitală Europeană a Culturii. Infrastructura fizică și online a Centrului European pentru Lucrători de Tineret Guest House se va ocupa cu amplificarea și diseminarea experiențelor lor.

# Cum intenționează orașul să pună în evidență faptul că acțiunea Capitală Europeană a Culturii aparține Uniunii Europene?

**Pentru a asigura percepția adecvată cu privire la faptul că aceasta este o acțiune a Uniunii Europene vom implementa:**

- Ghiduri clare de comunicare pentru toate programele, proiectele și parteneriatele, care să sublinieze rolul Uniunii Europene;
- O campanie de informare de 360 de grade, centrată pe mediul online, cu focus pe producțiile media proprii, pe parteneriate media puternice și pe campanii de promovare radio și TV. Proiecția planului nostru media poate oferi informații detaliate cu privire la rața de acțiune a campaniei;
- O secțiune specială pe website dedicată relațiilor și parteneriatelor instituționale implicate în programul Capitală Europeană a Culturii, care promovează și pune în practică principiile transparenței;
- Un videoclip special prin care se promovează Uniunea Europeană ca inițiatoră a acestui proiect, difuzat pe o durată de un an pe rețeaua noastră interconectată de afișaj digital.

Manualul de brand al candidaturii orașului Baia Mare pentru titlul de CEaC include deja o secțiune specială care acoperă comunicarea corectă a tutelelor, parteneriatelor și colaborărilor, pe o listă extinsă de medii, oferind mai multe șabloane-ghid.

Pentru a putea comunica legătura dintre Uniunea Europeană și titlul de Capitală Europeană a Culturii la nivel simbolic, am planificat o serie de evenimente importante comune pentru Ziua Europei. Festivalul nostru pilot KnowNow va avea loc între 5 și 9 mai, celebrând autenticitatea și gândirea avansată. Reprezentanți cheie ai instituțiilor europene vor fi prezenți ca vorbitori, evenimentul fiind supus unei campanii intense de promovare. Mai mult decât atât, în 2021, dorim să declarăm 9 mai ca "Ziua porților deschise", încurajând 1000 de familii locale să găzduiască vizitatori din toată Europa.

După cum am precizat deja, echipa noastră de bază are excelente abilități de comunicare, și toți managerii au o vastă experiență în marketing sau relații publice. Intenționăm să extindem, prin traininguri, ateliere și proceduri, aceste abilități și către echipa noastră de experți, precum și către grupul local de inițiativă, dat fiind că o comunicare responsabilă trebuie să fie asimilată ca fiind o primă necesitate, și nu delegată ca o sarcină obișnuită. În acest fel, putem fi siguri că fiecare vorbitor, lider, factor de decizie și personalitate influentă dintre cei implicați în proiectul nostru va livra, va verifica și își va perfecționa corespunzător mesajul public evidențind corect rolul Uniunii Europene.



Ce anume face aplicația noastră atât de specială în comparație cu celelalte?

Adăugați alte comentarii pe care le considerați necesare în legătură cu aplicația dvs.

Salutăm programul Capitalei Europene a Culturii ca pe un proces care lansează provocări orașelor, la toate nivelurile – de la indivizi, la comunități și instituții – și care cere un efort suplimentar. În anul care s-a scurs, am experimentat zilnic acest efort. Și suntem pregătiți pentru mai mult. Suntem pregătiți să învățăm și dornici să ne comportăm ca o echipă. Pornind de la contextul nostru local, ne gândim să inspirăm Europa să reziste în fața suferințelor (uneori auto-provocate). Prin ospitalitate. Să revină mai puternică decât oricând. În loc să ne lăsăm doborâți de eșec, în loc să ne epuizăm determinarea, mai degrabă aflăm o cale să ne înălțăm. Credem cu tărie că oamenii constituie resursa cea mai importantă a unui loc. Avem o echipă minunată și o comunitate minunată care să o susțină.

Cele mai faimoase exporturi ale Europei – democrația liberală, multiculturalismul, toleranța, solidaritatea, cultura deschisă – au o trecere redusă în prezent. Ne confruntăm cu amenințări pe care le sperăm de mult uitate: populism în creștere, o criză severă a reprezentării politice, prăbușirea mass-mediei, discriminarea cetățenilor, adâncirea prăpastiei dintre săraci și bogați. Tradiționalele noastre puncte forte: educația progresivă, cunoștințele tehnice, luciditatea diplomatică, pentru a numi doar câteva dintre acestea, se confruntă cu provocări venite dinspre epicentre culturale alternative din Asia sau America de Sud.

Rolul nostru, în calitate de integratori ai ideilor și de catalizatori culturali, este acela de a deschide o nouă agendă, de a avea curajul să reinventăm definiții, sau mai mult, să cercetăm un nou alfabet cultural, ale cărui simboluri să facă față turbulențelor viitorului. Proiectarea unui viitor viabil și universal traductibil pentru spațiile europene nu se poate bizui pe termeni și concepte expirate. Credem că procesul Capitalei Europene a Culturii trebuie să se concentreze, începând de azi, pe clădirea unor prototipuri socio-culturale funcționale, să aducă împreună o comunitate de specialiști care vor fi capabili nu doar să urmeze politici existente, cât și să propună și să pledeze pentru politici noi. Dacă vom reuși, va trebui să îmbrățișăm inovația și experimentul ca pe o cerință, nu ca pe un produs derivat.

Moștenirea noastră trebuie să ajungă mai presus de creșterea economică, producții culturale comune și extinderea populației. Dimensiunea europeană a Capitalei Europene a Culturii trebuie să se traducă prin rețele culturale între semeni, construirea de comunități transfrontaliere și schimbări vizibile la nivelul vocabularului public. Putem obține aceste lucruri aplicând teoria etapelor în domeniul culturii: produce îmbunătățiri semnificative concentrându-se pe mici victorii care pot fi înțelese, asimilate și celebrate de către beneficiari direcți, dar și de către comunități din exterior. Nu trebuie să uităm, nicicând, că scopul nostru este schimbarea sistemică și dezvoltarea durabilă, căci a deține titlul de Capitală Europeană a Culturii este o responsabilitate, nu un privilegiu.

Un context improbabil are nevoie de eroi improbabili. Avem puterea de a-i afla și determinarea de a le fi alături.

## Declarație de susținere

La începutul anului 2015, când am decis să intrăm în această competiție, am privit-o ca pe o provocare extraordinară, care are capacitatea de a aduce cultura și creativitatea în centrul dezvoltării urbane. Efectele acestei recalibrări sunt deja vizibile, întrucât am realizat pași importanți în a ne dezvolta resursele și capitalul uman, cultural și economic. Suntem mândri că Baia Mare s-a alăturat astăzi capitalelor regionale ale României, în ceea ce privește evenimentele publice și programele culturale și educaționale de calibrul. Am experimentat deja o schimbare încurajatoare de perspectivă și morală și nu suntem singurii.

Misiunea pe care ne-am asumat-o, ca reprezentanți ai comunității, este de a stabili obiective generoase cu care să putem relaționa și care să poată fi îmbrățișate de toată lumea. Ca lideri ai administrației locale, ne asumăm programul și înțelegem rolul crucial pe care îl deținem, de actori cheie, multiplicatori și catalizatori. Am fost martori ai mobilizării comunității în jurul ideii candidaturii, îmbrățișând conceptul care relevă însăși esența noastră de băimăreni și maramureșeni - Cultura Ospitalității. Am văzut cum au fost aduse la lumină idei noi, cum lideri informali fac echipă, cum tineri devin voluntari, cum mediul de afaceri le sprijină eforturile. Ne-au vizitat artiști, academicieni și jurnaliști, care și-au exprimat dorința de a se reîntoarce pentru a construi împreună. Cultura, educația și inovația au devenit teme constante în întrunirile Consiliului și ne vom asigura că acestea vor rămâne prioritare în agenda orașului. Susținem procesul de candidatură, conștienți fiind că acest titlu presupune schimbări la toate nivelurile de decizie și, înainte de toate, o ieșire din zona de confort pentru a genera noi mentalități.

*Cătălin Cherecheș,*  
Primarul Municipiului  
Baia Mare

*Marinel Rob,*  
Viceprimar al Municipiului  
Baia Mare

*Noemi Erika Vida,*  
Viceprimar al Municipiului  
Baia Mare

*Sebastian Mihai Lupuș,*  
Prefectul Județului  
Maramureș

*Gabriel Valer Zetea,*  
Președinte al Consiliului  
Județean Maramureș

*Doru Ioan Dăncuș,*  
Vicepreședinte al Consiliului  
Județean Maramureș

*Lucian Morar,*  
Vicepreședinte al Consiliului  
Județean Maramureș

Consiliul Local al Municipiului Baia Mare: *Ardelean Radu Daniel, Băzărea Daniela, Bizău Simion, Brăgaru Marin, Grumaz Dan Andrei, Hofer Gabriela, Kovács Richárd, Lușșă Ștefan, Mandra Ioan, Mureșan Dorel Grigore, Marinceaș Ioana Mihaela, Mureșan Ileana, Niculescu Țăgârlăș Cristian, Pop Mariana, Pop Ștefan, Sinn Clara, Smical Ana Irina, Tâlpoș Ioan Iustin, Todoran Adrian Mihăiță*

Oare chiar avem nevoie de titlul de Capitală Europeană a Culturii? Suntem convingeți că noi suntem cei care au cea mai mare nevoie de această nominalizare, întrucât Baia Mare este orașul care poate profita la maximum în urma acordării titlului. Nu privim nominalizarea ca pe o medalie sau ca pe o simplă bifă dintr-o strategie oficială. Pentru noi, titlul înseamnă o încurajare a tinerelor generații de a-și atinge adevăratul potențial, un motiv ca băimărenii recunoscuți la nivel internațional pentru performanțele lor să se întoarcă acasă, iar seniorii noștri să-și redescopere orașul. Nominalizarea ar reprezenta, de asemenea, o confirmare a ospitalității și rezilienței noastre, a sute de ani de muncă asiduă, o confirmare pentru mii de oameni care au știut că perseverența dă întotdeauna rezultate.

Într-o epocă care pune sub semnul întrebării însăși esența Europei, suntem onorați să vă prezentăm viziunea noastră asupra viitorului și să mărturisim dedicarea cu care ne alăturăm familiei Capitalelor Europene ale Culturii, promovând unitatea și diversitatea culturală, umanismul, educația și apetența pentru progres. Apreciem această șansă ca fiind proiectul strategic al orașului și suntem pregătiți să încurajăm evoluția, nu doar schimbarea. Ne asumăm, cu responsabilitate, datoria de a crește Baia Mare sub semnul Capitalei Europene a Culturii în 2021.



## CHIPĂ EDITORIALĂ

Vlad Tăușance, Andreea Ciortea, Izabella Kiskasza, Mihaela Pușnava, Iulia Gorneanu, Rareș Crăiț, Pierre Rubio, Femke Snelting, Peter Westenberg, Laura Ghinea, Andreea Tănăsescu, Reinhard Bichsel, Alina Rad, Bianca Herlo, Tobias Frenssen, Donald Sloan, Laurie Tebutt, Diana Evantia Barca, Rada Pavel, Cătălin Pop, Cosmin Năsui, Giulian Dumitriu, Mihaela Vosganian, Cristian Nae, Mircea Florian, Lucian Martin, Răzvan Roșu, Xavier Gorgol, Petru Pap, Hanna Pap, Virgil Nițulescu, Chris Dupuis, Cristi Mărculescu

## CONSULTANȚI, EXPERTI ȘI REFERENȚI

Suvi Innila, Radu Macrinici, Ștefan Paskucz, Teodor Ardelean, Tiberiu Alexa, Ioan Marchiș, Mircea Bochiș, Eniko Botiș, Mihai Grigorescu, Aurel Cucu, Felix Feldman, Dan Filip, Ștefan Dărăbuș, Florian Sălăjeanu, Grigore Leșe, Costel Bucur, Alexandra Cantor, Daniela Arsene, Valentina Nicolae, Hannes Nehls, Mario Kuiuș, Ildiko Mitru, Mihaela Noroc, Cristian Lupeș, Monica Felea, Mirela Stan, Corneliu Dumitriu, Ana-Maria Moldovan, Amelia Bănică, Maria Chira Balașa, Ioana Popovici, Anca Chira, Vasile Dorolți, Mihaela Stănescu, Cristina Hoffman, Dan Nuțu, Dorina Oarga, Gheorghe Robescu, Janeta Ciocan, Viorel Rusu, Ioan Denuț, Ioan Bob, Ioan Angel Negrean

## JURIDIC, FINANCIAR, ACHIZIȚII ȘI PERSONAL AUXILIAR

Elița Sebestyen, Adriana Suciuc, Rodica Brad, Doru Culic, Anca Kalmar, Voichița Morar, Andreea Cadar, Elena Cărăușan, Olimpia Zahan, Dragoș Moldovan

## REPREZENTANȚI AI MUNICIPALITĂȚII ȘI PERSONAL CONTRIBUTOR

Cătălin Cherecheș, Marinel Rob, Noemi Erika Vida, István Ludescher, Lia Mureșan, Gabriela Hofer, Radu Bolchiș, Livia Lenghel, Georgiana Popovici, Izabella Morth, Maria Lici, Vasile Tepei, Mircea Niculae, Monica Sulyog, Codruța Lazăr, Carmen Pop, Lucia Radu, Vasile Barbul, Pop Elena, Dana Bolba, Vlad Dirlu, Simona Fabian, Ioan Breșoșki, Ioan Pop, Dan Bucă, Virginia Butnar, Ioan Mureșan, Eleonora Ghețe, Raluca Moldovan, Marius Aoașan, Gheorghe Fotonea, Bogdan Gavra, Romana Oneț, Anamaria Molnar, Cameliu Gligan, Gheorghe Perian, Melania Mureșan, Ramona Bodzer, Lupșe Călin, Florin Rus, Ioan Bodea

## CONCEPT ȘI IDENTITATE VIZUALĂ

argo

## FOTOGRAFIE

Dan Mezők, Mihai Grigorescu, Gabriel Motica, Rada Pavel, Kalmar Zoltan, Andrei Buciușan, Peter Lengyel, Viorelia Tarța, Ciprian Strugariu, Florin Rusu, Cătălin Pop, Vali Tămaș, Village Hotel Breb, Andryi Maygutyak, Karin Lachner, Ian MacIwain, Daniel Andreica, George Enescu, Unicorn Records, Sergiu Negrean, Matei Pleșa, Melinda Mandici

## MULȚUMIRI SPECIALE

Lucian Lupu, Peter Hurley, Levente Molnar, Viorica Cherecheș, Marius Laszłofi, Dan Coardă, Adriana Moldovan, Alexandrina Bancoș, Elena Grama, Annamaria Somay, Radu Țolaș, Horațiu Săsăran, Aniko Vatamaniuc, Alexandra Nicolici, Ionel Bogdan, Diana Șandor, Ionela Nedelea, Radu Negulescu, Doris Uglar, Ioachim Făt, Grupul IZA, Nick Weisz, Ioana Kerekeș, Ramona Moldovan, Mihai Țăranu, Edith Lapsanszki, Andrei Ruse, Ioana Vighi, Daniel Orza, Denis Repka, Loredana Mihaly, Claudia Costea, Raul Drența, Loredana Ionescu, Diana Cherecheș, Kinga Kalmar, Daniel Leș, Larisa Besserman, Andreea Brânzei, Mihaela Dan, Ordinul Arhitecților din România, Mara Florean

## VOLUNTARI

Bogdan Zenecan, Diana Sabo, Ioana Josan, Daniel Vaida, Andrei Dinu, Diana Crișan, Iulia Molnar, Adelina Hoban, Andreea Săsăran, Nicole Romocea, Radu Pomohaçi, Antonela Bob, Irina Rus, Bianca Tătar, Larisa Miskolegi, Nelda Giulia Mialtiu, Maria-Luiza Miclăuș, Alin Lucăcean, Alexandra Bob, Alexandra Sabina Vănel, Alina Viñt, Laska Edward, Eduard Bindiu, Turuczko Maria, Raul Fogecăș, Andreea Ser, Dan Carpov, Mirel Roman, Roxana Pașoan, Suman Judith Eva, Marius Manțilac, Adrian Dan Pop, Donca Onorica, Stel Grigore, Ioan Sabo, Mădălina Tămaș, Mădălina Pop, Baptiste Venegas, Thibault Gueguin, Gris Tammiškaar, Oana Nemeș, Carla Paula, Remus Pop, Solvita Fridrihsone, Roman Andreea, Alexandra Kis, Ștefania Verdes, Daniel Petruț, Diana Costin, Vlad Băban, Laura Gac, Belinda Ihily, Chloe de Labeau, Vladimir Marian, Lorin Gabriel Luran, Daniela Teodora Nechita, Codruța Couci, Claudiu Mike, Andreea Caplescu, Alexandru Luran, Anastasia Birda, Paula Bibire, Dan Talpoș, Carla Bodea, Raimond Hekman, Cristina Cristea, Sandra Nechita, Cristina Nechita, Larisa Ștefania Ardelean, Erik Kosa, Robert Kiskasza, Bianca Gherasim, Nicu Holdis, Ferhat Yangin, Ioana Hochia, Adrian Hochia, Gabriela Valenama Oncea, Francesca Griguta, Monika Orban, Ciprian Teodorescu, Alina Mocanu, Daniel Mocanu, Adriana Mora, Robert Mora, Angela Marin, Claudia Dehlean, Daniela Sălăgean, Veronica Pop, Erica Velker, Manuela Szasz, Andrea Orban, David Mocanu, Medeea Mocanu, Sumuliak Karina, Eliana Coman, Mădălina Miclăuș, Dorin Claudiu, Corina Pinteau, Izabela Romocea, Vasile Buruian

## ONG-URI

Friends for Friends, Team for Youth Association, Hope and Homes for Children, ASSOC, Asociația OMFIDA, American International School of Transylvania, Asociația SENS, Cercetașii Munților, Asociația DEIS, Asociația Reinvent, Liga Studenților Pinteau, Viteașu, YMCA Baia Mare, YMCA România, Asociația Mansio, Asociația Esperando, Asociația Națională a Surzilor din România, filiala Baia Mare, Asociația Young Roma Maramureș, Asociația Ioana Maria, Center for Social Transformation, Asociația ProVobis, Asociația Yellow Shirts, Fundația Dorel Cherecheș

## PARTENERI

Aco Distribution, Land Motors, La Fontana, Hotel Diafan, Restaurant IGNIȘ, Barbarossa Baia Mare, Pizga Liberty, The Oak, La Pălincie, Le Bistrot, Michael Pascale, Podul Viilor 9, La Moustache, Florăria Magnolia, Grup Cerneștean, Sandwich House, Restaurant Flavours, Restaurant Bucătaru Meu, CucuBau

*În memoria lui Ioan Dan Niculescu*







# Baia Mare 2021

Capitală Europeană a Culturii

Piata Libertății nr. 15, 430321  
Baia Mare, România



**Baia Mare**

Str. Gheorghe Șincai, nr. 37  
Baia Mare, 430311  
România